

Doç. Dr. DERYA ÖZİLHAN ÖZBEY



Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 242 712 5021](tel:+902427125021)

Fax Telefonu: [+90 242 712 5025](tel:+902427125025)

E-posta: deryaozbey@akdeniz.edu.tr

Web: <https://avesis.akdeniz.edu.tr/deryaozbey>

Posta Adresi: Akdeniz Üniversitesi Serik İşletme Fakültesi Kökez Mahallesi 3002 Sok.
No:1 Serik/ANTALYA



Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-5296-0789

Yoksis Araştırmacı ID: 108610

Eğitim Bilgileri

Doktora, Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2004 - 2010

Yüksek Lisans, Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2001 - 2004

Lisans, Selçuk Üniversitesi, Karaman İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Türkiye 1997 - 2001

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, Kaynak temelli teori bağlamında üretim ve pazarlama stratejilerinin işletme performansı üzerine etkisi: Türkiye'de faaliyet gösteren yabancı sermayeli şirketlerde bir uygulama, Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2010

Yüksek Lisans, Müşteri ilişkileri yönetimi (CRM) uygulamalarının işletme performansına etkileri ve konaklama işletmelerinde CRM uygulamaları, Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2004

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Üretim Yönetimi, Turizm ve Otel İşletmeciliği

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., Akdeniz Üniversitesi, Serik İşletme Fakültesi, Turizm İşletmeciliği, 2019 - Devam Ediyor

Yrd. Doç. Dr., Akdeniz Üniversitesi, Serik İşletme Fakültesi, Turizm İşletmeciliği, 2018 - 2019

Yrd. Doç. Dr., Selçuk Üniversitesi, Beyşehir Ali Akkanat Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği, 2017 - 2018

Yrd. Doç. Dr., Selçuk Üniversitesi, Beyşehir Ali Akkanat İşletme Fakültesi, İşletme, 2011 - 2018
Öğretim Görevlisi, Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi, Ermenek Meslek Yüksekokulu, İşletme, 2008 - 2011
Araştırma Görevlisi, Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2001 - 2008

Akademik İdari Deneyim

Dekan Yardımcısı, Akdeniz Üniversitesi, Serik İşletme Fakültesi, Turizm İşletmeciliği, 2020 - 2024
Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Akdeniz Üniversitesi, Serik İşletme Fakültesi, Turizm İşletmeciliği, 2019 - 2021
Bölüm Başkanı, Akdeniz Üniversitesi, Serik İşletme Fakültesi, Turizm İşletmeciliği, 2018 - 2021
Mevlana Değişim Programı Kurum Koordinatörü, Selçuk Üniversitesi, Ali Akkanat İşletme Fakültesi, İşletme, 2015 - 2017
Bölüm Başkanı, Selçuk Üniversitesi, Ali Akkanat İşletme Fakültesi, İşletme, 2014 - 2017
Erasmus Programı Kurum Koordinatörü, Selçuk Üniversitesi, Ali Akkanat İşletme Fakültesi, İşletme, 2012 - 2017
Dekan Yardımcısı, Selçuk Üniversitesi, Ali Akkanat İşletme Fakültesi, İşletme, 2012 - 2017
Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, Selçuk Üniversitesi, Ali Akkanat İşletme Fakültesi, İşletme, 2012 - 2017
MYO Müdür Yardımcısı, Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi, Ermenek Meslek Yüksekokulu, İşletme Yönetimi, 2009 - 2011

Yönetilen Tezler

Özilhan Özbey D., STRATEJİK REKABET ÜSTÜNLÜĞÜ SAĞLAMADA İNOVASYON STRATEJİLERİ: HAVACILIK SEKTÖRÜNDE BİR ARAŞTIRMA, Yüksek Lisans, A.Gülden(Öğrenci), 2024
ÖZİLHAN ÖZBEY D., KENT İMAJİ OLUŞUMUNA ETKİ EDEN UNSURLARIN KENTİN MARKALAŞMASI SÜRECİNDEKİ ROLÜ: KONYA İLİ ÖRNEĞİ, Yüksek Lisans, H.HALİL(Öğrenci), 2015

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **How Does Digital Transformation Moderate Green Culture, Job Satisfaction, and Competitive Advantage in Sustainable Hotels?**
Coşkun Değirmen G., Özilhan Özbey D., Şardağı E.
SUSTAINABILITY, cilt.16, sa.18, ss.1-28, 2024 (SSCI)
- II. **How Does Environmental Education Moderate Local People's Commitment to the Environment and Intention to Support Tourism Development?**
Ozbey D. O., Coşkun Değirmen G., Guven Y., Gözen E., Hicyakmazer C. T., Yalız Solmaz D., Aytekin A.
Sustainability (Switzerland), cilt.16, sa.13, 2024 (SCI-Expanded)
- III. **Employer Brand Attractiveness and Organizational Commitment: The Moderating Role of Organizational Support**
Onur N., Yetim A. Ç., Güven Y., Gozen E., Ozbey D. O., Degirmen G.
SUSTAINABILITY, cilt.16, sa.13, ss.1-23, 2024 (SCI-Expanded)
- IV. **Green Core Competencies, Green Process Innovation, and Firm Performance: The Moderating Role of Sustainability Consciousness, a Mixed Method Study on Golf Hotels**
ÖZİLHAN ÖZBEY D., COŞKUN DEĞİRMEN G., Berk O. N., ŞARDAĞI E., Celep E., Koc D., GÖZEN E.
Sustainability (Switzerland), cilt.16, sa.10, 2024 (SCI-Expanded)
- V. **Manufacturing and business performance in small and medium sized enterprises of the textile and automotive supply industry**
Gules H. K., Turkmen M., Ozilhan D.
IKTISAT ISLETME VE FINANS, cilt.26, sa.304, ss.79-112, 2011 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Akdeniz Üniversitesi Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı Lisansüstü Tezlerinin Bibliyometrik Analizi**
ÇELİK ÇAYLAK P., ÖZİLHAN ÖZBEY D.
Journal of Tourism Intelligence and Smartness, cilt.6, sa.3, ss.242-252, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **The Content Analysis of the Post-graduate Theses Related with Competition in Civil Aviation**
EKŞİLİ N., Soyugüzel A. G., ÖZİLHAN ÖZBEY D.
International Journal of Business and Economic Studies, ss.152-165, 2023 (Hakemli Dergi)
- III. **Olan Biteni Kaçırma Korkusu (FoMO) Konusunda Yapılmış Lisansüstü Tezlerin İçerik Analizi Yöntemi ile Değerlendirilmesi**
Kaya C., ÖZİLHAN ÖZBEY D.
Journal of Tourism Intelligence and Smartness, cilt.5, sa.1, ss.61-70, 2022 (Hakemli Dergi)
- IV. **Do The Strategic Innovative Organizations Reduce Social Loafing Behaviors?**
ÖZİLHAN ÖZBEY D., GÖKÇEN KAPUSUZ A.
INDEPENDENT JOURNAL OF MANAGEMENT AND PRODUCTION, cilt.11, sa.6, 2020 (ESCI)
- V. **Assessing the Effect of Innovative Performance on Firm Performance: The Case of Footwear Industry**
GELMEZ E., ÖZTÜRK M., ÖZİLHAN ÖZBEY D.
International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, cilt.7, sa.7, ss.22-28, 2017 (Hakemli Dergi)
- VI. **A RESEARCH TO DETERMINE THE EFFECTS OF INNOVATION STRATEGIES AND INNOVATIVE PERFORMANCE ON FIRM PERFORMANCE**
GELMEZ E., ÖZİLHAN ÖZBEY D., ÖZTÜRK M.
The Macrotheme Review, cilt.5, sa.5, ss.129-136, 2016 (Hakemli Dergi)
- VII. **KENT MARKA İMAJI OLUŞUMUNDA ETKİLİ UNSURLARIN ÖNEM VE YETERLİLİK DERECELERİNİN KONYA AÇISINDAN İNCELENMESİ**
ÖZİLHAN ÖZBEY D., HACI HALİL B.
THE JOURNAL OF INTERNATIONAL SOCIAL RESEARCH, cilt.8, sa.39, ss.923-932, 2015 (Hakemli Dergi)
- VIII. **THE PLACE AND SIGNIFICANCE OF WORKING STAFF IN PERCEIVED INSIDER STATUS**
GÖK S. G., ÖZİLHAN ÖZBEY D.
JOURNAL OF UFUK UNIVERSITY INSTITUTE OF SOCIAL SCIENCES, cilt.4, sa.7, ss.59-67, 2015 (Hakemli Dergi)
- IX. **A RESEARCH ON DETERMINING THE RELATIONSHIP BETWEEN LEARNING ORIENTATION AND FIRM INNOVATIVENESS**
ÖZİLHAN ÖZBEY D., GELMEZ E.
THE MACROTHEME REVIEW, cilt.4, sa.5, ss.138-147, 2015 (Hakemli Dergi)
- X. **EXPLORING THE RELATIONSHIP BETWEEN INNOVATION STRATEGIES AND ORGANIZATIONAL PERFORMANCE A FIELD STUDY IN AUTOMOTIVE INDUSTRY**
ÖZİLHAN ÖZBEY D., FINDIK M., GELMEZ E.
The Macrotheme Review, cilt.4, sa.8, ss.1-9, 2015 (Hakemli Dergi)
- XI. **A STUDY TO DETERMINE THE INFLUENCE OF INNOVATION AND MARKET ORIENTATION ON BUSINESS PERFORMANCE**
GELMEZ E., ÖZİLHAN ÖZBEY D., ADA Ş.
The Macrotheme Review, cilt.4, sa.6, ss.244-253, 2015 (Hakemli Dergi)
- XII. **A STUDY ABOUT THE ROLE OF THE ELEMENTS OF CITY BRAND IMAGE IN CITY BRANDING PROCESS THE EXAMPLE OF KONYA**
ÖZİLHAN ÖZBEY D., BAŞER H. H.
The Macrotheme Review, cilt.4, sa.7, ss.179-190, 2015 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Müşteri İlişkileri Yönetimi (MİY) Uygulamalarının İşletme Performansına Etkileri**
ÖZİLHAN ÖZBEY D.
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, cilt.1, sa.1, 2010 (Hakemli Dergi)
- XIV. **KAYNAK TEMELLİ TEORİ BAĞLAMINDA ÜRETİM VE PAZARLAMA STRATEJİLERİNİN İŞLETME**

PERFORMANSI ÜZERİNE ETKİSİNİN İNCELENMESİ

GULES H. K., ÖZİLHAN ÖZBEY D.

Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi, cilt.10, sa.19, ss.477-490, 2010 (Hakemli Dergi)

- XV. **Pazarlamanın Postmodern Yönelimi ve Küreselleşme Ekseninde İşletme Yapılarındaki Dönüşüm**
ZERENLER M., ÖZİLHAN ÖZBEY D., AKGÖBEK İ.
Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Dergisi, cilt.12, ss.391-408, 2009 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Sağlık Turizminde Hastane Web Sitelerinin Kurumsal Tanıtım Amaçlı Kullanımı: Antalya Üzerine Bir Araştırma**
USLU M., ÖZİLHAN ÖZBEY D., COŞKUN DEĞİRMEN G.
Turizm ve Destinasyon Araştırmaları-III, Onur Çelen, Aydın Ünal, Editör, Paradigma Yayınevi, Çanakkale, ss.165-184, 2023
- II. **Sağlık Turizminde Hastane Web Sitelerinin Kurumsal Tanıtım Amaçlı Kullanımı: Antalya Üzerine Bir Araştırma**
Uslu M., ÖZİLHAN ÖZBEY D., COŞKUN DEĞİRMEN G.
Turizm ve Destinasyon Araştırmaları-III, Onur Çelen, Aydın Ünal, Editör, Paradigma Akademi, Çanakkale, ss.93-114, 2023
- III. **Gastronomi Turistlerinin e-Şikayet Davranışları: Tripadvisor Yorumlarının İçerik Analizi**
Başar Değer M., ÖZİLHAN ÖZBEY D.
Sosyal ve Beşeri Bilimlerde Uluslararası Araştırma ve Değerlendirmeler-I, Hakan Altıntaş, Mustafa Mete, Neslihan Bolat Bozaslan, Editör, Serüven Yayınevi, Ankara, ss.431-444, 2023
- IV. **COVID-19 SONRASI DEĞİŞEN TATİL SATIN ALMA DAVRANIŞININ KARAVAN TURİZMİ EKSENİNDE İNCELENMESİ: KARAVAN TURİZMİ HABERLERİNİN İÇERİK ANALİZİ**
Dalmaz O., Özilhan Özbey D., Çelik Çaylak P.
Sosyal ve Beşeri Bilimlerde Uluslar arası Araştırmalar-III, İrfan Yıldız, Salih Batal, Editör, Serüven Yayınevi, İzmir, ss.83-99, 2022
- V. **TURİZM SEKTÖRÜNDE MARKA OTELLER VE MARKALAŞMA SÜREÇLERİ**
Özilhan Özbey D., Başer H. H.
TURİZM SEKTÖRÜNDE MARKALAŞMA, ANALİZLER, SORUNLAR, ÇÖZÜMLER, PROF.DR.METE SEZGİN, ABDULLAH KÖSEOĞLU, Editör, Eğitim Yayınları, Konya, ss.195-211, 2022
- VI. **Kent Markalaşması (City Branding) Kent Marka Kimliği, Markalaşma Süreci ve Dijital Dönüşümde Akıllı Kentler**
BAŞER H. H., ÖZİLHAN ÖZBEY D.
Eğitim Yayınevi, Konya, 2021
- VII. **TURİZM SEKTÖRÜNDE DESTİNASYON REKABETİ: ALANYA DESTİNASYONUNU TEKRAR ZİYARET EDEN BİREYLERİN ZİYARET MOTİVASYONLARINI İNCELEMeye YÖNELİK AMPİRİK BİR ÇALIŞMA**
KAYA C., ÖZİLHAN ÖZBEY D.
SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLERDE ARAŞTIRMA VE DEĞERLENDİRMELER, Oğuz Diker, Yasin Akyıldız, Aytaç Toptaş, Editör, Gece Kitaplığı, Ankara, ss.371-394, 2021
- VIII. **TURİZM İŞLETMELERİNDE MODERN PAZARLAMA YÖNETİMİ**
Özilhan Özbey D. (Editör)
Detay Yayıncılık, Ankara, 2020
- IX. **MULTİDİSİPLİNER PERSPEKTİFTEN TURİZM**
Özilhan Özbey D. (Editör)
Detay Yayıncılık, Ankara, 2020
- X. **Tüketici Satınalma Davranışı**
BERK O. N., ÖZİLHAN ÖZBEY D.
Turizm İşletmelerinde Modern Pazarlama Yönetimi Teori Strateji Örnek Olaylar, Özilhan Özbey Derya, Editör, Detay

Yayıncılık, Ankara, ss.67-95, 2020

- XI. **AKILLI TURİZM UYGULAMALARININ SANAL GERÇEKLİK VE ARTIRILMIŞ GERÇEKLİK KAPSAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ**
BERK O. N., ÖZİLHAN ÖZBEY D.
Multidisipliner Perspektiften Turizm, Derya Özilhan ÖZBEY, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.279-294, 2020
- XII. **Şarap Turizmi**
ÇELİK P., ÖZİLHAN ÖZBEY D.
Turizmde Niş Pazarlar, Ramazan Göral, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.213-234, 2018
- XIII. **The Relationship Between Tendency of Using Mobile Shopping Applications and Price Elasticity: an Empirical Research**
ÖZİLHAN ÖZBEY D., Berk O. N.
Researches On Science And Art In 21st Century Turkey Volume 2, Prof.Dr.Hasan Arapgirlioğlu, Prof.Dr.Robert L.Elliot, Assoc.Prof.Dr.Edward Turgeon, Editör, Gece Kitaplığı, Ankara, ss.2547-2554, 2017
- XIV. **Kaynak, Yetenek, Strateji**
ÖZİLHAN ÖZBEY D.
Aybil Yayınları, 2016
- XV. **Turizm İşletmelerinde Müşteri İlişkileri Yönetimi**
ÖZİLHAN ÖZBEY D.
Turizm Paradigmaları, Erkan Akgöz, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.283-303, 2016
- XVI. **YENİLİKÇİLİK KÜLTÜRÜNÜN ÇALIŞANLARIN ÖRGÜTSEL BAĞLILIĞINA ETKİLERİ**
ÖZİLHAN ÖZBEY D.
İŞLEMLER YÖNETİMİNDE GÜNCEL YAKLAŞIMLAR SEÇME YAZILAR, ÇAĞLIYAN VURAL, Editör, GAZİ KİTABEVİ, Ankara, ss.293-310, 2012

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Digital Based Innovativeness And Costumer Experiences On Tourism Marketing**
ÖZİLHAN ÖZBEY D., ÇELİK P., YAĞMUR A.
8th International Conference Of Strategic Reserch On Scientific Studies And Education, Antalya, Türkiye
- II. **The Mediating Role Of Social Capital On The Link Between Tourism And Sustainable Urban Development : A Research in Antalya city Turkey**
YAĞMUR A., ÖZİLHAN ÖZBEY D., ÇELİK P.
9th International Conferance Of strategic Research On Scientific Studies And Education, Antalya, Türkiye, 19 - 21 Kasım 2018, ss.122
- III. **The Mediating Role of Social Capital on the Link between Tourism and Sustainable Urban Development: A Research in Antalya City, Turkey**
YAĞMUR A., ÇELİK P., ÖZİLHAN ÖZBEY D.
9th International Conference of Strategic Research on Scientific Studies and Education (9th ICoSReSSE), Antalya, Türkiye, 19 - 21 Ekim 2018
- IV. **THE RELATIONSHIP BETWEEN INDUSTRY 4.0 AND TOURISM: DIGITAL BASED INNOVATIVENESS ON THE HOTEL BUSINESSES**
ÇELİK P., ÖZİLHAN ÖZBEY D.
9th International Conference of Strategic Research on Scientific Studies and Education (9th ICoSReSSE), Antalya, Türkiye, 19 - 21 Ekim 2018
- V. **DIGITAL BASED INNOVATIVENESS AND COSTUMER EXPERIENCES ON TOURISM MARKETING**
ÖZİLHAN ÖZBEY D., ÇELİK P., YAĞMUR A.
8th International Conference of Strategic Research on Scientific Studies and Education 2018, Antalya, Türkiye, 11 - 13 Mayıs 2018
- VI. **THE EFFECTS OF GREEN TOURISM PRACTICES IN ECO-FRIENDLY HOTELS ON PURCHASING BEHAVIOURS OF CONSUMERS**

ÖZİLHAN ÖZBEY D., ÇELİK P., YAĞMUR A.

8th International Conference of Strategic Research on Scientific Studies and Education 2018, Antalya, Türkiye, 11 - 13 Mayıs 2018

VII. WEDDING TOURISM: AN ECONOMIC PERSPECTIVE ON THE INDIAN WEDDING MARKET IN ANTALYA DESTINATION

ÖZİLHAN ÖZBEY D., ÇELİK P., YAĞMUR A.

Innovation and Global Issues in Social Sciences III, Antalya, Türkiye, 26 - 29 Nisan 2018, ss.772-780

VIII. Digital Based Innovativeness And Costumer Experiences On Tourism Marketing

Özilhan Özbey D., Çelik Çaylak P., Yağmur A.

8th International Conference Of Strategic Reserch On Scientific Studies And Education, Antalya, Türkiye, 11 - 13 Mayıs 2018

IX. THE ROLE OF ADVERTISING IN TERMS OF CONSUMER BEHAVIOR: A STUDY OF CONSUMER ATTITUDES TOWARD SHAMPOO ADVERTISEMENTS OF SHOPPING CENTER CUSTOMERS

ÖZİLHAN ÖZBEY D., UYSAL A.

7th International Conference of Strategic Research on Social Science and Education(ICoSReSSE), Antalya, Türkiye, 13 - 15 Ekim 2017

X. Yükseköğretimde Hizmet Kalitesinin Servqual Yöntemiyle Ölçülmesi: Selçuk Üniversitesi Örneği

ÖZİLHAN ÖZBEY D., GELMEZ E., BERK O. N.

2. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Alanya, Türkiye, 18 - 20 Mayıs 2017, ss.1165-1176

XI. THE MEDIATING ROLE OF ORGANIZATIONAL COMMITMENT ON EFFECTSO F EMOTIONAL LABOR AND JOB SATISFACTION A FIELD STUDY INFINANCIAL SERVICES SECTOR

ÖZTÜRK M., ÖZİLHAN ÖZBEY D., GELMEZ E.

1 st INTERNATIONAL ACADEMIC RESEARCH CONGRESS, Antalya, Türkiye, 3 - 05 Kasım 2016, ss.2817-2821

XII. AN APPLICATION FOR DETERMINING ENTREPRENEURIAL TENDENCIES THE CASE OF SELCUK UNIVERSITY

ÖZİLHAN ÖZBEY D., GELMEZ E., ERGÜN Z.

1 st INTERNATIONAL ACADEMIC RESEARCH CONGRESS, Antalya, Türkiye, 3 - 05 Kasım 2016, ss.2700-2707

XIII. YENİLİK VE PAZAR YÖNLÜLÜK İLE İŞLETME PERFORMANSI İLİŞKİSİ KONAKLAMA İŞLETMELERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME

ÇAĞLIYAN V., ÖZİLHAN ÖZBEY D., GELMEZ E., GÖRAL R.

ULUSLARARASI KATILIMLI 15. ÜRETİM ARAŞTIRMALARI SEMPOZYUMU, İzmir, Türkiye, 14 - 16 Ekim 2015, ss.867-874

XIV. A REGIONAL ANALYSIS OF INTER AND INTRAORGANIZATIONAL KNOWLEDGE SHARING

ÖZİLHAN ÖZBEY D., GELMEZ E., KARTAL M.

12TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON KNOWLEDGE, ECONOMY AND MANAGEMENT, Antalya, Türkiye, 27 - 30 Kasım 2014, ss.917-927

XV. A RESEARCH TO DETERMINE THE RELATIONSHIP BETWEEN EMOTIONAL LABOR AND BURNOUT

ÖZİLHAN ÖZBEY D., GELMEZ E.

14TH EBES CONFERENCE BARCELONA, Barcelona, İspanya, 23 - 25 Ekim 2014, ss.2551-2557

XVI. The Effect of Employee Relationships and Knowledge Sharing on Employees' Performance: An Empirical Research on Service Industry

Kuzu O. H., Ozilhan D.

2nd World Conference on Business, Economics and Management (BEM), Antalya, Türkiye, 25 - 28 Nisan 2013, cilt.109, ss.1370-1374

XVII. An innovative Approach to Costomer Centric Marketing Collaborating on the Social Media

ÖZİLHAN ÖZBEY D., KUZU Ö. H.

The Clute Institute International Academic Conference, Paris, Fransa, 9 - 11 Haziran 2013, ss.189-194

I. **Serik İşletme Fakültesi Turizm İşletmeciliği**

Özilhan Özbey D., Çelik Çaylak P.

Detay Yayıncılık, ss.12, 2022

II. **Samuray Önen**

Özilhan Özbey D.

Detay Yayıncılık, ss.1001-1002, 2022