

## Assoc. Prof. DERYA ÖZİLHAN ÖZBEY

### Personal Information

Office Phone: [+90 242 712 5021](tel:+902427125021)

Fax Phone: [+90 242 712 5025](tel:+902427125025)

Email: [deryaozbey@akdeniz.edu.tr](mailto:deryaozbey@akdeniz.edu.tr)

Web: <https://avesis.akdeniz.edu.tr/deryaozbey>

Address: Akdeniz Üniversitesi Serik İşletme Fakültesi Kökeç Mahallesi 3002 Sok. No:1 Serik/ANTALYA

### International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-5296-0789

Yoksis Researcher ID: 108610

### Education Information

Doctorate, Selcuk University, Institute Of Social Sciences, İşletme, Turkey 2004 - 2010

Postgraduate, Selcuk University, Institute Of Social Sciences, İşletme, Turkey 2001 - 2004

Undergraduate, Selcuk University, Karaman Faculty Of Economics And Administrative Sciences, İşletme, Turkey 1997 - 2001

### Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

### Dissertations

Doctorate, Kaynak temelli teori bağlamında üretim ve pazarlama stratejilerinin işletme performansı üzerine etkisi: Türkiye'de faaliyet gösteren yabancı sermayeli şirketlerde bir uygulama, Selcuk University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2010

Postgraduate, Müşteri ilişkileri yönetimi (CRM) uygulamalarının işletme performansına etkileri ve konaklama işletmelerinde CRM uygulamaları, Selcuk University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2004

### Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Production Management, Tourism and Hotel Management

### Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Akdeniz University, Serik Faculty of Business Administration, Department of Tourism Management, 2019 - Continues

Assistant Professor, Akdeniz University, Serik Faculty of Business Administration, Department of Tourism Management, 2018 - 2019

Assistant Professor, Selcuk University, Beyşehir Ali Akkanat Faculty Of Tourism, Turizm İşletmeciliği, 2017 - 2018

Assistant Professor, Selcuk University, Beyşehir Ali Akkanat Faculty Of Business Administration, İşletme, 2011 - 2018

Lecturer, Karamanoglu Mehmetbey University, Ermenek Vocational School, İşletme, 2008 - 2011

Research Assistant, Selcuk University, Institute Of Social Sciences, İşletme, 2001 - 2008

## Academic and Administrative Experience

Vice Dean, Akdeniz University, Serik Faculty of Business Administration, Department of Tourism Management, 2020 - Continues

Head of Department, Akdeniz University, Serik Faculty of Business Administration, Department of Tourism Management, 2019 - 2021

Head of Department, Akdeniz University, Serik Faculty of Business Administration, Department of Tourism Management, 2018 - 2021

Mevlana Exchange Program Institutional Coordinator, Selcuk University, Ali Akkanat İşletme Fakültesi, İşletme, 2015 - 2017

Head of Department, Selcuk University, Ali Akkanat İşletme Fakültesi, İşletme , 2014 - 2017

Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, Selcuk University, Ali Akkanat İşletme Fakültesi, İşletme, 2012 - 2017

Erasmus Program Institutional Coordinator, Selcuk University, Ali Akkanat İşletme Fakültesi, İşletme, 2012 - 2017

Vice Dean, Selcuk University, Ali Akkanat İşletme Fakültesi, İşletme, 2012 - 2017

Assistant Director of Vocational School, Karamanoglu Mehmetbey University, Ermenek Meslek Yüksekokulu, İşletme Yönetimi, 2009 - 2011

## Advising Theses

ÖZİLHAN ÖZBEY D., KENT İMAJI OLUŞUMUNA ETKİ EDEN UNSURLARIN KENTİN MARKALAŞMASI SÜRECİNDEKİ ROLÜ: KONYA İLİ ÖRNEĞİ, Postgraduate, H.HALİL(Student), 2015

## Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **How Does Environmental Education Moderate Local People's Commitment to the Environment and Intention to Support Tourism Development**  
Özilhan Özbey D., Coşkun Değirmen G., Gözen E., Yalız Solmaz D., Aytekin A.  
SUSTAINABILITY, no.16, pp.1-22, 2024 (SCI-Expanded)
- II. **Employer Brand Attractiveness and Organizational Commitment: The Moderating Role of Organizational Support**  
Onur N., Yetim A. Ç., Güven Y., Gozen E., Ozbey D. O., Degirmen G. C.  
SUSTAINABILITY, vol.16, no.13, pp.1-23, 2024 (SCI-Expanded)
- III. **Green Core Competencies, Green Process Innovation, and Firm Performance: The Moderating Role of Sustainability Consciousness, a Mixed Method Study on Golf Hotels**  
ÖZİLHAN ÖZBEY D., COŞKUN DEĞİRMEN G., Berk O. N., ŞARDAĞI E., Celep E., Koc D., GÖZEN E.  
Sustainability (Switzerland), vol.16, no.10, 2024 (SCI-Expanded)
- IV. **Manufacturing and business performance in small and medium sized enterprises of the textile and automotive supply industry**  
Gules H. K., Turkmen M., Ozilhan D.  
IKTISAT ISLETME VE FINANS, vol.26, no.304, pp.79-112, 2011 (SSCI)

## Articles Published in Other Journals

- I. **Akdeniz Üniversitesi Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı Lisansüstü Tezlerinin Bibliyometrik Analizi**  
ÇELİK ÇAYLAK P., ÖZİLHAN ÖZBEY D.

- Journal of Tourism Intelligence and Smartness, vol.6, no.3, pp.242-252, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **The Content Analysis of the Post-graduate Theses Related with Competition in Civil Aviation**  
EKŞİLİ N., Soyugüzel A. G., ÖZİLHAN ÖZBEY D.  
International Journal of Business and Economic Studies, pp.152-165, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Do The Strategic Innovative Organizations Reduce Social Loafing Behaviors?**  
ÖZİLHAN ÖZBEY D., GÖKÇEN KAPUSUZ A.  
INDEPENDENT JOURNAL OF MANAGEMENT AND PRODUCTION, vol.11, no.6, 2020 (ESCI)
- IV. **DO THE STRATEGIC INNOVATIVE ORGANIZATIONS REDUCE SOCIAL LOAFING BEHAVIORS?**  
ÖZİLHAN ÖZBEY D., KAPUSUZ A. G.  
INDEPENDENT JOURNAL OF MANAGEMENT & PRODUCTION, vol.11, no.6, pp.1994-2008, 2020 (ESCI)
- V. **Assessing the Effect of Innovative Performance on Firm Performance: The Case of Footwear Industry**  
GELMEZ E., ÖZTÜRK M., ÖZİLHAN ÖZBEY D.  
International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, vol.7, no.7, pp.22-28, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **A RESEARCH TO DETERMINE THE EFFECTS OF INNOVATION STRATEGIES AND INNOVATIVE PERFORMANCE ON FIRM PERFORMANCE**  
GELMEZ E., ÖZİLHAN ÖZBEY D., ÖZTÜRK M.  
The Macrotheme Review, vol.5, no.5, pp.129-136, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **KENT MARKA İMAJI OLUŞUMUNDA ETKİLİ UNSURLARIN ÖNEM VE YETERLİLİK DERECELERİNİN KONYA AÇISINDAN İNCELENMESİ**  
ÖZİLHAN ÖZBEY D., HACI HALİL B.  
THE JOURNAL OF INTERNATIONAL SOCIAL RESEARCH, vol.8, no.39, pp.923-932, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **THE PLACE AND SIGNIFICANCE OF WORKING STAFF IN PERCEIVED INSIDER STATUS**  
GÖK S. G., ÖZİLHAN ÖZBEY D.  
JOURNAL OF UFUK UNIVERSITY INSTITUTE OF SOCIAL SCIENCES, vol.4, no.7, pp.59-67, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **A RESEARCH ON DETERMINING THE RELATIONSHIP BETWEEN LEARNING ORIENTATION AND FIRM INNOVATIVENESS**  
ÖZİLHAN ÖZBEY D., GELMEZ E.  
THE MACROTHEME REVIEW, vol.4, no.5, pp.138-147, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **A STUDY TO DETERMINE THE INFLUENCE OF INNOVATION AND MARKET ORIENTATION ON BUSINESS PERFORMANCE**  
GELMEZ E., ÖZİLHAN ÖZBEY D., ADA Ş.  
The Macrotheme Review, vol.4, no.6, pp.244-253, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **A STUDY ABOUT THE ROLE OF THE ELEMENTS OF CITY BRAND IMAGE IN CITY BRANDING PROCESS THE EXAMPLE OF KONYA**  
ÖZİLHAN ÖZBEY D., BAŞER H. H.  
The Macrotheme Review, vol.4, no.7, pp.179-190, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **EXPLORING THE RELATIONSHIP BETWEEN INNOVATION STRATEGIES AND ORGANIZATIONAL PERFORMANCE A FIELD STUDY IN AUTOMOTIVE INDUSTRY**  
ÖZİLHAN ÖZBEY D., FINDIK M., GELMEZ E.  
The Macrotheme Review, vol.4, no.8, pp.1-9, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Müşteri İlişkileri Yönetimi (MİY) Uygulamalarının İşletme Performansına Etkileri**  
ÖZİLHAN ÖZBEY D.  
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, vol.1, no.1, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **KAYNAK TEMELLİ TEORİ BAĞLAMINDA ÜRETİM VE PAZARLAMA STRATEJİLERİNİN İŞLETME PERFORMANSI ÜZERİNE ETKİSİNİN İNCELENMESİ**  
GULES H. K., ÖZİLHAN ÖZBEY D.  
Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi, vol.10, no.19, pp.477-490, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Pazarlamanın Postmodern Yönelimi ve Küreselleşme Ekseninde İşletme Yapılarındaki Dönüşüm**

## Books & Book Chapters

- I. **Sağlık Turizminde Hastane Web Sitelerinin Kurumsal Tanıtım Amaçlı Kullanımı: Antalya Üzerine Bir Araştırma**  
USLU M., ÖZİLHAN ÖZBEY D., COŞKUN DEĞİRMEN G.  
in: Turizm ve Destinasyon Araştırmaları-III, Onur Çelen, Aydın Ünal, Editor, Paradigma Yayınevi, Çanakkale, pp.165-184, 2023
- II. **Gastronomi Turistlerinin e-Şikayet Davranışları: Tripadvisor Yorumlarının İçerik Analizi**  
Başar Değer M., ÖZİLHAN ÖZBEY D.  
in: Sosyal ve Beşeri Bilimlerde Uluslararası Araştırma ve Değerlendirmeler-I, Hakan Altıntaş, Mustafa Mete, Neslihan Bolat Bozaslan, Editor, Serüven Yayınevi, Ankara, pp.431-444, 2023
- III. **Sağlık Turizminde Hastane Web Sitelerinin Kurumsal Tanıtım Amaçlı Kullanımı: Antalya Üzerine Bir Araştırma**  
Uslu M., ÖZİLHAN ÖZBEY D., COŞKUN DEĞİRMEN G.  
in: Turizm ve Destinasyon Araştırmaları-III, Onur Çelen, Aydın Ünal, Editor, Paradigma Akademi, Çanakkale, pp.93-114, 2023
- IV. **Kent Markalaşması (City Branding) Kent Marka Kimliği, Markalaşma Süreci ve Dijital Dönüşümde Akıllı Kentler**  
BAŞER H. H., ÖZİLHAN ÖZBEY D.  
Eğitim Yayınevi, Konya, 2021
- V. **TURİZM SEKTÖRÜNDE DESTİNASYON REKABETİ: ALANYA DESTİNASYONUNU TEKRAR ZİYARET EDEN BİREYLERİN ZİYARET MOTİVASYONLARINI İNCELEMeye YÖNELİK AMPİRİK BİR ÇALIŞMA**  
KAYA C., ÖZİLHAN ÖZBEY D.  
in: SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLERDE ARAŞTIRMA VE DEĞERLENDİRMELER, Oğuz Diker, Yasin Akyıldız, Aytaç Toptaş, Editor, Gece Kitaplığı, Ankara, pp.371-394, 2021
- VI. **MULTİDİSİPLİNER PERSPEKTİFTEN TURİZM**  
Özilhan Özbey D. (Editor)  
Detay Yayıncılık, Ankara, 2020
- VII. **Tüketici Satınalma Davranışı**  
BERK O. N., ÖZİLHAN ÖZBEY D.  
in: Turizm İşletmelerinde Modern Pazarlama Yönetimi Teori Strateji Örnek Olaylar, Özilhan Özbey Derya, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.67-95, 2020
- VIII. **AKILLI TURİZM UYGULAMALARININ SANAL GERÇEKLİK VE ARTIRILMIŞ GERÇEKLİK KAPSAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ**  
BERK O. N., ÖZİLHAN ÖZBEY D.  
in: Multidisipliner Perspektiften Turizm, Derya Özilhan ÖZBEY, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.279-294, 2020
- IX. **Şarap Turizmi**  
ÇELİK P., ÖZİLHAN ÖZBEY D.  
in: Turizmde Niş Pazarlar, Ramazan Göral, Editor, Eğitim Yayınevi, Konya, pp.213-234, 2018
- X. **The Relationship Between Tendency of Using Mobile Shopping Applications and Price Elasticity: an Empirical Research**  
ÖZİLHAN ÖZBEY D., Berk O. N.  
in: Researches On Science And Art In 21st Century Turkey Volume 2, Prof.Dr.Hasan Arapgirlioglu, Prof.Dr.Robert L.Elliot, Assoc.Prof.Dr.Edward Turgeon, Editor, Gece Kitaplığı, Ankara, pp.2547-2554, 2017
- XI. **Kaynak, Yetenek, Strateji**  
ÖZİLHAN ÖZBEY D.  
Aybil Yayınları, 2016

**XII. Turizm İşletmelerinde Müşteri İlişkileri Yönetimi**

ÖZİLHAN ÖZBEY D.

in: Turizm Paradigmaları, Erkan Akgöz, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.283-303, 2016

**XIII. YENİLİKÇİLİK KÜLTÜRÜNÜN ÇALIŞANLARIN ÖRGÜTSEL BAĞLILIĞINA ETKİLERİ**

ÖZİLHAN ÖZBEY D.

in: İŞLEMLER YÖNETİMİNDE GÜNCEL YAKLAŞIMLAR SEÇME YAZILAR, ÇAĞLIYAN VURAL, Editor, GAZİ KİTABEVİ, Ankara, pp.293-310, 2012

**Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings**

**I. The Mediating Role of Social Capital on the Link between Tourism and Sustainable Urban Development: A Research in Antalya City, Turkey**

YAĞMUR A., ÇELİK P., ÖZİLHAN ÖZBEY D.

9th International Conference of Strategic Research on Scientific Studies and Education (9th ICoSReSSE), Antalya, Turkey, 19 - 21 October 2018

**II. THE ROLE OF ADVERTISING IN TERMS OF CONSUMER BEHAVIOR: A STUDY OF CONSUMER ATTITUDES TOWARD SHAMPOO ADVERTISEMENTS OF SHOPPING CENTER CUSTOMERS**

ÖZİLHAN ÖZBEY D., UYSAL A.

7th International Conference of Strategic Research on Social Science and Education(ICoSReSSE), Antalya, Turkey, 13 - 15 October 2017

**Metrics**

Publication: 54

Citation (WoS): 15

H-Index (WoS): 2