

## Lect. DENİZ YAĞIZ

### Personal Information

**Email:** denizyagiz@akdeniz.edu.tr

**Web:** <https://avesis.akdeniz.edu.tr/denizyagiz>

### Education Information

Doctorate, Akdeniz University, Institute of Social Sciences, İletişim Doktora, Turkey 2014 - Continues

Postgraduate, Galatasaray University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Medya Ve İletişim Yüksek Lisans , Turkey 2007 - 2011

Undergraduate, Bilkent Üniversitesi, İktisadi İdari Ve Sosyal Bilimler Fakültesi, Uluslara İlişkiler , Turkey 2003 - 2007

### Foreign Languages

Spanish, B1 Intermediate

English, C1 Advanced

French, C1 Advanced

### Research Areas

Social Sciences and Humanities, Sociology, Mass Communications and Mass Media

### Academic Titles / Tasks

Lecturer, Akdeniz University, Social Sciences Vocational School, Department of Marketing and Advertising, 2018 - Continues

### Courses

Yeni Medya ve İletişim Teknolojileri, Associate Degree, 2018 - 2019

Film Eleştiri Analizi, Associate Degree, 2018 - 2019

Siyasal İletişim, Associate Degree, 2019 - 2020

Etkili ve Güzel Konuşma, Associate Degree, 2019 - 2020

İletişim Tarihi, Undergraduate, 2018 - 2019

Göstergebilim, Associate Degree, 2018 - 2019

Sosyal Psikoloji, Associate Degree, 2018 - 2019

Siyaset Bilimine Giriş, Undergraduate, 2018 - 2019

Etkili İletişim ve İkna Teknikleri, Associate Degree, 2018 - 2019

Sosyoloji, Associate Degree, 2019 - 2020

### Articles Published in Other Journals

- I. **Global Medya Endüstrisinin Ritüel Kapsamlı Tüketime Yansıması:Doğum Günü Kutlama Konseptlerinde Walt Disney Kültürü**  
TAŞKAYA M., YAĞIZ D.  
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, no.47, pp.273-290, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Değişen Toplumsal Yapının Film İçeriklerine Yansıması: Kibar Feyzo ve Recep İvedik Filmlerinin Greimas'ın Eyleyenler Örnekçesine Göre Çözümlemesi**  
SARAL S., Yağız D.  
GLOBAL MEDIA JOURNAL, vol.6, no.12, pp.332-354, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Charlie Hebdo Saldırısının Türk ve Fransız Basınında Sunumu**  
ŞEKER N. T., Yağız D.  
Akdeniz İletişim, no.24, pp.189-211, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

## **Metrics**

Publication: 3