

Lect. DENİZ YAĞIZ

Personal Information

Email: denizyagiz@akdeniz.edu.tr

Web: <https://avesis.akdeniz.edu.tr/denizyagiz>

Education Information

Doctorate, Akdeniz University, Institute of Social Sciences, İletişim Doktora, Turkey 2014 - Continues

Postgraduate, Galatasaray University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Medya Ve İletişim Yüksek Lisans , Turkey 2007 - 2011

Undergraduate, Bilkent Üniversitesi, İktisadi İdari Ve Sosyal Bilimler Fakültesi, Uluslara İlişkiler , Turkey 2003 - 2007

Foreign Languages

Spanish, B1 Intermediate

English, C1 Advanced

French, C1 Advanced

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Sociology, Mass Communications and Mass Media

Academic Titles / Tasks

Lecturer, Akdeniz University, Social Sciences Vocational School, Department of Marketing and Advertising, 2018 - Continues

Courses

Undergraduate

İletişim Tarihi, Undergraduate, 2018 - 2019

Siyaset Bilimine Giriş, Undergraduate, 2018 - 2019

Associate Degree

Yeni Medya ve İletişim Teknolojileri, Associate Degree, 2018 - 2019

Film Eleştiri Analizi, Associate Degree, 2018 - 2019

Siyasal İletişim, Associate Degree, 2019 - 2020

Etkili ve Güzel Konuşma, Associate Degree, 2019 - 2020

Göstergebilim, Associate Degree, 2018 - 2019

Sosyal Psikoloji, Associate Degree, 2018 - 2019

Etkili İletişim ve İkna Teknikleri, Associate Degree, 2018 - 2019

Sosyoloji, Associate Degree, 2019 - 2020

ARTICLES PUBLISHED IN OTHER JOURNALS

- I. **Global Medya Endüstrisinin Ritüel Kapsamlı Tüketime Yansıması:Doğum Günü Kutlama Konseptlerinde Walt Disney Kültürü**
TAŞKAYA M., YAĞIZ D.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, no.47, pp.273-290, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Değişen Toplumsal Yapının Film İçeriklerine Yansıması: Kibar Feyzo ve Recep İvedik Filmlerinin Greimas'ın Eyleyenler Örnekçesine Göre Çözümlemesi**
SARAL S., Yağız D.
GLOBAL MEDIA JOURNAL, vol.6, no.12, pp.332-354, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Charlie Hebdo Saldırısının Türk ve Fransız Basınında Sunumu**
ŞEKER N. T., Yağız D.
Akdeniz İletişim, no.24, pp.189-211, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

Metrics

Publication: 3