

## Doç. Dr. ÇİĞDEM KARAKAYA

### Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 242 310 1537](tel:+902423101537) Dahili: 1537

Fax Telefonu: [+90 242 310 1530](tel:+902423101530)

E-posta: [csatir@akdeniz.edu.tr](mailto:csatir@akdeniz.edu.tr)

Web: <https://avesis.akdeniz.edu.tr/csatir>

### Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

### Yaptığı Tezler

Doktora, İletişim Sistemi Olarak Örgüt Kültürü ve Metaforlarla Analizi: Talya Otel'i'nde Bir Uygulama, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim, 1998

Yüksek Lisans, Servis Alanında Turizm Sektörü İnsdan Gücü Talebi İle Turizm Meslek Yüksekokulları Eğitimi Karşılaştırılması, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Eğitim İletişimi, 1990

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları, Halkla İlişkiler

### Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi, Akdeniz Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2000 - Devam Ediyor

Öğretim Görevlisi Dr., Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 1989 - 2000

### Akademik İdari Deneyim

Akdeniz Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2009 - 2016

Akdeniz Üniversitesi, İletişim Uygulama Ve Araştırma Merkezi, 2009 - 2012

Akdeniz Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım , 2006 - 2011

Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2005 - 2008

Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, 1990 - 1991

### Verdiği Dersler

halkla ilişkiler uygulamaları I, Lisans, 2018 - 2019, 2013 - 2014

halkla ilişkiler uygulamaları II, Lisans, 2018 - 2019, 2013 - 2014

halkla ilişkiler yazarlığı, Lisans, 2018 - 2019

halkla ilişkiler araştırmaları, Lisans, 2018 - 2019

bitirme projesi II, Lisans, 2018 - 2019  
reklam araştırmaları, Lisans, 2018 - 2019  
halkla ilişkiler yönetimi, Yüksek Lisans, 2018 - 2019, 2013 - 2014  
halkla ilişkiler uygulamalarında yeni stratejiler, Doktora, 2018 - 2019, 2013 - 2014  
araştırma projesi II, Lisans, 2013 - 2014  
halkla ilişkiler kampanyaları, Lisans, 2013 - 2014  
stratejik halkla ilişkiler yönetimi, Lisans, 2013 - 2014  
stratejik halkla ilişkilerde planlama ve yönetim, Doktora, 2013 - 2014  
reklam kampanyaları, Lisans, 2013 - 2014  
araştırma projesi I, Lisans, 2013 - 2014  
halkla ilişkiler tarihi, Lisans, 2013 - 2014  
kurumsal iletişim, Yüksek Lisans, 2013 - 2014

## Yönetilen Tezler

KARAKAYA Ç., akademik örgütlerde itibar algısı: akdeniz üniversitesinin iç ve dış paydaşları üzerinde bir araştırma, Yüksek Lisans, f.yiğit(Öğrenci), 2017  
KARAKAYA Ç., halkla ilişkilerin stratejik bir işlevi olarak konu yönetimi: bir havayolu şirketinde konu yönetimi analizi, Yüksek Lisans, o.yıldırım(Öğrenci), 2017  
KARAKAYA Ç., stratejik halkla ilişkilerde kamu segmentasyonu: kamuların durumsal kuramının toplumsal kültür bağlamında Türkiye'de analizi, Doktora, z.gök(Öğrenci), 2016  
KARAKAYA Ç., Stratejik halkla ilişkilerde kamu segmentasyonu: Kamuların durumsal kuramının toplumsal kültür bağlamında Türkiye analizi, Doktora, Z.Gök(Öğrenci), 2016  
KARAKAYA Ç., Hasta memnuniyetinin kurumsal imaj üzerindeki etkisi: Antalya Eğitim ve Araştırma Hastanesi üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, e.bankaoğlu(Öğrenci), 2013  
KARAKAYA Ç., Kurum Kimliğinin Kurumsal İmaja Etkisi: Antalya Trafik Denetleme Şubesi Üzerine Bir Araştırma, Yüksek Lisans, m.turhanoğulları(Öğrenci), 2010  
KARAKAYA Ç., Akademik Örgütlerde Kurumsal Marka Kişiliği: Akdeniz Üniversitesi Üzerine Bir Araştırma, Yüksek Lisans, z.gök(Öğrenci), 2010  
KARAKAYA Ç., Akademik Örgütlerde Kurumsal İtibar ve İletişim İlişkisi: Akdeniz Üniversitesi Üzerine Bir Araştırma, Yüksek Lisans, a.icil(Öğrenci), 2005  
KARAKAYA Ç., Kurum Kimliği Açısından Çevre Düzenlemelerinin Önemi: Akdeniz Üniversitesi Öğrencilerinin Kurum Kimliği ve Kampus Çevre Düzenlemeleri ile İlgili Algı ve Kanaatleri, Yüksek Lisans, s.efilti(Öğrenci), 2005  
KARAKAYA Ç., Akademik Örgütlerde Örgüt Kültürü ve İş Tatmini Arasındaki İlişki: Akdeniz Üniversitesi'nde Doktora Yapan Araştırma Görevlilerinin Örgüt Kültürüne ve İş Tatminine Yönelik Algı ve Kanaatleri, Yüksek Lisans, e.şahal(Öğrenci), 2005  
KARAKAYA Ç., Kahvehanelerin Toplumsal İletişimdeki Yeri ve Önemi: Antalya İl Merkezi Örneği, Yüksek Lisans, h.burak(Öğrenci), 2004

## Jüri Üyelikleri

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma Jürisi, Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Şubat, 2019

## SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Global warming communicative actions of publics in Türkiye: Utilizing fuzzy rule based system**  
Demir M. Ö., Gök Demir Z., KARAKAYA Ç., Erendağ Sümer F.  
Heliyon, cilt.10, sa.15, 2024 (SCI-Expanded)

- II. **Circular Economy for Sustainability: A Bibliometric Analysis for the Tourism/Hospitality Field**  
Şahin E., Yiğitoğlu V., Gök Demir Z., Karakaya Ç., Erendağ Sümer F., Güneri B.  
Sustainability (Switzerland), cilt.16, sa.15, 2024 (SCI-Expanded)
- III. **An examination of immersive journalism by bibliometric analysis from 1999 to 2023**  
Arık M. A., KARADUMAN M., KARADUMAN S., KARAKAYA Ç., ERENDAĞ SÜMER F., GÖK DEMİR Z.  
Heliyon, cilt.10, sa.14, 2024 (SCI-Expanded)
- IV. **Women's Struggle for a Voice in Gaming Culture Among Youth in Türkiye**  
Demir Z., Sümer F. E., KARAKAYA Ç., Aydın Ş.  
SAGE Open, cilt.14, sa.3, 2024 (SSCI)

## **Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler**

- I. **Is Communication A Receipt For Doctors? The Relationship Between Communication Competence And Trust: A Research On Breast Patients**  
KARAKAYA Ç., ERENDAĞ SÜMER F., GÖK DEMİR Z., DURMAZ E.  
TURKIYE ILETISIM ARASTIRMALARI DERGISI-TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES, cilt.0, sa.37, ss.92-108, 2021 (ESCI)
- II. **A Bibliometric Analysis of Public Relations Models**  
GÖK DEMİR Z., ERENDAĞ SÜMER F., KARAKAYA Ç.  
CONNECTIST-ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF COMMUNICATION SCIENCES, sa.58, ss.105-132, 2020 (ESCI)
- III. **Akademik Örgütlerde İtibar Algısı: Akdeniz Üniversitesi'nin İç ve Dış Paydaşları Üzerine Bir Araştırma**  
YİĞİT AÇIKGÖZ F., KARAKAYA Ç.  
Akdeniz iletişim, sa.30, ss.191-217, 2018 (Hakemli Dergi)
- IV. **Sosyal Medya Üzerinden Kriz Yönetimi: Krize Yanıt Verme Stratejileri Üzerine Bir Araştırma**  
gök demir z., KARAKAYA Ç., ERENDAĞ SÜMER F.  
Akdeniz iletişim, sa.30, ss.410-428, 2018 (Hakemli Dergi)
- V. **An Evaluation on Public Relations Profession through Online Job Advertisements**  
KARAKAYA Ç., ERENDAĞ SÜMER F., gök demir z.  
Akdeniz iletişim, sa.29, ss.104-118, 2018 (Hakemli Dergi)
- VI. **Halkla İlişkilerin Stratejik Bir İşlevi Olarak Konu Yönetimi: Bir Havayolu Şirketinde Konu Yönetimi Analizi**  
yıldırım o., KARAKAYA Ç.  
ODÜ SOBİAD, cilt.3, sa.8, ss.665-676, 2018 (Hakemli Dergi)
- VII. **KAMULARIN DURUMSAL KURAMI BAĞLAMINDA STRATEJİK HALKLA İLİŞKİLERDE KAMU SEGMENTLERİ: TÜRKİYE'DEKİ AKTİF, UYANMIŞ VE GİZLİ KAMULARIN PROFİLİ**  
GÖK DEMİR Z., KARAKAYA Ç.  
e-gifder, cilt.6, sa.2, ss.1073-1105, 2018 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Kamuların Durumsal Kuramı Bağlamında Stratejik Halkla İlişkilerde Kamu Segmentleri: Türkiye'deki Aktif, Uyanmış ve Gizli Kamuların Profili**  
gök demir z., KARAKAYA Ç.  
Egifder, cilt.2, sa.6, ss.1073-1105, 2018 (Hakemli Dergi)
- IX. **The Effect Of Image Repair Strategies On Corporate Reputation, Trust And Behavioral Intentions**  
ERENDAĞ SÜMER F., GÖK DEMİR Z., KARAKAYA Ç.  
Ordu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi, cilt.7, sa.3, ss.519-527, 2017 (Hakemli Dergi)
- X. **the effect of image repair strategies on corporate reputation, trust and behavioral intentions**  
ERENDAĞ SÜMER F., GÖK DEMİR Z., KARAKAYA Ç.  
ODÜ Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi, cilt.7, sa.3, 2017 (Hakemli Dergi)
- XI. **the effect of image repair strategies on corporate reputation, trust and behavioral intentions**

- ERENDAĞ SÜMER F., gök demir z., KARAKAYA Ç.  
SOSYAL BİLİMLER ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, cilt.7, sa.3, ss.519-527, 2017 (Hakemli Dergi)
- XII. **the effect of image repair strategies on corporate reputation, trust and behavioral intentions**  
ERENDAĞ SÜMER F., gök demir z., KARAKAYA Ç.  
SOSYAL BİLİMLER ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, cilt.7, sa.3, ss.519-527, 2017 (Hakemli Dergi)
- XIII. **STRATEJİK HALKLA İLİŞKİLERDE UYGULAYICI ROLLERİ: DERS PROGRAMLARI ÜZERİNDEN BİR DEĞERLENDİRME**  
KARAKAYA Ç.  
SOSYAL BİLİMLER ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, sa.15, ss.184-197, 2016 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Farklı Paydaş Algılarının Eşzamanlı Ölçümü: Kolektif İtibar "Akademik Örgütlerin İç Paydaşları Üzerine Bir Araştırma"**  
KARAKAYA ŞATIR Ç.  
Akdeniz İletişim, sa.19, ss.45-59, 2013 (Hakemli Dergi)
- XV. **An Analysis of Turkish Public Relations Textbooks from 1960 to 2010**  
KARAKAYA Ç., ERENDAĞ SÜMER F., İCİL TUNCER A., HOŞTUT S., ÇABUK D.  
GMJ: Mediterranean Edition, sa.6, ss.15-22, 2011 (Hakemli Dergi)
- XVI. **An Analysis of Turkish Public Relations Textbooks from 1960 to 2010**  
KARAKAYA ŞATIR Ç., ERENDAĞ SÜMER F., İCİL TUNCER A., HOŞTUT S., ÇABUK D.  
Global Media Journal: Mediterranean Edition, cilt.6, sa.2, ss.15-22, 2011 (Hakemli Dergi)
- XVII. **An Analysis of Turkish Public Relations Textbooks from 1960 to 2010**  
KARAKAYA Ç., ERENDAĞ SÜMER F., İCİL TUNCER A., HOŞTUT S., ÇABUK D.  
Global Media Journal: Mediterranean Edition, cilt.6, sa.2, ss.15-22, 2011 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **Reaktif Halkla İlişkiler Stratejisi Olarak Örgütsel Söylemler Üzerinden Kirizde İmaj Düzeltme Stratejileri: Burger King**  
KARAKAYA ŞATIR Ç., GÖK Z.  
Akdeniz İletişim, cilt.14, ss.1-22, 2010 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Reaktif Halkla İlişkiler Stratejisi Olarak Örgütsel Söylemler Üzerinden Krizde İmaj Düzeltme Stratejileri: Burger King**  
KARAKAYA Ç., GÖK DEMİR Z.  
Akdeniz İletişim, sa.14, ss.1-22, 2010 (Hakemli Dergi)
- XX. **Kurum İtibarının Bileşenleri Üzerine Bir Araştırma: Sağlık Hizmeti Üreten Bir Kamu Kurumunda İç Paydaşlar İtibarı Nasıl Algılıyor**  
KARAKAYA ŞATIR Ç., ERENDAĞ SÜMER F.  
Selçuk İletişim, cilt.5, sa.2, ss.15-25, 2008 (Hakemli Dergi)
- XXI. **Corporate Reputation:Its Nature And the Measurement on the Corporate Components of Reputation**  
KARAKAYA ŞATIR Ç.  
Corporate Communications: International Journal, cilt.11, sa.1, ss.56-63, 2006 (Hakemli Dergi)
- XXII. **Sosyal Sorumluluk ve Etik**  
KARAKAYA ŞATIR Ç.  
İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, cilt.2, ss.143-152, 2005 (Hakemli Dergi)
- XXIII. **Üniversite ve sivil toplum örgütleri arasında işbirliğine ilk adım: Kimliğimiz nasıl algılanıyor**  
ERDEM A. F., KARAKAYA Ç.  
Akdeniz İletişim Fak. Dergisi, cilt.1, sa.2, 2004 (Hakemli Dergi)
- XXIV. **Features of organizational culture in manufacturing organizations: A metaphorical analysis**  
ERDEM A. F., KARAKAYA Ç.  
Work Study, cilt.52, sa.3, 2003 (Hakemli Dergi)
- XXV. **kurumsal imaj ve sembolik form olarak metaforlar**  
KARAKAYA Ç.  
akdeniz iletişim, sa.1, ss.252-255, 2003 (Hakemli Dergi)
- XXVI. **İletişim Sistemi Olarak Örgüt Kültürü ve Metaforlarla Analizi**  
KARAKAYA ŞATIR Ç.

## Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **halkla ilişkilerden stratejik halkla ilişkilere**  
KARAKAYA Ç.  
Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2019
- II. **stratejik halkla ilişkiler ve uygulamaları**  
KARAKAYA Ç., ERENDAĞ SÜMER F., gök demir z.  
Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2019
- III. **stratejik halkla ilişkiler ve uygulamaları**  
KARAKAYA Ç., ERENDAĞ SÜMER F., gök demir z.  
Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2017
- IV. **Stratejik Halkla İlişkiler ve Uygulamaları**  
KARAKAYA Ç., ERENDAĞ SÜMER F., gök demir z.  
Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2017
- V. **The Role of corporate reputation on trust and behavioral intentions: A study on a private health institution in Turkey**  
KARAKAYA Ç., gök demir z.  
Trust in Communication Management, Okay A., Editör, Peter Lang, Frankfurt, ss.131-156, 2016
- VI. **The Role of Corporate Reputation on Trust and Behavioral Intentions: A Study on a Private Health Institution in Turkey**  
KARAKAYA Ç., GÖK DEMİR Z.  
Trust in Communication Management, Okay, Aydemir, Editör, Peter Lang, Frankfurt am Main, ss.131-156, 2016
- VII. **Stratejik Halkla İlişkiler ve Uygulamaları**  
KARAKAYA Ç., ERENDAĞ SÜMER F., gök demir z.  
Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2015
- VIII. **Stratejik Halkla İlişkilerde Planlama ve Programlama**  
KARAKAYA ŞATIR Ç.  
Halkla İlişkilerde Strateji ve Planlama, Becerikli, s. , Editör, Atatürk Üniversitesi, Aöf Yayınları, Erzurum, ss.1-22, 2013
- IX. **The Power of Publics in Strategic Public Relations.**  
KARAKAYA ŞATIR Ç.  
Researching the Changing Profession of Public Relations, Okay, A., Carayol, V., Tench, R., Editör, P.I.E. Peter Lang Publishing, Inc., Brussels, ss.239-2254, 2013
- X. **The Power of Publics in Strategic Public Relations The Effect of Social Media on Formation of Publics**  
KARAKAYA Ç., GÖK DEMİR Z.  
Researching the Changing Profession of Public Relations, Okay Aydemir, Carayol Valerie, Tench Ralph, Editör, Peter Lang, Berlin, ss.239-254, 2013
- XI. **Kurumsal İletişim ve Marka**  
KARAKAYA ŞATIR Ç.  
Kurumsal İletişim Yönetimi Kitabı, Becerikli, S. , Editör, Atatürk Üniversitesi Aöf Yayınları, Erzurum, ss.1-20, 2012
- XII. **Sosyal (Enterprise) Düzey Bir stratejinin Gereçekleri ve Halkla İlişkilerin Stratejik Halkla İlişkilere Dönüşümü**  
KARAKAYA ŞATIR Ç.  
Halkla İlişkilerden Stratejik Halkla İlişkilere, Karakaya Ç., Editör, Nobel, Ankara, ss.37-59, 2011
- XIII. **Özerklik Perspektifinden Stratejik Halkla İlişkiler**  
KARAKAYA ŞATIR Ç., ERENDAĞ SÜMER F.  
Halkla İlişkilerden Stratejik Halkla İlişkilere, Karakaya Ç., Editör, Nobel, Ankara, ss.107-118, 2011
- XIV. **Antalya'daki 4-5 Yıldızlı Otel ve Tatil Köylerinde Halkla İlişkiler Uygulamacılarının Profili**

KARAKAYA ŞATIR Ç.

İstanbul Üniversitesi Halkla İlişkiler Kitabı, Okay, A. , Editör, İstanbul Üniversitesi Yayınları, İstanbul, ss.106-119, 2003

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

- I. **HALKLA İLİŞKİLER MESLEĞİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME: ONLİNE İŞ İLANLARI NE DİYOR?**  
KARAKAYA Ç., ERENDAĞ SÜMER F., GÖK DEMİR Z.  
3rd International Media Studies Symposium, Antalya, Türkiye, 1 - 03 Kasım 2018
- II. **HALKLA İLİŞKİLER ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME**  
KARAKAYA Ç., ERENDAĞ SÜMER F.  
I. Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Kongresi, Antalya, Türkiye, 12 - 13 Mayıs 2018, ss.1
- III. **HALKLA İLİŞKİLER ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME**  
KARAKAYA Ç., ERENDAĞ SÜMER F.  
I. Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Kongresi, Antalya, Türkiye, 12 - 13 Mayıs 2018, ss.1
- IV. **critisizing strategic public relations in teh context of practitioners roles, models and strategy levels**  
KARAKAYA Ç.  
XIV european conference on social and behavioral sciences, Odessa, Ukrayna, 23 - 26 Ağustos 2017, ss.117
- V. **An Evaluation on New and Changing Responsibilities of Strategic Public Relations in the Context of Organisational Strategy Levels**  
KARAKAYA Ç.  
X. European Conference on Social and Behavioral Sciences, Saraybosna, Bosna-Hersek, 19 - 22 Mayıs 2016, ss.94
- VI. **reflection of public relations practitioners role typologies into curriculum**  
KARAKAYA Ç.  
VII. EUROPEAN CONFERENCE ON SOCIAL AND BEHAVIORAL SCIENCES, Bükreş, Romanya, 11 - 13 Haziran 2015, ss.112
- VII. **Stratejik Halkla İlişkiler Yaklaşımlarının Literatüre Yansımaları**  
KARAKAYA Ç.  
1. Uluslararası Medya Çalışmaları Sempozyumu, Antalya, Türkiye, 20 - 22 Kasım 2013, ss.343-348
- VIII. **THE POWER OF PUBLICS IN STRATEGIC PUBLIC RELATIONS: THE EFFECT OF SOCIAL MEDIA ON FORMATION OF PUBLICS**  
KARAKAYA Ç., GÖK DEMİR Z.  
EUPRERA Congress, İstanbul, Türkiye, 20 - 22 Eylül 2012
- IX. **Halkla İlişkiler Uygulayıcılarının Örgütsel Roller**  
KARAKAYA Ç., ERENDAĞ SÜMER F.  
Uluslararası Halkla ilişkiler Sempozyumu, Lefkoşe, Kıbrıs (Kkct), 15 - 17 Nisan 2009, ss.240-251
- X. **Halkla İlişkiler Uygulayıcılarının Örgütsel Roller**  
KARAKAYA ŞATIR Ç., ERENDAĞ SÜMER F.  
Uluslararası Halkla ilişkiler Sempozyumu, Lefkoşe, Kıbrıs (Kkct), 15 - 17 Nisan 2009, ss.240-251
- XI. **Okul Öncesi Eğitim Kurumlarının İlköğretim Birinci Sınıf Aşamasındaki Öğrencilerin Sosyal İletişim Becerileri Üzerindeki Etkisine Yönelik Öğretmen Algılamaları**  
KARAKAYA ŞATIR Ç., ERENDAĞ SÜMER F., İCİL TUNCER A., AKSOY S.  
Uluslararası Çocuk ve İletişim Kongresi, İstanbul, Türkiye, 22 - 24 Ekim 2007, ss.373-382
- XII. **Okul Öncesi Eğitim Kurumlarının İlköğretim Birinci Sınıf Aşamasındaki Öğrencilerin Sosyal İletişim Becerileri Üzerindeki Etkisine Yönelik Öğretmen Algılamaları**  
KARAKAYA Ç., ERENDAĞ SÜMER F., İCİL TUNCER A., AKSOY S.  
Uluslararası Çocuk ve İletişim Kongresi, İstanbul, Türkiye, 22 - 24 Ekim 2007, ss.373-382
- XIII. **Okul Öncesi Eğitim Kurumlarının İlköğretim Birinci Sınıf Aşamasındaki Öğrencilerin Sosyal İletişim Becerileri Üzerindeki Etkisine Yönelik Öğretmen Algılamaları**  
KARAKAYA ŞATIR Ç., ERENDAĞ SÜMER F., İCİL TUNCER A., AKSOY S.

- Uluslararası Çocuk ve İletişim Kongresi, İstanbul, Türkiye, 22 - 24 Ekim 2007, ss.373-382
- XIV. **İlköğretim Aşamasındaki Çocukların Oyun İçinde Gelişen Sosyal İletişim Becerilerine Yönelik Ebeveyn Algılamaları**  
KARAKAYA Ç., ERENDAĞ SÜMER F., İCİL TUNCER A.  
III. Uluslararası Çocuk ve İletişim Kongresi, İstanbul, Türkiye, 6 - 08 Kasım 2006, ss.177-187
- XV. **İlköğretim Aşamasındaki Çocukların Oyun İçinde Gelişen Sosyal İletişim Becerilerine Yönelik Ebeveyn Algılamaları**  
KARAKAYA ŞATIR Ç., ERENDAĞ SÜMER F., İCİL TUNCER A.  
III. Uluslararası Çocuk ve İletişim Kongresi, İstanbul, Türkiye, 6 - 08 Kasım 2006, ss.177-187
- XVI. **İlköğretim Aşamasındaki Çocukların Oyun İçinde Gelişen Sosyal İletişim Becerilerine Yönelik Ebeveyn Algılamaları**  
KARAKAYA Ç., ERENDAĞ SÜMER F., İCİL TUNCER A.  
III. Uluslararası Çocuk ve İletişim Kongresi, İstanbul, Türkiye, 6 - 08 Kasım 2006, ss.177-187
- XVII. **Halkla ilişkiler Etiği Açısından Sosyal Sorumluluk**  
KARAKAYA ŞATIR Ç.  
International Conferance in Communication and Media Studies: Ethics in Communication: Culture, Community, İdentity, Lefkoşe, Kıbrıs (Kkct), 5 - 07 Mayıs 2004, ss.1
- XVIII. **toplumsal misyonları açısından işbirliğine gitmesi beklenen örgütler için ilk adım: kimliğimiz nasıl algılanıyor**  
ERDEM A. F., KARAKAYA Ç.  
11. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Afyonkarahisar, Türkiye, 22 - 24 Mayıs 2003, ss.623-624
- XIX. **Farklı Örgütlerde Kültürel Yapının Metaforlarla Analizi**  
ERDEM A. F., KARAKAYA Ç.  
8. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Nevşehir, Türkiye, 1 - 04 Mayıs 2000, ss.1
- XX. **Metaforlarla Örgüt Kültürü Analizi, Otel İşletmelerinde Uygulamalı Bir Çalışma**  
ERDEM A. F., KARAKAYA Ç.  
6. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Eskişehir, Türkiye, 1 - 04 Mayıs 1998, ss.1
- XXI. **Metaforlarla Örgüt Kültürü Analizi, Otel İşletmelerinde Uygulamalı Bir Çalışma**  
ERDEM A. F., KARAKAYA Ç.  
6. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Eskişehir, Türkiye
- XXII. **Servis Alanında Turizm Sektörü İnsan Gücü Talebi ile Turizm Meslek Yüksek Okullarının Karşılaştırılması**  
KARAKAYA ŞATIR Ç.  
Uludağ Üniversitesi Örgün Turizm Eğitimi Sempozyumu, Bursa, Türkiye, 3 - 04 Mayıs 1991, ss.1-10

## **Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler**

Akdeniz İletişim, Danışma Kurul Üyesi, 2003 - 2015  
Akdeniz İletişim, Yayın Kurul Üyesi, 2003 - 2006

## **Bilimsel Hakemlikler**

Akdeniz İletişim, Hakemli Bilimsel Dergi, Mayıs 2018  
Akdeniz İletişim, Hakemli Bilimsel Dergi, Ekim 2017  
Akdeniz İletişim, Hakemli Bilimsel Dergi, Temmuz 2017  
Akdeniz İletişim, Hakemli Bilimsel Dergi, Ekim 2015  
Akdeniz İletişim, Hakemli Bilimsel Dergi, Ocak 2012  
ekonomik araştırmalar dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ekim 2010  
Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Mart 2010

## Metrikler

Yayın: 68

Atıf (Scopus): 1

H-İndeks (Scopus): 1

## Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

I. Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Kongresi, Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2018

XIV. european conference on social and behavioral sciences, Katılımcı, Ukrayna, 2017

X. european conference on social and behavioral sciences, Katılımcı, Bosna-Hersek, 2016

VII. european conference on social and behavioral sciences, Katılımcı, Romanya, 2015

1. Uluslararası Medya Çalışmaları Sempozyumu, Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2013

IV. Uluslararası Çocuk ve İletişim Kongresi, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2007

II. Ulusal Halkla İlişkiler Sempozyumu, Katılımcı, Kocaeli, Türkiye, 2006

III. Uluslararası Çocuk ve İletişim Kongresi, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2006

International Conferance in Communication and Media Studies: Ethics in Communication: Culture, Community, İdentity, Katılımcı, Lefkoşe, Türkiye, 2004

VIII. Ulusal Yönetim Kongresi, Katılımcı, Nevşehir, Türkiye, 2000

VI. Ulusal Yönetim Kongresi, Katılımcı, Eskişehir, Türkiye, 1998

Uludağ Üniversitesi Örgün Turizm Eğitimi Sempozyumu, Katılımcı, Bursa, Türkiye, 1991

## Burslar

World Bank & YÖK Industrial Training Project, British Council, 1991 - Devam Ediyor

World Bank & YÖK Industrial Training Project, British Council, 1991 - Devam Ediyor