

Prof. Dr. BEYKAN ÇİZEL



Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 242 310 2031](tel:+902423102031)

Fax Telefonu: [+90 242 227 4670](tel:+902422274670)

E-posta: beykan@akdeniz.edu.tr

Web: <https://akdeniz.edu.tr>

Posta Adresi: AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ TURİZM İŞLETMECİLİĞİ
BÖLÜMÜ 07058 KAMPÜS/ANTALYA



Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: oGr-HXgAAAAJ

ORCID: 0000-0003-0474-9222

Publons / Web Of Science ResearcherID: C-7510-2016

ScopusID: 16023888500

Yoksis Araştırmacı ID: 119691

Eğitim Bilgileri

Doktora, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2000 - 2005

Yüksek Lisans, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm Ve Otelcilik,
Türkiye 1997 - 1999

Lisans, İhsan Doğramacı Bilkent Üniversitesi, Turizm, Turizm, Türkiye 1991 - 1996

Yabancı Diller

Almanca, B1 Orta

İngilizce, C1 İleri

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Bilişim, Amadeus Merkezi Rezervasyon Sistemi Sertifikası, Amadeus Eğitim Merkezi -Ankara, 2010

Turizm, Certificate of European FP7/Funding Academy Plus Training Course, Europa Media Trainings Macaristan, 2007

Bilişim, Galileo Merkezi Rezervasyon Sistemi Sertifikası, Türk Hava Yolları Eğitim Daire Başkanlığı İstanbul, 2006

Kalite Yönetimi, Toplam Kalite Yönetimi Eğiticilerin Eğitimi Sertifikası, Akdeniz Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi, 2003

Yaptığı Tezler

Doktora, İŞLETME STRATEJİLERİ İLE ENFORMASYON SİSTEM STRATEJİLERİNİN UYUMU (STRATEJİK UYUM) VE STRATEJİK UYUMUN ANTALYA YÖRESİNDEKİ KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE ARAŞTIRILMASI, Akdeniz Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2005

Yüksek Lisans, KONGRE TURİZMİ, KONGRE ORGANİZASYONU VE ANTALYA BÖLGESİNİN KONGRE TURİZMİ POTANSİYELİ, SORUNLARI VE GELECEKTEKİ BEKLENTİLERİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA, Akdeniz Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Turizm Ve Otelcilik, 1999

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Yönetim ve Organizasyon, Turizm ve Otel İşletmeciliği, Enformatik, Enformasyon Teknolojileri

Akademik İdari Deneyim

Bölüm Başkanı, Akdeniz Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği, 2015 - 2024
Dekan, Akdeniz Üniversitesi, Turizm Fakültesi, 2015 - 2023
Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, Akdeniz Üniversitesi, Turizm Fakültesi, 2013 - 2023
Akdeniz Üniversitesi, 2016 - 2020
Akdeniz Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2016 - 2017
Akdeniz Üniversitesi, 2016 - 2017
Akdeniz Üniversitesi, Yabancı Diller, 2016 - 2016
Akdeniz Üniversitesi, Manavgat Turizm Fakültesi, 2015 - 2016
Akdeniz Üniversitesi, 2015 - 2016
Akdeniz Üniversitesi, Turizm Fakültesi Rekreasyon Yönetimi, 2013 - 2016
Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, 2014 - 2015
Akdeniz Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, 2007 - 2010
Akdeniz Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksek Okulu, 2006 - 2010

Verdiği Dersler

Doktora

İLERİ ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ, Doktora, 2023 - 2024
Örgüt Kuramları, Doktora, 2014 - 2015
sosyal psikoloji, Doktora, 2014 - 2015

Yüksek Lisans

e-turizm, Yüksek Lisans, 2014 - 2015
Turist Davranışı, Yüksek Lisans, 2014 - 2015
AB Politikalarının Turizm Sektörüne Etkileri, Yüksek Lisans, 2011 - 2012

Lisans

Kültürel MİRAS, Lisans, 2019 - 2020
Travel Agency and Tour Operator (İng), Lisans, 2014 - 2015
Tourism Information System-ing, Lisans, 2014 - 2015
Seyahat Acentacılığı ve Tur Operatörlüğü, Lisans, 2013 - 2014
Küresel Dağıtım Kanalları (Amedeus-Galileo), Lisans, 2013 - 2014
Destination Management-ing, Lisans, 2013 - 2014
Turizm Enformasyon Sistemleri, Lisans, 2013 - 2014
Stratejik Yönetim, Lisans, 2012 - 2013
Örgütsel Davranış, Lisans, 2011 - 2012
Yönetim ve Organizasyon, Lisans, 2010 - 2011
Biletleme-Ticketing, Lisans, 2009 - 2010
İşletme Bilimine Giriş, Lisans, 2008 - 2009

Yönetilen Tezler

Çizel B., Turistik destinasyonlarda kıyı alanlarının koşullu taşıma kapasitesini değerlendirmeye yönelik bir uygulama

geliştirilmesi, Doktora, O.SELÇUK(Öğrenci), 2024

Çizel B., Takdir edici sorgulama modeli ile sürdürülebilir toplum temelli turizm gelişiminin analizi; Belek örneği, Doktora, S.ÖZDEMİR(Öğrenci), 2024

Çizel B., SİSTEMATİK LİTERATÜR TARAMASI: SAĞLIK TURİZMİ KAPSAMINDA YUNUS-DESTEKLİ TERAPİ, Yüksek Lisans, M.MAHMUDOV(Öğrenci), 2024

Çizel B., Kültürel Zeka ve Destinasyon Aşinalığının Destinasyon İmajı ve Destinasyonu Ziyaret Etme Niyeti Üzerindeki Etkisinde Etno-Kültürel Empatinin Aracılık Rolü: İskandinav Ülkeleri Örneği, Doktora, H.KARAKAŞ(Öğrenci), 2024

Çizel B., Otantik turizm deneyimleri, kimlik yönelimleri, deneyim kalitesi ve kolektif coşku ilişkisi: Scuba dalış turizmi bağlamında bütünsel bir model önerisi, Doktora, İ.GÖKAY(Öğrenci), 2024

Çizel B., Resort çocuk kulüplerinin evrimi, Doktora, F.COŞKUN(Öğrenci), 2023

Çizel B., Web tabanlı turizm platformlarının hizmet kalitesi, müşteri memnuniyeti ve sadakati açısından önem-performans analizi yöntemiyle değerlendirilmesi, Doktora, O.OKU(Öğrenci), 2023

Çizel B., Konaklama işletmeleri için yetkinlik ölçüm aracı: Çok safhalı tekli karma yöntem araştırması, Doktora, D.CEYLAN(Öğrenci), 2022

Çizel B., Kültürel miras tanıtımında rehberler ve teknoloji kullanımının turistlerin otantik turizm deneyimi üzerindeki etkisinin deneysel tasarım ile analizi, Doktora, Ş.FIRAT(Öğrenci), 2022

Çizel B., ULUSLARARASI TÜRK OTEL ZİNCİRİNDE LİDERLİK TARZLARI, LİDERLİK ETKİLİLİĞİ, İŞ TATMİNİ VE ÖRGÜTSEL BAĞLILIK İLİŞKİSİNİN İNCELENMESİ, Doktora, N.AKBUDAK(Öğrenci), 2022

, Çizel B., Etkin kurumsal değerlendirme için EFQM modelinin konaklama işletmelerine uyarlanması üzerine bir araştırma, Doktora, M.CEM(Öğrenci), 2022

Çizel B., Place attachment, cognitive destination image and affective destination image: three-way interaction effect on overall destination image: A research on local residents' groups of Antalya, Yüksek Lisans, S.ÖZTÜRK(Öğrenci), 2022

Çizel B., Kitle ve kış turizmi destinasyonlarında yerel halkın algıları, topluluk katılımı ve turizm gelişimine yönelik desteğin karşılaştırmalı analizi, Yüksek Lisans, Z.ADIL(Öğrenci), 2021

Çizel B., Türk turistlerin turizm deneyimini çevrimiçi paylaşma motivasyonunu etkileyen faktörlerin incelenmesi, Yüksek Lisans, A.OĞUZ(Öğrenci), 2020

ÇİZEL B., Otel Yorumlarının Metin Madenciliği Yöntemleri ile Karşılaştırmalı Analizi: Mayorka, Antalya, Şarm-El Seyh Örneği, Yüksek Lisans, L.ATABAY(Öğrenci), 2019

ÇİZEL B., VERİ MADENCİLİĞİ SINIFLANDIRMA YÖNTEMLERİNİN ETKİNLİĞİNİN KARŞILAŞTIRILMALI OLARAK İNCELENMESİ: SEYAHAT ACENTASI ÖRNEĞİ, Doktora, A.AKGÜN(Öğrenci), 2019

ÇİZEL B., UNUTULMAZ TURİZM DENEYİMİ, DESTİNASYON MARKA KİŞİLİĞİ, DESTİNASYON AİDİYETİ, TATMİN VE DAVRANIŞSAL NİYET İLİŞKİSİ: ANTALYA ÖRNEĞİ, Yüksek Lisans, G.KIRTIL(Öğrenci), 2019

ÇİZEL B., SEYAHAT ACENTALARINDA KULLANILAN ENFORMASYON SİSTEMLERİNİN BAŞARISININ KULLANICI PERSPEKTİFİNDEN İNCELENMESİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA, Yüksek Lisans, S.ÖZCAN(Öğrenci), 2019

Çizel B., Kültür, rekreasyonel deneyim tercihleri ve memnuniyet arasındaki ilişki: Alanya örneği, Doktora, İ.KURAR(Öğrenci), 2019

ÇİZEL B., GÖRSEL İLGİ BAĞLAMINDA ONLINE TURİST DAVRANIŞ ANALİZİ ÜZERİNE BİR DURUM ÇALIŞMASI, Yüksek Lisans, E.ATABAY(Öğrenci), 2019

ÇİZEL B., The Web-Based Travel Intermediaries Loyalty: The Influences of Trust and Satisfaction, Yüksek Lisans, Ş.Fırat(Öğrenci), 2018

ÇİZEL B., Çevrimiçi Otel Yorumlarında İkna Edici İletişim Sürecinin Tutumlar ve İkna Edici İpuçları Aracılıyla Analiz Edilmesi, Doktora, E.Ajanovic(Öğrenci), 2018

ÇİZEL B., Turizm Deneyimlerinin Turist Bakışı Tipolojilerine Göre Fotoğraflara Yansımalarının Analizi, Doktora, R.Ekici(Öğrenci), 2018

Çizel B., Testing destination image scale invariance among British, German and Russian tourists: A multigroup confirmatory factor analysis, Yüksek Lisans, D.CEYLAN(Öğrenci), 2018

ÇİZEL B., Uygulamada Strateji Yaklaşımı ile Tepe Yönetim Takımını Oluşturan Aktörlerin Kendi İçlerinde ve Örgüt Yapısı ile Etkileşimlerinin İncelenmesi: Hastaneler Üzerinde Nitel Bir Araştırma, Doktora, F.ALMAZ(Öğrenci), 2017

ÇİZEL B., Satın Alma Sonrası Bilişsel Uyumsuzluk Düzeylerinin İncelenmesi: Turizm Sektöründe Bir Araştırma, Doktora, E.YÜCEL(Öğrenci), 2017

ÇİZEL B., Bir Hüzün turizmi destinasyonu olan gelibolu yarmadasını ziyaret eden turistlerin motivasyon ve

Deneyimlerinin İncelenmesi, Doktora, K.Çakar(Öğrenci), 2017
ÇİZEL B., Destinasyon Kalite Algısını Etkileyen Faktörler: Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nde Bir Araştırma, Doktora, S.Çelik(Öğrenci), 2017
Çizel B., Destinasyon kalite algısını etkileyen faktörler: Güneydoğu Anadolu Bölgesinde bir araştırma, Doktora, S.ÇELİK(Öğrenci), 2017
ÇİZEL B., Konaklama İşletmelerinde Kurumsallaşma, Entelektüel Sermaye ve Rekabet Gücü İlişkisinin İncelenmesi, Doktora, N.Türkoğlu(Öğrenci), 2016
ÇİZEL B., Web tabanlı seyahat araçlarının algılanan elektronik hizmet kalitesi, memnuniyet ve sadakat ilişkisinin incelenmesi, Yüksek Lisans, S.Yıldız(Öğrenci), 2015
ÇİZEL B., Engelli turistlerin unutulmaz turizm deneyimlerinde etkili olan unsurların belirlenmesine yönelik nitel bir araştırma, Yüksek Lisans, A.Ceylan(Öğrenci), 2015
ÇİZEL B., Destinasyon Yaşam Seyri ve Yerel Halkın Turizm Gelişimine İlişkin Tutumlarının İncelenmesi, Yüksek Lisans, R.EKİCİ(Öğrenci), 2013
ÇİZEL B., Corporate Governance Practices in Turkey as a Candidate Country to the European Union: A Comparative Analysis between the European Union and Turkey, Yüksek Lisans, K.ÇAKAR(Öğrenci), 2012
ÇİZEL B., Seyahat acentalarında veri madenciliği : Antalya bölgesinde bir uygulama, Yüksek Lisans, A.Akgün(Öğrenci), 2012

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Exploring relations among authentic tourism experience, experience quality, and tourist behaviours in phygital heritage with experimental design**
Çiftçi Ş. F., ÇİZEL B.
Journal of Destination Marketing and Management, cilt.31, 2024 (SSCI)
- II. **How does tourism affect protected areas?: A multi-criteria decision making application in UNESCO natural heritage sites**
SELÇUK O., KARAKAŞ H., ÇİZEL B., İPEKÇİ ÇETİN E.
Natural Hazards, cilt.117, sa.2, ss.1923-1944, 2023 (SCI-Expanded)
- III. **Mining excursion tourist profile through classification algorithms**
Akgün A., Çizel B., Ajanovic E.
Quality and Quantity, cilt.56, sa.4, ss.2567-2588, 2022 (SCI-Expanded)
- IV. **Tourist gazes through photographs**
Ekici Cilkin R., Çizel B.
JOURNAL OF VACATION MARKETING, cilt.28, sa.2, ss.188-210, 2022 (SSCI)
- V. **Symmetric and asymmetric analysis of tourist behavioral intention's antecedents**
Çizel B., Kırtıl İ. G., Aşkun V., Ajanovic E., Karakaş H.
QUALITY & QUANTITY, cilt.1, sa.1, ss.1, 2022 (SCI-Expanded)
- VI. **How interdisciplinarity helps knowledge production: Reflections on a doctoral dissertation**
AJANOVIC E., ÇİZEL B.
JOURNAL OF HOSPITALITY LEISURE SPORT & TOURISM EDUCATION, cilt.28, 2021 (SSCI)
- VII. **Destination image perception patterns of tourist typologies**
Ceylan D., ÇİZEL B., KARAKAŞ H.
INTERNATIONAL JOURNAL OF TOURISM RESEARCH, cilt.23, sa.3, ss.401-416, 2021 (SSCI)
- VIII. **Predictors of e-trust for Web-based travel intermediaries: a survey on Istanbul visitors**
Ciftci S. F., ÇİZEL B.
JOURNAL OF HOSPITALITY AND TOURISM TECHNOLOGY, cilt.11, sa.4, ss.667-680, 2020 (SSCI)
- IX. **SMART TOURISM ECOSYSTEM IMPACTS**
ÇİZEL B., AJANOVIC E.
ROUTLEDGE HANDBOOK OF TOURISM IMPACTS: THEORETICAL AND APPLIED PERSPECTIVES, ss.403-417, 2019 (SSCI)

- X. **How to successfully handle online hotel reviews Practical recommendations**
Çizel B., Ajanovic E.
ROUTLEDGE HANDBOOK OF DESTINATION MARKETING, ss.502-512, 2018 (SSCI)
- XI. **Destination choice: An important-satisfaction analysis**
Aktas A., Aksu A. A., Cizel B.
QUALITY & QUANTITY, cilt.41, sa.2, ss.265-273, 2007 (SCI-Expanded)
- XII. **Career analysis in tourism industry: Experiences from Turkey**
Anafarta N., Çizel B.
Tourism Review, cilt.58, sa.3, ss.15-19, 2003 (SCI-Expanded)
- XIII. **Tourist profile research: Antalya region example 2001**
Aktaş A., Akin Aksu A. A., ÇİZEL B.
Tourism Review, cilt.58, sa.1, ss.34-40, 2003 (SCI-Expanded)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Using qualitative comparative analysis approach in tourism studies: a critical review**
Selçuk O., Çizel B.
Quality and Quantity, cilt.58, sa.1, ss.933-960, 2024 (Scopus)
- II. **Sosyal Bilim Araştırmalarında Bulanık Küme Nitel Karşılaştırmalı Analiz Yönteminin Kullanımı**
Çizel R., Aşkun V., Çizel B.
İstanbul Üniversitesi Sosyoloji Dergisi, cilt.42, sa.2, ss.549-588, 2022 (ESCI)
- III. **Academic Studies Based on the EFQM Model in the Tourism Sector: A Systematic Review**
Sakarya M. C., Çizel B.
Mediterranean Journal of Humanities, cilt.12, sa.1, ss.91-112, 2022 (Hakemli Dergi)
- IV. **Country and destination image perception of mass tourists: generation comparison**
KARAKAŞ H., ÇİZEL B., SELÇUK O., Oksuz F. C., Ceylan D.
ANATOLIA-INTERNATIONAL JOURNAL OF TOURISM AND HOSPITALITY RESEARCH, cilt.33, sa.1, ss.104-115, 2022 (ESCI)
- V. **Sosyal Medya Aracılığıyla Turizm Deneyimi Paylaşma Motivasyonunu Etkileyen Faktörlerin İncelenmesi**
Alguer A. O., Çizel B.
Journal of Hospitality and Tourism Issues, cilt.3, sa.2, ss.153-175, 2021 (Hakemli Dergi)
- VI. **Complex Relationship of Countries' Innovation Level with Social Capital, Economic Value Perception and Political Culture: fsQCA**
Aşkun V., Çizel R., Çizel B.
ESKİSEHİR OSMANGAZI UNIVERSİTESİ İIBF DERGİSİ-ESKİSEHİR OSMANGAZI UNIVERSITY JOURNAL OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, cilt.16, sa.2, ss.317-340, 2021 (ESCI)
- VII. **Covid-19 Pandemisi Sürecinde Seyahatten Kaçınma Niyetinin Karmaşıklık Bakış Açısı ile Analizi**
ÇİZEL B., KIRTIL İ. G., ÇİZEL R., AŞKUN V.
Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.32, sa.2, ss.212-223, 2021 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Comparative Analysis of Residents' Attitudes Toward Sustainable Tourism Development Using a Multi-Criteria Decision-Making Technique**
SELÇUK O., KARAKAŞ H., ÇİZEL B., Ciftci S. F., Oksuz F. C.
IRANIAN JOURNAL OF MANAGEMENT STUDIES, cilt.14, sa.3, ss.585-607, 2021 (ESCI)
- IX. **The symmetric and asymmetric impacts of cognitive attitude components on overall mass tourism destination image: Gender Comparison**
Ceylan D., Çizel B., Karakaş H.
EUROPEAN JOURNAL OF TOURISM RESEARCH, cilt.28, sa.1, ss.2805, 2021 (ESCI)
- X. **Cross-nationality importance performance analysis of Middle East all-inclusive mass tourism destination image**

Ceylan D., ÇİZEL B., KARAKAŞ H.

JOURNAL OF HOSPITALITY AND TOURISM INSIGHTS, 2020 (ESCI)

- XI. **İmleç İzleme Yöntemiyle Otel Web sitesi Ziyaretçilerinin Görsel İlginin Analizi**
ATABAY E., ÇİZEL B.
ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, cilt.21, sa.1, ss.41-58, 2020 (Hakemli Dergi)
- XII. **Seyahat Acentası Enformasyon Sistem Başarısının Kullanıcı Perspektifinden İncelenmesi**
ÖZCAN S., ÇİZEL B.
AKDENİZ İNSANİ BİLİMLER DERGİSİ, cilt.10, sa.1, ss.363-380, 2020 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Ortak Yöntem Yanıllığı Üzerine Sistemik Bir Yazın Taraması**
ÇİZEL B., SELÇUK O., ATABAY E.
ANATOLIA, cilt.31, sa.1, ss.7-18, 2020 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Discipline Foundations of Strategic as Practice: Giddens's Structure Theory (TR DİZİN)**
Almaz F., Barca M., Çizel B.
Anadolu University Journal of Social Science, cilt.20, sa.1, ss.319-338, 2020 (Hakemli Dergi)
- XV. **Uygulamada Strateji Yaklaşımının Disiplin Temelleri: Giddens'ın Yapılaşma Kuramı**
ALMAZ F., Barca M., ÇİZEL B.
ANADOLU ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, cilt.20, sa.1, ss.319-338, 2020 (Hakemli Dergi)
- XVI. **TESTING DESTINATION IMAGE SCALE INVARIANCE FOR INTERGROUP COMPARISON**
Ceylan D., ÇİZEL B., KARAKAŞ H.
TOURISM ANALYSIS, cilt.25, sa.2-3, ss.239-251, 2020 (ESCI)
- XVII. **DECONSTRUCTING PERSUASIVENESS OF ONLINE HOTEL REVIEW PLATFORMS**
AJANOVIC E., ÇİZEL B.
TOURISM ANALYSIS, cilt.25, sa.2-3, ss.319-333, 2020 (ESCI)
- XVIII. **Comparative Content Analysis of Hotel Reviews by Mass Tourism Destination**
Atabay L., ÇİZEL B.
JOURNAL OF TOURISM AND SERVICES, cilt.11, sa.21, ss.147-166, 2020 (ESCI)
- XIX. **Investigating Antecedents of Customer Loyalty for Web-Based Travel Intermediaries**
ÇİFTÇİ Ş. F., ÇİZEL B.
Journal of Tourism, Leisure & Hospitality, cilt.1, sa.2, ss.50-58, 2019 (Hakemli Dergi)
- XX. **Türkiye'deki Yerel Beş Yıldızlı Otellerin Mobil Uygulamalarının İncelenmesi**
ATABAY E., GÜZELLER C. O., ÇİZEL B.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.3, sa.3, ss.294-305, 2019 (Hakemli Dergi)
- XXI. **Bilişsel Uyumsuzluk Ölçeğinin Türkçeye Uyarlanması: Geçerlik ve Güvenirlik Çalışması**
YÜCEL E., ÇİZEL B.
Journal of Travel and Hospitality Management (SOİD), cilt.16, sa.1, ss.106-120, 2019 (Hakemli Dergi)
- XXII. **EDITORIAL**
ÇİZEL B.
ADVANCES IN HOSPITALITY AND TOURISM RESEARCH-AHTR, cilt.7, sa.2, 2019 (ESCI)
- XXIII. **Bilişsel Uyumsuzluk Teorisi Üzerine Kavramsal Bir İnceleme: Satın Alma Perspektifi**
YÜCEL E., ÇİZEL B.
JOURNAL OF YASAR ÜNİVERSİTY, cilt.13, sa.50, ss.150-163, 2018 (Hakemli Dergi)
- XXIV. **TESTING DESTINATION IMAGE SCALE INVARIANCE AMONG BRITISH, GERMAN AND RUSSIAN TOURISTS: A MULTIGROUP CONFIRMATORY FACTOR ANALYSIS**
Ceylan D., ÇİZEL B.
ADVANCES IN HOSPITALITY AND TOURISM RESEARCH-AHTR, cilt.6, sa.2, ss.119-146, 2018 (ESCI)
- XXV. **Effects of Psychological and Demographic Factors on Academic Performance**
ÇİZEL R., ÇİZEL B., AJANOVIC E.
Mediterranean Journal of Humanities, cilt.7, sa.2, ss.133-147, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXVI. **Destinasyon Kalite Algısını Etkileyen Faktörler: Güneydoğu Anadolu Bölgesinde Bir Araştırma**
ÇELİK S., ÇİZEL B.
Mediterranean Journal of Humanities, cilt.7, sa.1, ss.97-121, 2017 (Hakemli Dergi)

- XXVII. **Web Tabanlı Seyahat Aracılarını Kullanan Akademik Personelin Elektronik Hizmet Kalitesi, Memnuniyet Ve Sadakat İlişkisinin İncelenmesi**
yıldız s., ÇİZEL B.
Seyahat ve Otel İşletmeciliği, cilt.14, sa.1, ss.33-47, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXVIII. **Günlük Tur Programları Oluşturmada Veri Madenciliği: A Grubu Seyahat Acentası Örneği**
AKGÜN A., ÇİZEL B.
Turizm Araştırma Dergisi, cilt.6, sa.1, ss.73-87, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXIX. **Konaklama İşletmelerinde Entelektüel Sermayenin Rekabet Gücüne Etkisi**
türkoğlu n., ÇİZEL B.
Turizm Akademik Dergisi, cilt.3, sa.2, ss.37-53, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXX. **Destination Brand Personality, Self-Congruity Theory and the Intention to Visit a Destination**
AJANOVIC E., ÇİZEL B.
Mediterranean Journal of Humanities, cilt.vi, sa.1, ss.1-16, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXXI. **EFFECTIVENESS OF ERASMUS PROGRAMME IN PREJUDICE REDUCTION: CONTACT THEORY PERSPECTIVE**
Ajanovic E., ÇİZEL B., ÇİZEL R.
The Business of Tourism, cilt.17, ss.47-60, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXXII. **Strategy as Practice: Reflections from University Hospitals**
ALMAZ F., ÇİZEL B.
International Journal of Innovation, Management and Technology, cilt.7, sa.3, ss.161-165, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXXIII. **Prerequisites for effective and sustainable destination governance**
ÇİZEL B., AJANOVIC E., ÇAKAR K.
ANATOLIA-INTERNATIONAL JOURNAL OF TOURISM AND HOSPITALITY RESEARCH, cilt.27, sa.2, ss.155-166, 2016 (ESCI)
- XXXIV. **The Higher Education System and the Field of Hospitality & Tourism Management: A Comparative Analysis between Turkey, Switzerland and Germany**
ÇAKAR k., ÇİZEL B.
Mediterranean Journal of Humanities, cilt.v, sa.2, ss.165-177, 2015 (Hakemli Dergi)
- XXXV. **WHICH HOTEL ATTRIBUTES MATTER FOR MASS TOURIST: A QUALITATIVE RESEARCH ON TOURISTS' REVIEW ON TRIP ADVISOR**
ÇİZEL B., ÇİZEL R., AJANOVIC E.
PEOPLE: International Journal of Social Sciences, ss.632-642, 2015 (Hakemli Dergi)
- XXXVI. **The Higher Education System in the Field of Hospitality Tourism Management A Comparative Analysis between Turkey Switzerland and Germany**
kadir c., ÇİZEL B.
Mediterranean Journal of Humanities, cilt.5, sa.2, ss.165-177, 2015 (Hakemli Dergi)
- XXXVII. **Unesco Yaratıcı Kentler Ağı İle Antalya Kentinin Değerlendirilmesi**
Ajanovic e., ÇİZEL B.
AKDENİZ İNSANİ BİLİMLER DERGİSİ, cilt.V, sa.1, ss.1-16, 2015 (Hakemli Dergi)
- XXXVIII. **Yerel Halkın Turizm Gelişimi Desteğine İlişkin Tutumlarının Destinasyonların Gelişme Düzeylerine Göre Farklılıkları**
ÇİZEL B., EKİCİ R.
SEYAHAT VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ DERGİSİ, cilt.11, sa.3, ss.73-87, 2014 (Hakemli Dergi)
- XXXIX. **Engellilerin Turizm Kısıtları ve Turist Olma Niyeti İlişkisinde Aracı Değişkenler: Motivasyon Gücü ve Öğrenilmiş Çaresizlik**
ÇİZEL B., ÇİZEL R.
ANATOLIA: TURİZM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, cilt.25, sa.2, ss.176-189, 2014 (Hakemli Dergi)
- XL. **Factors Influence Women Teachers' Perception of Glass Ceiling Syndrome**
ÇİZEL R., ÇİZEL B.
Mediterranean Journal of Humanities, cilt.14, sa.1, ss.63-69, 2014 (Hakemli Dergi)
- XLI. **Emergence and Spread of an All-Inclusive System in the Turkish Tourism Sector and Strategic**

Responses of Accommodation Firms

ÇİZEL R., ÇİZEL B., SARVAN E. F. D., ÖZDEMİR B.

International Journal of Hospitality & Tourism Administration, sa.14, ss.305-340, 2013 (Scopus)

XLII. Satisfaction With All-Inclusive Tourism Resorts: The Effects of Satisfaction With Destination and Destination Loyalty

ÖZDEMİR B., ÇİZEL B., Bato Cizel R.

International Journal of Hospitality and Tourism Administration, cilt.13, sa.2, ss.109-130, 2012 (Scopus)

XLIII. Relationships Among Tourist Profile, Satisfaction and Destination Loyalty: Examining Empirical Evidences in Antalya Region of Turkey

Özdemir B., Aksu A., Ehtiyar R., Çizel B., Çizel R., İçigen E.

JOURNAL OF HOSPITALITY MARKETING & MANAGEMENT, sa.5, ss.506-540, 2012 (ESCI)

XLIV. An Analysis of Managerial Competency Needs in the Tourism Sector: the Case of Turkey

ANAFARTA N., ÇİZEL B., SARVAN E. F. D.

TOURISM REVIEW, sa.62, ss.14-22, 2007 (Scopus)

Kitaplar

I. Chapter 8: A guide to the successful use of case study in marketing management research

Çizel B.

Handbook of Research Methods for Marketing Management, Robin Nunkoo, Viraiyan Teeroovengadam and Christian M. Ringle, Editör, Edward Elgar, London, ss.193-209, 2021

II. Chapter 6: Failures and successes in emerging and developed tourism markets

AJANOVIC E., ÇİZEL B.

Tourism's New Markets: Drivers, details and directions, Pearce P., Correia A., Editör, Good Fellow Science Publishers, Oxford, ss.120-140, 2020

III. THE EFFECTS OF MIGRATION FROM MIDDLE EAST ON TURKEY

Çizel B. (Editör)

Akdeniz Üniversitesi Yayınları, Antalya, 2019

IV. Smart tourism ecosystem impacts

ÇİZEL B., ajanovic e.

The Routledge Handbook of Tourism Impacts Theoretical and Applied Perspectives, Dogan Gursoy, Robin Nunkoo, Editör, The Routledge, London/New York, Londra, ss.500-515, 2019

V. "The Importance of Emotional Intelligence and Cognitive Styles in Working Life"

Çizel R., İçigen E., Çizel B.

Strategic Researches II: From Local to Global "Working Life and Social Policy", Namal, M.K., Koçancı, M., Karataş, M., Editör, Ijopec, London, ss.159-181, 2018

VI. Nitel İçerik Analizi Üzerine Bir Yazın Taraması

AJANOVIC E., ÇİZEL B., ÇİZEL R.

Disiplinlerarası Akademik Çalışmalar II, Demirkaya, H., Direkçi, B., Eraslan, M., Kılınç, M., Editör, Gece Kitaplığı, Ankara, ss.385-394, 2018

VII. "Nitel Araştırma Yöntemlerinde Raporlama Standartları Üzerine Bir Yazın Taraması"

ÇİZEL B., AJANOVIC E., ÇİZEL R.

Disiplinlerarası Akademik Çalışmalar II, Demirkaya, H., Direkçi, B., Eraslan, M., Kılınç, M., Editör, Gece Kitaplığı, Ankara, ss.371-384, 2018

VIII. How to Successfully handle online hotel reviews

ÇİZEL B.

The Routledge Handbook of Destination Marketing, Çizel B., Ajanovic E, Editör, Routledge, London/New York, New York, ss.502-513, 2018

IX. Students' Papers on Summer Tourism

ÇİZEL B., ÖZDEMİR B., GÜNEŞ N.

Akdeniz Üniversitesi, Antalya, 2011

X. **SUMMER TOURISM**

ÇİZEL B., ÖZDEMİR B., GÜNEŞ N.

Akdeniz Üniversitesi, Antalya, 2011

XI. **SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF MASS TOURISM AND WELLBEING OF HOST COMMUNITIES**

ÇİZEL B.

SUMMER TOURISM, Çizel B., Özdemir B., Güneş N., Editör, Akdeniz Üniversitesi, Antalya, ss.35-46, 2011

XII. **1.Turizmde İnsan Kaynakları Gelişimi Sempozyumu Bildiri Kitabı**

ÇİZEL B.

Copy Land, Antalya, 2010

Hakemli Bilimsel Toplantılarda Yayımlanmış Bildiriler

- I. **Bridging the Gap: Fine-Tuning Artificial Intelligence (AI) Chatbots for Tourism**
Kırtıl İ. G., Çizel B., Uzut İ., Uzun S.
MTCO 2024, İstanbul, Türkiye, 1 - 04 Mayıs 2024, ss.127-130
- II. **İş Tatmini ve İş Performansı İlişkisi Çalışmalarının Sistemik Analizi**
ÇİZEL R., AŞKUN V., ÇİZEL B.
Türk Dünyası Stratejik Araştırmalar Kongresi, Antalya, Türkiye, 27 - 30 Ekim 2019, cilt.1, ss.19-26
- III. **İş Performansının kişilik özelliklerine göre incelenmesi**
AŞKUN V., ÇİZEL R., ÇİZEL B.
Uluslararası Stratejik Araştırmalar Kongresi, Antalya, Türkiye, 25 - 29 Ekim 2019, cilt.1, ss.352-358
- IV. **Akıllı Şehir Araştırmalarının R Programı ile Bibliometrik Analizi**
ATABAY E., ÇİZEL B., AJANOVIC E.
20. Ulusal Turizm Kongresi, Eskişehir, Türkiye, 16 - 19 Ekim 2019, cilt.3, ss.1130-1136
- V. **The Web-Based Travel Intermediaries Loyalty: The Influences of Trust and Satisfaction**
Çifçi Ş. F., ÇİZEL B.
20.Ulusal Turizm Kongresi, Eskişehir, Türkiye, 16 - 19 Ekim 2019, cilt.1, ss.195-204
- VI. **Kullanıcı Tarafından Oluşturulan İçeriğin Veri Madenciliği Yöntemleri ile Analizi**
ATABAY E., ATABAY L., ÇİZEL B.
20. ulusal Turizm Kongresi, Eskişehir, Türkiye, 16 - 19 Ekim 2019, cilt.1, ss.187-195
- VII. **Advantages of Visual Research Methods in Tourism Research**
Ekici R., ÇİZEL B.
IV. Uluslararası Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, Mersin, Türkiye, 19 - 20 Nisan 2019, ss.383-389
- VIII. **Visual Resarch Methods in Tourism Research**
ÇİZEL B., Ekici R., ÇİZEL R.
Mauritius - International Conference on Research in Social Science & Humanities (ICRSSH), Port Louis, Mauritius, 14 - 15 Aralık 2018, ss.1
- IX. **The loyalty of Web-Based Travel Intermediaries**
ÇİZEL B.
International Conference on Research in Social Science & Humanities (ICRSSH), Port Louis, Mauritius, 14 - 15 Aralık 2018, ss.13
- X. **Uygulamada Strateji Yaklaşımının Entellektüel Temelleri: Giddens ve Yapısallaşma Teorisi**
ALMAZ F., BARCA M., ÇİZEL B.
II. International Social Research and Behavioral Sciences Syposium, Antalya, Türkiye, 21 - 23 Ekim 2018, ss.545-553
- XI. **Türkiye'deki turizm dergilerinin nitelik sorunları**
ÇİZEL B.
Prof. Dr. Hasan OLALI Turizm Sempozyumu, İzmir, Türkiye, 18 - 21 Ekim 2018, ss.1
- XII. **Türkiye'deki Yerel 5 Yıldızlı Otel İşletmelerinin Mobil Uygulamalarının İncelenmesi**

ATABAY E., GÜZELLER C. O., ÇİZEL B.

19. Ulusal Turizm Kongresi, Afyonkarahisar, Türkiye, 17 - 21 Ekim 2018, ss.674-686

XIII. Virtual Reality for Cultural Heritage Tourism

ÇİZEL B., Ajanovic E.

SITCON 2018 – Culture, Heritage And Tourism Development, Belgrade, Sırbistan, 10 Ekim 2018

XIV. Analysis of Persuasive Communication Process on Online Hotel Review Platforms through Examination of Attitudes and Persuasive Cues

AJANOVIC E., ÇİZEL B.

10th World Conference for Graduate Research in Tourism Hospitality and Leisure, Nevşehir, Türkiye, 2 - 07 Ekim 2018

XV. Kültürel Farklılıkların Rekreasyonel Deneyimler Üzerindeki Etkisi: Alanya Örneği

KURAR İ., ÇİZEL B.

9. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi, Gazimagusa, Kıbrıs (Kktc), 5 - 08 Nisan 2018

XVI. Personality Traits and Academic Performance Relationship

ÇİZEL R., ÇİZEL B., AJANOVIC E.

The Macro Trend Conference on Social Sciences: Paris 2017, Paris, Fransa, 28 - 29 Aralık 2017, ss.96-102

XVII. Attachment Styles and Academic Performance Relationship

ÇİZEL R., ÇİZEL B., AJANOVIC E.

The Macro Trend Conference on Social Sciences: Paris 2017, Paris, Fransa, 28 - 29 Aralık 2017, ss.86-95

XVIII. Literature Review on Relationship between Psychological Factors and Individual Performance

ÇİZEL R., ÇİZEL B., AJANOVIC E.

II. International Strategic Research Congress, Antalya, Türkiye, 28 Eylül - 01 Ekim 2017, ss.59

XIX. A Literature Review on Relationship of Emotional Intelligence and Cognitive Styles

ÇİZEL R., İÇİGEN E., ÇİZEL B.

II. International Strategic Research Congress, Antalya, Türkiye, 28 Eylül - 01 Ekim 2017, ss.107

XX. Antalya'nın Destinasyon Yönetiminde Küresel Dağıtım Kanalı İhtiyacı

ÇİZEL B.

II. ULUSLARARASI TURİZM VE MİKROBİYAL GIDA GÜVENLİĞİ KONGRESİ, 13 - 14 Aralık 2017, ss.1-5

XXI. Nitel İçerik Analizi Üzerine Bir Yazın Taraması

AJANOVIC E., ÇİZEL B., ÇİZEL R.

Uluslararası Multidisipliner Çalışmaları Kongresi, Antalya, Türkiye, 25 - 26 Kasım 2017, ss.187

XXII. Nitel Araştırma Yöntemlerinde Raporlama Standartları Üzerine Bir Yazın Taraması

ÇİZEL B., ÇİZEL R., AJANOVIC E., AJANOVIC E.

Uluslararası Multidisipliner Çalışmaları Kongresi 2017, Antalya, Türkiye, 25 - 26 Kasım 2017, ss.186

XXIII. Duygusal Zeka ve Bilişsel Stillere İlişkisi Üzerine Bir Yazın Taraması

ÇİZEL R., İÇİGEN E., ÇİZEL B.

Uluslararası Stratejik Araştırmalar Kongresi, Antalya, Türkiye, 28 Eylül - 01 Ekim 2017, ss.156

XXIV. Analysis of Tourism Experiences Through Photographs According to Tourist Gaze Typologies

EKİCİ R., ÇİZEL B.

Multidisciplinary Academic Conference on Transport, Tourism and Sport Science in Prague 2017, Czech Republic (MAC-TTSS 2017), Prag, Çek Cumhuriyeti, 11 - 14 Ağustos 2017, ss.777-799

XXV. Gaziantep İlinin Turizm Destinasyonu Olarak Kalitesinin İncelenmesine Yönelik Bir Araştırma

ÇİZEL B., ÇELİK S.

II. Ulusal Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, Gaziantep, Türkiye, 14 - 15 Nisan 2017, ss.546-557

XXVI. Examining factors affecting outsourcing decisions in hotel properties at mass tourism destination

ÇİZEL B., ÇİZEL R., AJANOVIC E.

New Year's Academic Conference on Social Sciences and Humanities, Prague, Çek Cumhuriyeti, 30 - 31 Aralık 2016, ss.20-35

XXVII. Examining university students' academic performance from attachment theory perspective

ÇİZEL R., ÇİZEL B., AJANOVIC E.

New Year's Academic Conference on Social Sciences and Humanities, Prague, Çek Cumhuriyeti, 30 - 31 Aralık 2016,

- XXVIII. **Examining factors affecting outsourcing decisions in hotel properties at mass tourism destination**
New Year s Academic Conference on Social Sciences and Humanities
ÇİZEL B., ÇİZEL R., Ajanovic E.
Academic Conference on Social Sciences and Humanities, 30 - 31 Aralık 2016
- XXIX. **Strategy as Practice: Reflections from University Hospitals**
ÇİZEL B., ALMAZ F.
International Economics Development and Research Center 2016 ROME, Roma, İtalya, 14 - 16 Haziran 2016, ss.28
- XXX. **Pratik Olarak Strateji: Merkezi ve Faaliyet Alanı Antalya Olan Bir Özel Hastane Üzerinde Nitel Bir Çalışma**
ALMAZ F., ÇİZEL B.
24. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, İstanbul, Türkiye, 28 - 31 Mayıs 2016, ss.771-782
- XXXI. **EFFECTIVENESS OF ERASMUS PROGRAMME IN PREJUDICE REDUCTION: CONTACT THEORY PERSPECTIVE**
Ajanovic E., ÇİZEL B., ÇİZEL R.
BITCO-Belgrad International tourism Conference, Belgrad, Karadağ, 18 - 19 Mart 2016, ss.1
- XXXII. **Which Hotel Attributes Matter For Mass Tourist**
Ajanovic E., ÇİZEL B., Çizel R.
13th International Social Science Research, Bangkok, Tayland, 18 - 20 Aralık 2015, ss.8
- XXXIII. **Which Hotel Attributes Matter for Mass Tourist: A qualitative research on Tourists' review on TripAdvisor**
ÇİZEL B., ÇİZEL R., AJANOVIC E.
13th International Conference on Social Science Research (ICSSR), Bangkok, Tayland, 18 - 19 Aralık 2015, ss.25-35
- XXXIV. **Destination Brand Personality, Self – Congruity Theory And Tourist Behavioral Intentions**
ÇİZEL B., Ajanovic E.
13th International Conference on Social Science Research (ICSSR), Bangkok, Tayland, 18 - 20 Aralık 2015, ss.8
- XXXV. **What makes a successful hotel reputation management strategy: A qualitative research on TripAdvisor hotel reviews**
ÇİZEL B., Ajanovic E.
TOURISM DESTINATION COMPETITIVENESS, Belgrad, Karadağ, 25 - 26 Eylül 2015, ss.1
- XXXVI. **Developing a Situation Analysis Framework for Five-Star Resort Hotels**
YENİDOĞAN T., ÇİZEL B., ÖZDEMİR B., AKSOY Ş.
The 4th International Symposium on Business and Social Sciences, Hokkaido, Japonya, 20 - 22 Temmuz 2015, ss.246-254
- XXXVII. **Stratejik Yönetim Alanında Yeni Bir Yaklaşım: Pratik Olarak Strateji (Strategy as Parctice)**
ALMAZ F., ÇİZEL B.
23. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Muğla, Türkiye, 14 - 16 Mayıs 2015, ss.182-189
- XXXVIII. **Qualitative Research on Destination Governance in the context of Sustainable Tourism**
ÇİZEL B., Ajanovic E., Çakar K.
International Journal of Arts & Sciences' (IJAS) International Conference for Academic Diciplines, Venedik, İtalya, 30 Haziran - 03 Temmuz 2014, ss.1
- XXXIX. **Examining The Residents' Attitudes Toward Tourism Development: Case Study Of Kaş, Turkey".**
EKİCİ R., ÇİZEL B.
Global Interdisciplinary, Business-Economics Advancement Conference, Florida, Amerika Birleşik Devletleri, 15 - 18 Mayıs 2014, ss.727-734
- XL. **Learned Helplessness and Demographic Factors Influence Teachers' Perception of Glass Ceiling Syndrome**
ÇİZEL B., ÇİZEL R.
Global Interdisciplinary Business-Economics Advancement Conference, Tampa, Amerika Birleşik Devletleri, 15 - 18 Mayıs 2014, ss.1
- XLI. **Designing Strategy Map for Tourism Destinations: An Effective Tool for An Integrated and Multi**

Dimentional Strategic Plan

YILMAZ Y., ÇİZEL B., ÖZDEMİR B.

2nd International Conference on Emerging Research Paradigms in Business and Social Sciences, Dubai, Birleşik Arap Emirlikleri, 26 - 28 Ekim 2013, ss.1-6

- XLII. **Designing strategy map for tourism destinations an effective tool for an integrated and multi dimensional strategic plan**
YILMAZ Y., ÇİZEL B., ÖZDEMİR B.
2nd international conference on emerging research paradigms in business and social sciences, 26 - 28 Ekim 2013
- XLIII. **Turizm Öğrencilerinin Mesleklerinde iletişim ve Enformasyon Teknolojilerini Kabul ve Kullanım Niyetini Etkileyen Faktörlerin Bir Model içerisinde İncelenmesi**
ÇİZEL B., AKGÜN A.
13. Ulusal Turizm Kongresi, Antalya, Türkiye, 06 Aralık 2012 - 09 Aralık 1912, ss.343-352
- XLIV. **Kitle Turizmine Hizmet Veren Turizm Destinasyonlarında Aktörler ve Aktörler Arası İlişkilerde Belirleyiciler: Antalya Örneği**
Yılmaz Y., ÖZDEMİR B., Çizel B., Helhel Y., ÇALIŞKAN O.
13. Ulusal Turizm Kongresi, Antalya, Türkiye, 6 - 09 Aralık 2012, ss.167-179
- XLV. **Restoran İşletmelerinde POS sistemlerini Benimseme ve Kullanma Niyetini Etkileyen Faktörlerin İncelenmesi**
ÇİZEL B., Türkoğlu N.
13. Ulusal Turizm Kongresi, Antalya, Türkiye, 6 - 09 Aralık 2012, ss.301-313
- XLVI. **Herşey Dahil Sisteminin Konaklama Tesislerindeki İşletmecilik Anlayışında Meydana Getirdiği Değişimler**
ÇİZEL B., ÇİZEL R.
10. Ulusal Turizm Kongresi, Mersin, Türkiye, 21 - 24 Ekim 2009, ss.1011-1021
- XLVII. **İşletme Stratejileri ile Enformasyon Sistem Stratejileri Arasındaki Uyum'u (Stratejik Uyum) Kolaylaştıran ve Zorlaştıran Faktörlerin Belirlenmesi**
ÇİZEL R., ÇİZEL B.
17. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Eskişehir, Türkiye, 21 - 23 Mayıs 2009, ss.762-770
- XLVIII. **Kültür ve İnsan Kaynakları Yönetimi Uygulamaları Arasındaki İlişkinin İncelenmesine Yönelik Bir Araştırma**
ERDEM A. F., AYTEMUR J., ATSAN F. N., ÇİZEL B., ATILGAN İNAN E.
12.Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Bursa, Türkiye, 25 - 27 Mayıs 2007, ss.1
- XLIX. **Kültür Ve İnsan Kaynakları Yönetimi Uygulamaları Arasındaki İlişkinin İncelenmesine Yönelik Bir Araştırma**
ÇİZEL B.
12. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Bursa, Türkiye, 27 - 29 Mayıs 2004
- L. **Enformasyon Teknolojilerinin Turizm Dağıtım kanalları Üzerindeki Etkileri ve Antalya Yöresinde Faaliyet Gösteren Seyahat Acentalarında Bir Araştırma**
ÇİZEL B., ÇİZEL R.
Bilgi Teknolojileri Kongresi II, Denizli, Türkiye, 1 - 04 Mayıs 2003, ss.50-52
- LI. **The Role of Gender on Risk Taking Propensity and Tolerance for Ambiquity as Entrepreneurial Attributes**
ERDEM A. F., ATSAN F. N., ÇİZEL B.
International Management Development Association (IMDA) Eleventh World Business Congress, Antalya, Türkiye, 10 - 14 Temmuz 2002, ss.627-632
- LII. **Üniversite Öğrencilerinde Girişimcilik Eğilimi Olarak Başarı Güdüsü ve Kontrol Odağı Özelliklerine Yönelik Bir Araştırma**
ERDEM A. F., ATSAN F. N., ÇİZEL B., Karakaş K.
10.Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Antalya, Türkiye, 23 - 25 Mayıs 2002, ss.913-920
- LIII. **Turizmin Çeşitlendirilmesi Kapsamında Kongre Turizmi ve Antalya Yöresinin Kongre Turizmi Potansiyelinin Değerlendirilmesine Yönelik Bir Araştırma**

ÇİZEL B., ÇİZEL R.

First tourism congress of Mediterreanean Countries, Antalya, Türkiye, 17 - 21 Mayıs 2002, ss.593-604

LIV. Girişimcilik Eğilimine Sahip Üniversite Öğrencilerinin Başarma İhtiyacı ve Kontrol Odağı Özelliklerine Yönelik Bir Araştırma

ERDEM A. F., ATSAN F. N., ÇİZEL B., Karakaş K.

10. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Antalya, Türkiye, 1 - 04 Mayıs 2002, ss.913-920

LV. Antalya Yöresi Turist Profili Araştırması-2001

Aktaş A., AKSU A. A., ÇİZEL B.

First Tourism Congress of Mediterranean Countries, Antalya, Türkiye, 17 - 21 Nisan 2002, ss.537-554

LVI. Türk Turizmde Günü Kurtarmak Değil Marka Yaratmak

YILMAZ Y., ÇİZEL B.

I. Ulusal Türkiye Turizm Sempozyumu, İzmir, Türkiye, 6 - 07 Aralık 2000, ss.455-465

LVII. Cultural Heritage of Antalya Region

ÇİZEL B.

International Conference on Heritage Multicultural Attractions and Tourism, İstanbul, Türkiye, 25 - 27 Ağustos 1998, ss.231-234

LVIII. Kruvaziyer Gemi İşletmeciliği ve Bir Uğrak Yeri Olarak Türkiyenin Pazarlanması

ÇİZEL B., Boyacı P. D. C.

I. Ulusal Deniz Turizmi Sempozyumu, İzmir, Türkiye, 15 Mayıs 1998, ss.34-44

Diğer Yayınlar

I. Ortadoğu'dan Göçün Türkiye Üzerindeki Etkileri Raporu

ÇİZEL B., ÖZDEMİR B., GÜLMEZ M., GÜZELLER C. O., İÇİGEN E., ÇİZEL R., AKSOY B., GÜZEL F. Ö., AYBAR D. H., KOÇANCI M.

Diğer, ss.8-87, 2018

II. ANTALYA'DA ENGELLİ TURİZMİNİN GELİŞİMİ İÇİN ARZ VE TALEP ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

ÇİZEL B., SÖNMEZ N., AKINCI Z.

Diğer, ss.87, 2012

Desteklenen Projeler

Çizel B., Demir N., Kan M. H., TÜBİTAK Projesi, Kültürel Miras Tanıtımında Teknoloji Kullanımının Turistlerin Otantik Turizm Deneyimi Üzerindeki Etkisinin Deneysel Tasarım İle Analizi; Yörük Kültür Müzesi Örneği, 2023 - 2024

ÇİZEL B., ÇİZEL R., Aşkun V., AJANOVIC E., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Kampüs üniversitelerinde öğrenim gören öğrencilerin kampüs rekreasyon faaliyetleri ile ilgili yeterlilik fayda memnuniyet algısı ve akademik başarı arasındaki ilişkinin karşılaştırmalı analizi, 2020 - 2022

ÇİZEL B., ÖZDEMİR B., ÇİZEL R., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Yayın Süreklilik Desteği Başvurusu, 2016 - 2019

ÇİZEL B., EKİCİ R., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Turizm Deneyimlerinin Turist Bakışı Tipolojilerine Göre Fotoğraflara Yansımalarının Analizi, 2017 - 2018

KOÇANCI M., ÇİZEL B., AYBAR D. H., GÜZEL F. Ö., AKSOY B., İÇİGEN E., AB Destekli Diğer Projeler, OPEN HEARTHS AND WELCOMING COMMUNITIES FOR IMMIGRANTS AND REFUGEES " WELCOMMUNITIES", 2016 - 2018

Çizel B., 7. Çerçeve Programı Projesi, Comparison of Tourism Development Determinants in the European Union and Candidate Countries in the Process of Globalisation on the Example of a Concrete Form of Tourism Summer Tourism Türkiye Slovakya ve Avusturya, 2017 - 2017

ÇİZEL B., ALMAZ F., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Uygulamada Strateji Yaklaşımı ile Tepe Yönetim Takımını Oluşturan Aktörlerin Kendi İçlerinde ve Örgüt Yapısı ile Etkileşimlerinin İncelenmesi: Hastaneler Üzerinde Nitel Bir Araştırma, 2016 - 2017

ÇİZEL B., ÇAKAR K., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, BİR HÜZÜN TURİZMİ DESTİNASYONU OLAN GELİBOLU YARIMADASINI ZİYARET EDEN TURİSTLERİN MOTİVASYON VE DENEYİMLERİNİN İNCELENMESİ, 2016 - 2017

Çizel B., 7. Çerçeve Programı Projesi, Comparison of Tourism Development Determinants in the European Union and Candidate Countries in the Globalisation on the Example of a Concrete Form of Tourism Winter Tourism Türkiye Slovakya ve Avusturya, 2016 - 2016

Çizel B., Diğer Resmi Kurumlarca Desteklenen Proje, Üniversite Stratejik Planlama Çalışmalarında İç ve Dış Paydaş Analizi Akdeniz Üniversitesinin Paydaşları Araştırması, 2015 - 2016

Çizel B., Diğer Resmi Kurumlarca Desteklenen Proje, Termessos Milli Parkı ve Düzlerçamı Yaban Hayatı Geliştirme Sahası Sürdürülebilir Turizm Ekoturizm Planı, 2014 - 2015

Çizel B., Diğer Özel Kurumlarca Desteklenen Proje, Kamelya Otelleri Stratejik İş Yönetim Projesi, 2014 - 2015

Çizel B., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, T C Akdeniz Üniversitesi Kurumsal Tanınırlık Araştırma Projesi, 2014 - 2014

Yılmaz Y., Özdemir B., Çizel B., Helhel Y., Çalışkan O., Diğer Resmi Kurumlarca Desteklenen Proje, Antalya İli Turizm Endüstrisinin Kümelenme ve Rekabetçilik Analizi, 2012 - 2012

Ceylan R. F., Sönmez N., Akinci Z., Çizel B., Sayin C., Kalkınma Ajansı, ENGELSİZ ANTALYA - ENGELSİZ TURİZM, 2012 - 2012

ÇİZEL B., AB Çerçeve Programları Destekli Proje, Comparison of Tourism Development Determinants in the European Union and Candidate Countries in the Process of Globalisation on the Example of a Concrete Form of Tourism - Summer Tourism (Türkiye, Slovakya ve Avusturya), 2010 - 2011

ÇİZEL B., TÜBİTAK Projesi, Global Platform Turizm Dağıtım Sistemi, 2009 - 2010

ÇİZEL B., Diğer Resmi Kurumlarca Desteklenen Proje, Antalya Emniyet Müdürlüğü Mobese Sistemi Optimizasyon Projesi, 2009 - 2009

Çizel B., Diğer Resmi Kurumlarca Desteklenen Proje, Antalya Yöresi Turist Profli Araştırması, 2000 - 2000

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

Advances in Hospitality and Tourism Research (AHTR), Baş Editör, 2016 - Devam Ediyor

Universal Journal of Management, Editörler Kurulu Üyesi, 2015 - Devam Ediyor

Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi, Editörler Kurulu Üyesi, 2010 - Devam Ediyor

Bilimsel Yayınlarda Hakemlikler

Tourism Management, SSCI Kapsamındaki Dergi, Kasım 2019

Tourism Management, SSCI Kapsamındaki Dergi, Mart 2016

Contemporary Hospitality Management, SSCI Kapsamındaki Dergi, Kasım 2015

Karamanoğlu mehmetbey üniversitesi sosyal ve ekonomik araştırmalar dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Mart 2015

Universal Journal of Management , Hakemli Bilimsel Dergi, Şubat 2015

Current Issue in Tourism, SSCI Kapsamındaki Dergi, Ocak 2015

Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Aralık 2014

EuroMed Journal of Business , Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Eylül 2014

Advances in Hospitality and Tourism Research, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ağustos 2014

Advances in Hospitality and Tourism Research, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Şubat 2014

Current Issue in Tourism, SSCI Kapsamındaki Dergi, Eylül 2013

Anatolia , Hakemli Bilimsel Dergi, Nisan 2013

Advances in Hospitality and Tourism Research, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ocak 2013

Current Issue in Tourism, SCI Kapsamındaki Dergi, Temmuz 2012

Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ocak 2012

Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Haziran 2011

Contemporary Hospitality Management, SSCI Kapsamındaki Dergi, Ocak 2010

Bilimsel Danışmanlıklar

Kaplanakaya, Kurum veya Organizasyonlar İçin Yapılan Danışmanlık, Akdeniz Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği, Türkiye, 2022 - Devam Ediyor

Papillon otels, Kurum veya Organizasyonlar İçin Yapılan Danışmanlık, Akdeniz Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği, Türkiye, 2022 - Devam Ediyor

Corendon Hotels, Kurum veya Organizasyonlar İçin Yapılan Danışmanlık, Akdeniz Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği, Türkiye, 2022 - Devam Ediyor

Barut Hospitality Management, Kurum veya Organizasyonlar İçin Yapılan Danışmanlık, Akdeniz Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği, Türkiye, 2020 - Devam Ediyor

Rixos Otelleri, Kurum veya Organizasyonlar İçin Yapılan Danışmanlık, Akdeniz Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği, Türkiye, 2020 - 2022

KAMELYA OTELLERİ, Kurum veya Organizasyonlar İçin Yapılan Danışmanlık, Akdeniz Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği, Türkiye, 2014 - 2015

Etkinlik Organizasyonlarındaki Görevler

Çizel B., 12. Kalkınma Planı, Çalıştay Organizasyonu, Türkiye, Ocak 2023

Çizel B., 3. Turizm Şurası, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Türkiye, Kasım 2017

Bilimsel Araştırma / Çalışma Grubu Üyelikleri

KONAKLAMA, YİYECEK-İÇECEK HİZMETLERİ SEKTÖR KOMİTESİ YÖK TEMSİLCİSİ, MESLEKİ YETERLİLİK KURUMU, Türkiye, <http://www.myk.gov.tr/index.php/tr/sektor-komiteleri/154-turizm-sektor-komitesi>, 2015 - Devam Ediyor

İç Kontrol İzleme ve Yönlendirme Kurulu, AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ, Türkiye, 2014 - Devam Ediyor

Stratejik Plan İzleme ve Değerlendirme Kurul Üyeliği, AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ, Türkiye, 2013 - Devam Ediyor

Stratejik Planlama Kurulu, AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ, Türkiye, 2012 - Devam Ediyor

Stratejik Planlama Kurulu Üyesi İletişim ve Enformasyon Sistemlerinin Geliştirilmesi Çalışma Grubu, AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ, Türkiye, <http://strateji.akdeniz.edu.tr/stratejik-planlarimiz>, 2012 - Devam Ediyor

Stratejik Planlama Kurulu Üyesi "Bilime ve Sanata Katkı Sağlayacak Ürün ve Teknoloji Üretimini Geliştirme Grubu, AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ, Türkiye, <http://strateji.akdeniz.edu.tr>, 2012 - Devam Ediyor

Strategic Plan Kalkınma Bakanlığı Değerlendirme Raporu Çalışma Ekibi, AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ, Türkiye, <http://strateji.akdeniz.edu.tr>, 2012 - Devam Ediyor

Ulusal Akademik Ağ ve Bilgi Merkezi, TÜBİTAK, Türkiye, <https://www.ulakbim.gov.tr>, 2007 - Devam Ediyor

Turizm Ayna Komite Üyeliği, TÜRK STANDARTLARI ENSTİTÜSÜ, Türkiye, <http://www.tse.org.tr/>, 2006 - Devam Ediyor

Stratejik Planlama Kurulu Üyesi Altyapı ve Fiziksel Alanların Geliştirilmesi Performans Alanı Grubu, AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ, Türkiye, <http://strateji.akdeniz.edu.tr/tr>, 2006 - 2006

Stratejik Planlama Kurulu Üyesi Araştırma Ürünlerinin Geliştirilmesi ve Teknoloji Geliştirme Performans Alanı Grubu, AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ, Türkiye, <http://strateji.akdeniz.edu.tr/tr>, 2006 - 2006

Metrikler

Yayın: 131

Atıf (WoS): 266

Atıf (Scopus): 335

H-İndeks (WoS): 7

H-İndeks (Scopus): 8

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

Analysis of Tourism Experiences Through Photographs According to Tourist Gaze Typologie, Katılımcı, Praha, Çek Cumhuriyeti, 2017

Akademi Dışı Deneyim

Ticari Kuruluş Özel, CORENDON, Merkez, consultant

Ticari Kuruluş Özel, Dembey Talent Metrics Bilişim Yönetim Danışmanlık Limited Şirketi, DEMBEY, CEO

Diğer Kamu Kurumu, Yayın Kurulu Üyesi

Ticari Kuruluş Özel, Barut Otel BHM, İnsan Kaynakları ve Yönetim, consultant

Ticari Kuruluş Özel, Rixos Otelleri, Yönetim, Human Resource consultant

Sivil Toplum Kuruluşu, Akdeniz Üniversitesi Destekleme Vakfı Yönetim Kurulu Üyesi

Ticari Kuruluş Özel, Kamelya Otelleri, Yönetim, consultant