

Prof. BEYKAN ÇİZEL



Personal Information

Office Phone: [+90 242 310 2031](tel:+902423102031)

Fax Phone: [+90 242 227 4670](tel:+902422274670)

Email: beykan@akdeniz.edu.tr

Web: <https://akdeniz.edu.tr>

Address: AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ TURİZM İŞLETMECİLİĞİ
BÖLÜMÜ 07058 KAMPÜS/ANTALYA



International Researcher IDs

ScholarID: oGr-HXgAAAAJ

ORCID: 0000-0003-0474-9222

Publons / Web Of Science ResearcherID: C-7510-2016

ScopusID: 16023888500

Yoksis Researcher ID: 119691

Education Information

Doctorate, Akdeniz University, Institute of Social Sciences, İşletme, Turkey 2000 - 2005

Postgraduate, Akdeniz University, Institute of Social Sciences, Turizm Ve Otelcilik, Turkey
1997 - 1999

Undergraduate, Ihsan Dogramaci Bilkent University, Turizm, Turizm, Turkey 1991 - 1996

Foreign Languages

English, C1 Advanced

German, B1 Intermediate

Certificates, Courses and Trainings

IT, Amadeus Merkezi Rezervasyon Sistemi Sertifikası, Amadeus Eğitim Merkezi -Ankara, 2010

Tourism, Certificate of European FP7/Funding Academy Plus Training Course, Europa Media Trainings Macaristan, 2007

IT, Galileo Merkezi Rezervasyon Sistemi Sertifikası, Türk Hava Yolları Eğitim Daire Başkanlığı İstanbul, 2006

Quality Management, Toplam Kalite Yönetimi Eğiticilerin Eğitimi Sertifikası, Akdeniz Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi,
2003

Dissertations

Doctorate, İŞLETME STRATEJİLERİ İLE ENFORMASYON SİSTEM STRATEJİLERİNİN UYUMU (STRATEJİK UYUM) VE
STRATEJİK UYUMUN ANTALYA YÖRESİNDEKİ KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE ARAŞTIRILMASI, Akdeniz University,
Faculty of Economics and Administrative Sciences, İşletme, 2005

Postgraduate, KONGRE TURİZMİ, KONGRE ORGANİZASYONU VE ANTALYA BÖLGESİNİN KONGRE TURİZMİ
POTANSİYELİ, SORUNLARI VE GELECEKTEKİ BEKLENTİLERİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA, Akdeniz University, Turizm

İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Turizm Ve Otelcilik, 1999

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Management and Organization, Tourism and Hotel Management, Informatics, Information Technologies

Academic and Administrative Experience

Head of Department, Akdeniz University, Faculty Of Tourism, Department of Tourism Management, 2015 - Continues

Dean, Akdeniz University, Faculty Of Tourism, 2015 - 2023

Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, Akdeniz University, Faculty Of Tourism, 2013 - 2023

Akdeniz University, 2016 - 2020

Akdeniz University, Faculty of Communication, 2016 - 2017

Akdeniz University, 2016 - 2017

Akdeniz University, Yabancı Diller, 2016 - 2016

Akdeniz University, 2015 - 2016

Akdeniz University, Manavgat Faculty of Tourism, 2015 - 2016

Akdeniz University, Turizm Fakültesi Rekreasyon Yönetimi, 2013 - 2016

Akdeniz University, Social Sciences Vocational School, 2014 - 2015

Akdeniz University, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, 2007 - 2010

Akdeniz University, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksek Okulu, 2006 - 2010

Courses

İLERİ ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ, Doctorate, 2023 - 2024

Kültürel MİRAS, Undergraduate, 2019 - 2020

Travel Agency and Tour Operator (İng), Undergraduate, 2014 - 2015

Tourism Information System-ing, Undergraduate, 2014 - 2015

Örgüt Kuramları, Doctorate, 2014 - 2015

e-turizm, Postgraduate, 2014 - 2015

sosyal psikoloji, Doctorate, 2014 - 2015

Turist Davranışı, Postgraduate, 2014 - 2015

Seyahat Acentacılığı ve Tur Operatörlüğü, Undergraduate, 2013 - 2014

Küresel Dağıtım Kanalları (Amedeus-Galileo), Undergraduate, 2013 - 2014

Destination Management-ing, Undergraduate, 2013 - 2014

Turizm Enformasyon Sistemleri, Undergraduate, 2013 - 2014

Stratejik Yönetim, Undergraduate, 2012 - 2013

Örgütsel Davranış, Undergraduate, 2011 - 2012

AB Politikalarının Turizm Sektörüne Etkileri, Postgraduate, 2011 - 2012

Yönetim ve Organizasyon, Undergraduate, 2010 - 2011

Biletleme-Ticketing, Undergraduate, 2009 - 2010

İşletme Bilimine Giriş, Undergraduate, 2008 - 2009

Advising Theses

Çizel B., SİSTEMATİK LİTERATÜR TARAMASI: SAĞLIK TURİZMİ KAPSAMINDA YUNUS-DESTEKLİ TERAPİ, Postgraduate, M.MAHMUDOĞ (Student), 2024

Çizel B., Resort çocuk kulüplerinin evrimi, Doctorate, F.COŞKUN(Student), 2023

Çizel B., Web tabanlı turizm platformlarının hizmet kalitesi, müşteri memnuniyeti ve sadakati açısından önem-performans analizi yöntemiyle değerlendirilmesi, Doctorate, O.OKU(Student), 2023

Çizel B., Place attachment, cognitive destination image and affective destination image: three-way interaction effect on overall destination image: A research on local residents' groups of Antalya, Postgraduate, S.ÖZTÜRK(Student), 2022

, Çizel B., Etkin kurumsal değerlendirme için EFQM modelinin konaklama işletmelerine uyarlanması üzerine bir araştırma, Doctorate, M.CEM(Student), 2022

Çizel B., ULUSLARARASI TÜRK OTEL ZİNCİRİNDE LİDERLİK TARZLARI, LİDERLİK ETKİLİLİĞİ, İŞ TATMİNİ VE ÖRGÜTSEL BAĞLILIK İLİŞKİSİNİN İNCELENMESİ, Doctorate, N.AKBUDAK(Student), 2022

Çizel B., Kitle ve kış turizmi destinasyonlarında yerel halkın algıları, topluluk katılımı ve turizm gelişimine yönelik desteğin karşılaştırmalı analizi, Postgraduate, Z.ADIL(Student), 2021

ÇİZEL B., TÜRK TURİSTLERİN TURİZM DENEYİMİNİ ÇEVİRİMİÇİ PAYLAŞMA MOTİVASYONUNU ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN İNCELENMESİ, Postgraduate, A.OĞUZ(Student), 2020

ÇİZEL B., Otel Yorumlarının Metin Madenciliği Yöntemleri ile Karşılaştırmalı Analizi: Mayorka, Antalya, Şarm-El Seyh Örneği, Postgraduate, L.ATABAY(Student), 2019

ÇİZEL B., VERİ MADENCİLİĞİ SINIFLANDIRMA YÖNTEMLERİNİN ETKİNLİĞİNİN KARŞILAŞTIRILMALI OLARAK İNCELENMESİ: SEYAHAT ACENTASI ÖRNEĞİ, Doctorate, A.AKGÜN(Student), 2019

ÇİZEL B., UNUTULMAZ TURİZM DENEYİMİ, DESTİNASYON MARKA KİŞİLİĞİ, DESTİNASYON AİDİYETİ, TATMİN VE DAVRANIŞSAL NİYET İLİŞKİSİ: ANTALYA ÖRNEĞİ, Postgraduate, G.KIRTIL(Student), 2019

ÇİZEL B., SEYAHAT ACENTALARINDA KULLANILAN ENFORMASYON SİSTEMLERİNİN BAŞARISININ KULLANICI PERSPEKTİFİNDEN İNCELENMESİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA, Postgraduate, S.ÖZCAN(Student), 2019

ÇİZEL B., GÖRSEL İLGİ BAĞLAMINDA ONLİNE TURİST DAVRANIŞ ANALİZİ ÜZERİNE BİR DURUM ÇALIŞMASI, Postgraduate, E.ATABAY(Student), 2019

ÇİZEL B., The Web-Based Travel Intermediaries Loyalty: The Influences of Trust and Satisfaction, Postgraduate, Ş.Fırat(Student), 2018

ÇİZEL B., Çevrimiçi Otel Yorumlarında İkna Edici İletişim Sürecinin Tutumlar ve İkna Edici İpuçları Aracılıyla Analiz Edilmesi, Doctorate, E.Ajanovic(Student), 2018

ÇİZEL B., Developing and Testing Integrated Destination Image Measurement Scale Among British, German and Russian Tourists: Multigroup Confirmatory Factor Analysis, Postgraduate, D.Ceylan(Student), 2018

ÇİZEL B., Turizm Deneyimlerinin Turist Bakışı Tipolojilerine Göre Fotoğraflara Yansımalarının Analizi, Doctorate, R.Ekici(Student), 2018

ÇİZEL B., Uygulamada Strateji Yaklaşımı ile Tepe Yönetim Takımını Oluşturan Aktörlerin Kendi İçlerinde ve Örgüt Yapısı ile Etkileşimlerinin İncelenmesi: Hastaneler Üzerinde Nitel Bir Araştırma, Doctorate, F.ALMAZ(Student), 2017

ÇİZEL B., Satın Alma Sonrası Bilişsel Uyumsuzluk Düzeylerinin İncelenmesi: Turizm Sektöründe Bir Araştırma, Doctorate, E.YÜCEL(Student), 2017

ÇİZEL B., Bir Hüzün turizmi destinasyonu olan gelibolu yarmadasını ziyaret eden turistlerin motivasyon ve Deneyimlerinin İncelenmesi, Doctorate, K.Çakar(Student), 2017

ÇİZEL B., Destinasyon Kalite Algısını Etkileyen Faktörler: Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nde Bir Araştırma, Doctorate, S.Çelik(Student), 2017

ÇİZEL B., Konaklama İşletmelerinde Kurumsallaşma, Entelektüel Sermaye ve Rekabet Gücü İlişkisinin İncelenmesi, Doctorate, N.Türkoğlu(Student), 2016

ÇİZEL B., Konaklama işletmelerinde kurumsallaşma, entelektüel sermaye ve rekabet gücü ilişkisinin incelenmesi, Doctorate, N.Türkoğlu(Student), 2016

ÇİZEL B., Web tabanlı seyahat araçlarının algılanan elektronik hizmet kalitesi, memnuniyet ve sadakat ilişkisinin incelenmesine yönelik bir araştırma, Postgraduate, S.YILDIZ(Student), 2015

ÇİZEL B., Engelli Turistlerin Unutulmaz Turizm Deneyimlerinde Etkili Olan Unsurların Belirlenmesine Yönelik Bir Nitel Araştırma, Postgraduate, A.CEYLAN(Student), 2015

ÇİZEL B., Web tabanlı seyahat araçlarının algılanan elektronik hizmet kalitesi, memnuniyet ve sadakat ilişkisinin incelenmesi, Postgraduate, S.Yıldız(Student), 2015

ÇİZEL B., Engelli turistlerin unutulmaz turizm deneyimlerinde etkili olan unsurların belirlenmesine yönelik nitel bir araştırma, Postgraduate, A.Ceylan(Student), 2015

ÇİZEL B., Destinasyon Yaşam Seyri ve Yerel Halkın Turizm Gelişimine İlişkin Tutumlarının İncelenmesi, Postgraduate, R.EKİCİ(Student), 2013

ÇİZEL B., Seyahat Acentalarında Veri Madenciliği: Antalya İlinde bir uygulama, Postgraduate, A.AKGÜN(Student), 2012

ÇİZEL B., Corporate Governance Practices in Turkey as a Candidate Country to the European Union: A Comparative Analysis between the European Union and Turkey, Postgraduate, K.ÇAKAR(Student), 2012

ÇİZEL B., Seyahat acentalarında veri madenciliği : Antalya bölgesinde bir uygulama, Postgraduate, A.Akgün(Student), 2012

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **Exploring relations among authentic tourism experience, experience quality, and tourist behaviours in phygital heritage with experimental design**
Çiftçi Ş. F., ÇİZEL B.
Journal of Destination Marketing and Management, vol.31, 2024 (SSCI)
- II. **How does tourism affect protected areas?: A multi-criteria decision making application in UNESCO natural heritage sites**
SELÇUK O., KARAKAŞ H., ÇİZEL B., İPEKÇİ ÇETİN E.
Natural Hazards, vol.117, no.2, pp.1923-1944, 2023 (SCI-Expanded)
- III. **Mining excursion tourist profile through classification algorithms**
Akgün A., Çizel B., Ajanovic E.
Quality and Quantity, vol.56, no.4, pp.2567-2588, 2022 (SCI-Expanded)
- IV. **Tourist gazes through photographs**
Ekici Cilkin R., Çizel B.
JOURNAL OF VACATION MARKETING, vol.28, no.2, pp.188-210, 2022 (SSCI)
- V. **Symmetric and asymmetric analysis of tourist behavioral intention's antecedents**
Çizel B., Kırtıl İ. G., Aşkun V., Ajanovic E., Karakaş H.
QUALITY & QUANTITY, vol.1, no.1, pp.1, 2022 (SCI-Expanded)
- VI. **How interdisciplinarity helps knowledge production: Reflections on a doctoral dissertation**
AJANOVIC E., ÇİZEL B.
JOURNAL OF HOSPITALITY LEISURE SPORT & TOURISM EDUCATION, vol.28, 2021 (SSCI)
- VII. **Destination image perception patterns of tourist typologies**
Ceylan D., ÇİZEL B., KARAKAŞ H.
INTERNATIONAL JOURNAL OF TOURISM RESEARCH, vol.23, no.3, pp.401-416, 2021 (SSCI)
- VIII. **Predictors of e-trust for Web-based travel intermediaries: a survey on Istanbul visitors**
Ciftci S. F., ÇİZEL B.
JOURNAL OF HOSPITALITY AND TOURISM TECHNOLOGY, vol.11, no.4, pp.667-680, 2020 (SSCI)
- IX. **SMART TOURISM ECOSYSTEM IMPACTS**
ÇİZEL B., AJANOVIC E.
ROUTLEDGE HANDBOOK OF TOURISM IMPACTS: THEORETICAL AND APPLIED PERSPECTIVES, pp.403-417, 2019 (SSCI)
- X. **How to successfully handle online hotel reviews Practical recommendations**
Çizel B., Ajanovic E.
ROUTLEDGE HANDBOOK OF DESTINATION MARKETING, pp.502-512, 2018 (SSCI)
- XI. **Relationships Among Tourists profile Satisfaction and Destination Loyalty: Examining Empirical Evidences in Antalya Region of Turkey**
Özdemir B., Aksu A. A., Ehtiyar V. R., Çizel B., Çizel R., İçigen E.
JOURNAL OF HOSPITALITY MARKETING AND MANAGEMENT, vol.21, pp.506-540, 2012 (SSCI)
- XII. **Destination choice: An important-satisfaction analysis**
Aktas A., Aksu A. A., Cizel B.
QUALITY & QUANTITY, vol.41, no.2, pp.265-273, 2007 (SCI-Expanded)

XIII. Career analysis in tourism industry: Experiences from Turkey

Anafarta N., Çizel B.

Tourism Review, vol.58, no.3, pp.15-19, 2003 (SCI-Expanded)

XIV. Tourist profile research: Antalya region example 2001

Aktaş A., Akin Aksu A. A., ÇİZEL B.

Tourism Review, vol.58, no.1, pp.34-40, 2003 (SCI-Expanded)

Articles Published in Other Journals

- I. **Using qualitative comparative analysis approach in tourism studies: a critical review**
Selçuk O., Çizel B.
Quality and Quantity, vol.58, no.1, pp.933-960, 2024 (Scopus)
- II. **Using Fuzzy Set Qualitative Comparative Analysis in Social Science Research**
Çizel R., Aşkun V., Çizel B.
İstanbul Üniversitesi Sosyoloji Dergisi, vol.42, no.2, pp.549-588, 2022 (ESCI)
- III. **Academic Studies Based on the EFQM Model in the Tourism Sector: A Systematic Review**
Sakarya M. C., Çizel B.
Mediterranean Journal of Humanities, vol.12, no.1, pp.91-112, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Country and destination image perception of mass tourists: generation comparison**
KARAKAŞ H., ÇİZEL B., SELÇUK O., Oksuz F. C., Ceylan D.
ANATOLIA-INTERNATIONAL JOURNAL OF TOURISM AND HOSPITALITY RESEARCH, vol.33, no.1, pp.104-115, 2022 (ESCI)
- V. **Sosyal Medya Aracılığıyla Turizm Deneyimi Paylaşma Motivasyonunu Etkileyen Faktörlerin İncelenmesi**
Alguer A. O., Çizel B.
Journal of Hospitality and Tourism Issues, vol.3, no.2, pp.153-175, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Complex Relationship of Countries' Innovation Level with Social Capital, Economic Value Perception and Political Culture: fsQCA**
Aşkun V., Çizel R., Çizel B.
ESKİŞEHİR OSMANGAZI ÜNİVERSİTESİ İIBF DERGİSİ-ESKİŞEHİR OSMANGAZI UNIVERSITY JOURNAL OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, vol.16, no.2, pp.317-340, 2021 (ESCI)
- VII. **Covid-19 Pandemisi Sürecinde Seyahatten Kaçınma Niyetinin Karmaşıklık Bakış Açısı ile Analizi**
ÇİZEL B., KIRTIL İ. G., ÇİZEL R., AŞKUN V.
Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.32, no.2, pp.212-223, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Comparative Analysis of Residents' Attitudes Toward Sustainable Tourism Development Using a Multi-Criteria Decision-Making Technique**
SELÇUK O., KARAKAŞ H., ÇİZEL B., Ciftci S. F., Oksuz F. C.
IRANIAN JOURNAL OF MANAGEMENT STUDIES, vol.14, no.3, pp.585-607, 2021 (ESCI)
- IX. **The symmetric and asymmetric impacts of cognitive attitude components on overall mass tourism destination image: Gender Comparison**
Ceylan D., Çizel B., Karakaş H.
EUROPEAN JOURNAL OF TOURISM RESEARCH, vol.28, no.1, pp.2805, 2021 (ESCI)
- X. **Cross-nationality importance performance analysis of Middle East all-inclusive mass tourism destination image**
Ceylan D., ÇİZEL B., KARAKAŞ H.
JOURNAL OF HOSPITALITY AND TOURISM INSIGHTS, 2020 (ESCI)
- XI. **İmleç İzleme Yöntemiyle Otel Web sitesi Ziyaretçilerinin Görsel İlgisinin Analizi**
ATABAY E., ÇİZEL B.
ESKİŞEHİR OSMANGAZI ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, vol.21, no.1, pp.41-58, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

- XII. **Seyahat Acentası Enformasyon Sistem Başarısının Kullanıcı Perspektifinden İncelenmesi**
ÖZCAN S., ÇİZEL B.
AKDENİZ İNSANİ BİLİMLER DERGİSİ, vol.10, no.1, pp.363-380, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Ortak Yöntem Yanıtlığı Üzerine Sistematik Bir Yazın Taraması**
ÇİZEL B., SELÇUK O., ATABAY E.
ANATOLIA, vol.31, no.1, pp.7-18, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Discipline Foundations of Strategic as Practice: Giddens's Structure Theory (TR DİZİN)**
Almaz F., Barca M., Çizel B.
Anadolu University Journal of Social Science, vol.20, no.1, pp.319-338, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Uygulamada Strateji Yaklaşımının Disiplin Temelleri: Giddens'ın Yapılaşma Kuramı**
ALMAZ F., Barca M., ÇİZEL B.
ANADOLU ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, vol.20, no.1, pp.319-338, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **TESTING DESTINATION IMAGE SCALE INVARIANCE FOR INTERGROUP COMPARISON**
Ceylan D., ÇİZEL B., KARAKAŞ H.
TOURISM ANALYSIS, vol.25, no.2-3, pp.239-251, 2020 (ESCI)
- XVII. **DECONSTRUCTING PERSUASIVENESS OF ONLINE HOTEL REVIEW PLATFORMS**
AJANOVIC E., ÇİZEL B.
TOURISM ANALYSIS, vol.25, no.2-3, pp.319-333, 2020 (ESCI)
- XVIII. **Comparative Content Analysis of Hotel Reviews by Mass Tourism Destination**
Atabay L., ÇİZEL B.
JOURNAL OF TOURISM AND SERVICES, vol.11, no.21, pp.147-166, 2020 (ESCI)
- XIX. **Investigating Antecedents of Customer Loyalty for Web-Based Travel Intermediaries**
ÇİFTÇİ Ş. F., ÇİZEL B.
Journal of Tourism, Leisure & Hospitality, vol.1, no.2, pp.50-58, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **Türkiye'deki Yerel Beş Yıldızlı Otellerin Mobil Uygulamalarının İncelenmesi**
ATABAY E., GÜZELLER C. O., ÇİZEL B.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.3, no.3, pp.294-305, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **Bilişsel Uyumsuzluk Ölçeğinin Türkçeye Uyarlanması: Geçerlik ve Güvenirlik Çalışması**
YÜCEL E., ÇİZEL B.
Journal of Travel and Hospitality Management (SOİD), vol.16, no.1, pp.106-120, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XXII. **EDITORIAL**
ÇİZEL B.
ADVANCES IN HOSPITALITY AND TOURISM RESEARCH-AHTR, vol.7, no.2, 2019 (ESCI)
- XXIII. **Bilişsel Uyumsuzluk Teorisi Üzerine Kavramsal Bir İnceleme: Satın Alma Perspektifi**
YÜCEL E., ÇİZEL B.
JOURNAL OF YASAR UNIVERSITY, vol.13, no.50, pp.150-163, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIV. **TESTING DESTINATION IMAGE SCALE INVARIANCE AMONG BRITISH, GERMAN AND RUSSIAN TOURISTS: A MULTIGROUP CONFIRMATORY FACTOR ANALYSIS**
Ceylan D., ÇİZEL B.
ADVANCES IN HOSPITALITY AND TOURISM RESEARCH-AHTR, vol.6, no.2, pp.119-146, 2018 (ESCI)
- XXV. **Effects of Psychological and Demographic Factors on Academic Performance**
ÇİZEL R., ÇİZEL B., AJANOVIC E.
Mediterranean Journal of Humanities, vol.7, no.2, pp.133-147, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVI. **Destinasyon Kalite Algısını Etkileyen Faktörler: Güneydoğu Anadolu Bölgesinde Bir Araştırma**
ÇELİK S., ÇİZEL B.
Mediterranean Journal of Humanities, vol.7, no.1, pp.97-121, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVII. **Web Tabanlı Seyahat Aracılarını Kullanan Akademik Personelin Elektronik Hizmet Kalitesi, Memnuniyet Ve Sadakat İlişkisinin İncelenmesi**
yıldız s., ÇİZEL B.
Seyahat ve Otel İşletmeciliği, vol.14, no.1, pp.33-47, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVIII. **Günlük Tur Programları Oluşturmada Veri Madenciliği: A Grubu Seyahat Acentası Örneği**

- AKGÜN A., ÇİZEL B.
Turizm Araştırma Dergisi, vol.6, no.1, pp.73-87, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIX. **Konaklama İşletmelerinde Entelektüel Sermayenin Rekabet Gücüne Etkisi**
türkoğlu n., ÇİZEL B.
Turizm Akademik Dergisi, vol.3, no.2, pp.37-53, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXX. **Destination Brand Personality, Self-Congruity Theory and the Intention to Visit a Destination**
AJANOVIC E., ÇİZEL B.
Mediterranean Journal of Humanities, vol.vi, no.1, pp.1-16, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXI. **EFFECTIVENESS OF ERASMUS PROGRAMME IN PREJUDICE REDUCTION: CONTACT THEORY PERSPECTIVE**
Ajanovic E., ÇİZEL B., ÇİZEL R.
The Business of Tourism, vol.17, pp.47-60, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXII. **Strategy as Practice: Reflections from University Hospitals**
ALMAZ F., ÇİZEL B.
International Journal of Innovation, Management and Technology, vol.7, no.3, pp.161-165, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIII. **Prerequisites for effective and sustainable destination governance**
ÇİZEL B., AJANOVIC E., Cakar K.
ANATOLIA-INTERNATIONAL JOURNAL OF TOURISM AND HOSPITALITY RESEARCH, vol.27, no.2, pp.155-166, 2016 (ESCI)
- XXXIV. **The Higher Education System and the Field of Hospitality & Tourism Management: A Comparative Analysis between Turkey, Switzerland and Germany**
ÇAKAR k., ÇİZEL B.
Mediterranean Journal of Humanities, vol.v, no.2, pp.165-177, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXV. **WHICH HOTEL ATTRIBUTES MATTER FOR MASS TOURIST: A QUALITATIVE RESEARCH ON TOURISTS' REVIEW ON TRIP ADVISOR**
ÇİZEL B., ÇİZEL R., AJANOVIC E.
PEOPLE: International Journal of Social Sciences, pp.632-642, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXVI. **The Higher Education System in the Field of Hospitality Tourism Management A Comparative Analysis between Turkey Switzerland and Germany**
kadir c., ÇİZEL B.
Mediterranean Journal of Humanities, vol.5, no.2, pp.165-177, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXVII. **Unesco Yaratıcı Kentler Ağı İle Antalya Kentinin Değerlendirilmesi**
Ajanovic e., ÇİZEL B.
AKDENİZ İNSANİ BİLİMLER DERGİSİ, vol.V, no.1, pp.1-16, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXVIII. **Yerel Halkın Turizm Gelişimi Desteğine İlişkin Tutumlarının Destinasyonların Gelişme Düzeylerine Göre Farklılıkları**
ÇİZEL B., EKİCİ R.
SEYAHAT VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ DERGİSİ, vol.11, no.3, pp.73-87, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIX. **Engellilerin Turizm Kısıtları ve Turist Olma Niyeti İlişkisinde Aracı Değişkenler: Motivasyon Gücü ve Öğrenilmiş Çaresizlik**
ÇİZEL B., ÇİZEL R.
ANATOLIA: TURİZM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, vol.25, no.2, pp.176-189, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XL. **Factors Influence Women Teachers' Perception of Glass Ceiling Syndrome**
ÇİZEL R., ÇİZEL B.
Mediterranean Journal of Humanities, vol.14, no.1, pp.63-69, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XLI. **Emergence and Spread of an All-Inclusive System in the Turkish Tourism Sector and Strategic Responses of Accommodation Firms**
ÇİZEL R., ÇİZEL B., SARVAN E. F. D., ÖZDEMİR B.
International Journal of Hospitality & Tourism Administration, no.14, pp.305-340, 2013 (Scopus)
- XLII. **Satisfaction With All-Inclusive Tourism Resorts: The Effects of Satisfaction With Destination and**

Destination Loyalty

ÖZDEMİR B., ÇİZEL B., Bato Cizel R.

International Journal of Hospitality and Tourism Administration, vol.13, no.2, pp.109-130, 2012 (Scopus)

XLIII. Relationships Among Tourist Profile, Satisfaction and Destination Loyalty: Examining Empirical Evidences in Antalya Region of Turkey

Özdemir B., Aksu A., Ehtiyar R., Çizel B., Çizel R., İçigen E.

JOURNAL OF HOSPITALITY MARKETING & MANAGEMENT, no.5, pp.506-540, 2012 (ESCI)

XLIV. An Analysis of Managerial Competency Needs in the Tourism Sector: the Case of Turkey

ANAFARTA N., ÇİZEL B., SARVAN E. F. D.

TOURISM REVIEW, no.62, pp.14-22, 2007 (Scopus)

Books & Book Chapters

- I. **Chapter 8: A guide to the successful use of case study in marketing management research**
Çizel B.
in: Handbook of Research Methods for Marketing Management, Robin Nunkoo, Viraiyan Teeroovengadam and Christian M. Ringle, Editor, Edward Elgar, London, pp.193-209, 2021
- II. **Chapter 6: Failures and successes in emerging and developed tourism markets**
AJANOVIC E., ÇİZEL B.
in: Tourism's New Markets: Drivers, details and directions, Pearce P., Correia A., Editor, Good Fellow Science Publishers, Oxford, pp.120-140, 2020
- III. **THE EFFECTS OF MIGRATION FROM MIDDLE EAST ON TURKEY**
Çizel B. (Editor)
Akdeniz Üniversitesi Yayınları, Antalya, 2019
- IV. **Smart tourism ecosystem impacts**
ÇİZEL B., ajanovic e.
in: The Routledge Handbook of Tourism Impacts Theoretical and Applied Perspectives, Dogan Gursoy, Robin Nunkoo, Editor, The Routledge, London/New York, Londra, pp.500-515, 2019
- V. **"The Importance of Emotional Intelligence and Cognitive Styles in Working Life"**
Çizel R., İçigen E., Çizel B.
in: Strategic Researches II: From Local to Global "Working Life and Social Policy", Namal, M.K., Koçancı, M., Karataş, M., Editor, Ijopeç, London, pp.159-181, 2018
- VI. **Nitel İçerik Analizi Üzerine Bir Yazın Taraması**
AJANOVIC E., ÇİZEL B., ÇİZEL R.
in: Disiplinlerarası Akademik Çalışmalar II, Demirkaya, H., Direkçi, B., Eraslan, M., Kılınç, M., Editor, Gece Kitaplığı, Ankara, pp.385-394, 2018
- VII. **"Nitel Araştırma Yöntemlerinde Raporlama Standartları Üzerine Bir Yazın Taraması"**
ÇİZEL B., AJANOVIC E., ÇİZEL R.
in: Disiplinlerarası Akademik Çalışmalar II, Demirkaya, H., Direkçi, B., Eraslan, M., Kılınç, M., Editor, Gece Kitaplığı, Ankara, pp.371-384, 2018
- VIII. **How to Successfully handle online hotel reviews**
ÇİZEL B.
in: The Routledge Handbook of Destination Marketing, Çizel B., Ajanovic E, Editor, Routledge, London/New York, New York, pp.502-513, 2018
- IX. **Students' Papers on Summer Tourism**
ÇİZEL B., ÖZDEMİR B., GÜNEŞ N.
Akdeniz Üniversitesi, Antalya, 2011
- X. **SUMMER TOURISM**
ÇİZEL B., ÖZDEMİR B., GÜNEŞ N.
Akdeniz Üniversitesi, Antalya, 2011

- XI. **SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF MASS TOURISM AND WELLBEING OF HOST COMMUNITIES**
ÇİZEL B.
in: SUMMER TOURISM, Çizel B., Özdemir B., Güneş N., Editor, Akdeniz Üniversitesi, Antalya, pp.35-46, 2011
- XII. **1.Turizmde İnsan Kaynakları Gelişimi Sempozyumu Bildiri Kitabı**
ÇİZEL B.
Copy Land, Antalya, 2010

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Bridging the Gap: Fine-Tuning Artificial Intelligence (AI) Chatbots for Tourism**
Kırtıl İ. G., Çizel B., Uzun İ., Uzun S.
MTCO 2024, İstanbul, Turkey, 1 - 04 May 2024, pp.127-130
- II. **İş Tatmini ve İş Performansı İlişkisi Çalışmalarının Sistemik Analizi**
ÇİZEL R., Aşkun V., ÇİZEL B.
Türk Dünyası Stratejik Araştırmalar Kongresi, Antalya, Turkey, 27 - 30 October 2019, vol.1, pp.19-26
- III. **İş Performansının kişilik özelliklerine göre incelenmesi**
AŞKUN V., ÇİZEL R., ÇİZEL B.
Uluslararası Stratejik Araştırmalar Kongresi, Antalya, Turkey, 25 - 29 October 2019, vol.1, pp.352-358
- IV. **Akıllı Şehir Araştırmalarının R Programı ile Bibliyometrik Analizi**
ATABAY E., ÇİZEL B., AJANOVIC E.
20. Ulusal Turizm Kongresi, Eskişehir, Turkey, 16 - 19 October 2019, vol.3, pp.1130-1136
- V. **Kullanıcı Tarafından Oluşturulan İçeriğin Veri Madenciliği Yöntemleri ile Analizi**
ATABAY E., ATABAY L., ÇİZEL B.
20. ulusal Turizm Kongresi, Eskişehir, Turkey, 16 - 19 October 2019, vol.1, pp.187-195
- VI. **The Web-Based Travel Intermediaries Loyalty: The Influences of Trust and Satisfaction**
Çifçi Ş. F., ÇİZEL B.
20.Ulusal Turizm Kongresi, Eskişehir, Turkey, 16 - 19 October 2019, vol.1, pp.195-204
- VII. **Advantages of Visual Research Methods in Tourism Research**
Ekici R., ÇİZEL B.
IV. Uluslararası Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, Mersin, Turkey, 19 - 20 April 2019, pp.383-389
- VIII. **Visual Resarch Methods in Tourism Research**
ÇİZEL B., Ekici R., ÇİZEL R.
Mauritius – International Conference on Research in Social Science & Humanities (ICRSSH), Port Louis, Mauritius, 14 - 15 December 2018, pp.1
- IX. **The loyalty of Web-Based Travel Intermediaries**
ÇİZEL B.
International Conference on Research in Social Science & Humanities (ICRSSH), Port Louis, Mauritius, 14 - 15 December 2018, pp.13
- X. **Uygulamada Stratji Yaklaşımının Entellektüel Temelleri: Giddens ve Yapısallaşma Teorisi**
ALMAZ F., BARCA M., ÇİZEL B.
II. International Social Research and Behavioral Sciences Syposium, Antalya, Turkey, 21 - 23 October 2018, pp.545-553
- XI. **Türkiye'deki turizm dergilerinin nitelik sorunları**
ÇİZEL B.
Prof. Dr. Hasan OLALI Turizm Sempozyumu, İzmir, Turkey, 18 - 21 October 2018, pp.1
- XII. **Türkiye'deki Yerel 5 Yıldızlı Otel İşletmelerinin Mobil Uygulamalarının İncelenmesi**
ATABAY E., GÜZELLER C. O., ÇİZEL B.
19. Ulusal Turizm Kongresi, Afyonkarahisar, Turkey, 17 - 21 October 2018, pp.674-686
- XIII. **Virtual Reality for Cultural Heritage Tourism**
ÇİZEL B., Ajanovic E.

SITCON 2018 – Culture, Heritage And Tourism Development, Belgrade, Serbia, 10 October 2018

- XIV. **Analysis of Persuasive Communication Process on Online Hotel Review Platforms through Examination of Attitudes and Persuasive Cues**
AJANOVIC E., ÇİZEL B.
10th World Conference for Graduate Research in Tourism Hospitality and Leisure, Nevşehir, Turkey, 2 - 07 October 2018
- XV. **Kültürel Farklılıkların Rekreatif Deneyimler Üzerindeki Etkisi: Alanya Örneği**
KURAR İ., ÇİZEL B.
9. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi, Gazimagusa, Cyprus (Kktc), 5 - 08 April 2018
- XVI. **Attachment Styles and Academic Performance Relationship**
ÇİZEL R., ÇİZEL B., AJANOVIC E.
The Macro Trend Conference on Social Sciences: Paris 2017, Paris, France, 28 - 29 December 2017, pp.86-95
- XVII. **Personality Traits and Academic Performance Relationship**
ÇİZEL R., ÇİZEL B., AJANOVIC E.
The Macro Trend Conference on Social Sciences: Paris 2017, Paris, France, 28 - 29 December 2017, pp.96-102
- XVIII. **Attachment Style and Academic Performance Relationship**
ÇİZEL R., ÇİZEL B., AJANOVIC E.
The MacroTrend Conference on Social Sciences, Paris, France, 28 December 2017
- XIX. **A Literature Review on Relationship of Emotional Intelligence and Cognitive Styles**
ÇİZEL R., İÇİGEN E., ÇİZEL B.
II. International Strategic Research Congress, Antalya, Turkey, 28 September - 01 October 2017, pp.107
- XX. **Literature Review on Relationship between Psychological Factors and Individual Performance**
ÇİZEL R., ÇİZEL B., AJANOVIC E.
II. International Strategic Research Congress, Antalya, Turkey, 28 September - 01 October 2017, pp.59
- XXI. **Antalya'nın Destinasyon Yönetiminde Küresel Dağıtım Kanalı İhtiyacı**
ÇİZEL B.
II. ULUSLARARASI TURİZM VE MİKROBİYAL GIDA GÜVENLİĞİ KONGRESİ, 13 - 14 December 2017, pp.1-5
- XXII. **Nitel İçerik Analizi Üzerine Bir Yazın Taraması**
AJANOVIC E., ÇİZEL B., ÇİZEL R.
Uluslararası Multidisipliner Çalışmaları Kongresi, Antalya, Turkey, 25 - 26 November 2017, pp.187
- XXIII. **Nitel Araştırma Yöntemlerinde Raporlama Standartları Üzerine Bir Yazın Taraması**
ÇİZEL B., ÇİZEL R., AJANOVIC E., AJANOVIC E.
Uluslararası Multidisipliner Çalışmaları Kongresi 2017, Antalya, Turkey, 25 - 26 November 2017, pp.186
- XXIV. **Duygusal Zeka ve Bilişsel Stillere İlişkisi Üzerine Bir Yazın Taraması**
ÇİZEL R., İÇİGEN E., ÇİZEL B.
Uluslararası Stratejik Araştırmalar Kongresi, Antalya, Turkey, 28 September - 01 October 2017, pp.156
- XXV. **Analysis of Tourism Experiences Through Photographs According to Tourist Gaze Typologies**
EKİCİ R., ÇİZEL B.
Multidisciplinary Academic Conference on Transport, Tourism and Sport Science in Prague 2017, Czech Republic (MAC-TTSS 2017), Prag, Czech Republic, 11 - 14 August 2017, pp.777-799
- XXVI. **Gaziantep İlinin Turizm Destinasyonu Olarak Kalitesinin İncelenmesine Yönelik Bir Araştırma**
ÇİZEL B., ÇELİK S.
II. Ulusal Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, Gaziantep, Turkey, 14 - 15 April 2017, pp.546-557
- XXVII. **Examining factors affecting outsourcing decisions in hotel properties at mass tourism destination**
New Year s Academic Conference on Social Sciences and Humanities
ÇİZEL B., ÇİZEL R., AJANOVIC E.
Academic Conference on Social Sciences and Humanities, 30 - 31 December 2016
- XXVIII. **Examining university students' academic performance from attachment theory perspective**
ÇİZEL R., ÇİZEL B., AJANOVIC E.
New Year's Academic Conference on Social Sciences and Humanities, Prague, Czech Republic, 30 - 31 December 2016, pp.1-16

- XXIX. **Examining factors affecting outsourcing decisions in hotel properties at mass tourism destination**
ÇİZEL B., ÇİZEL R., AJANOVIC E.
New Year's Academic Conference on Social Sciences and Humanities, Prague, Czech Republic, 30 - 31 December 2016, pp.20-35
- XXX. **Strategy as Practice: Reflections from University Hospitals**
ÇİZEL B., ALMAZ F.
International Economics Development and Research Center 2016 ROME, Roma, Italy, 14 - 16 June 2016, pp.28
- XXXI. **Pratik Olarak Strateji: Merkezi ve Faaliyet Alanı Antalya Olan Bir Özel Hastane Üzerinde Nitel Bir Çalışma**
ALMAZ F., ÇİZEL B.
24. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, İstanbul, Turkey, 28 - 31 May 2016, pp.771-782
- XXXII. **EFFECTIVENESS OF ERASMUS PROGRAMME IN PREJUDICE REDUCTION: CONTACT THEORY PERSPECTIVE**
Ajanovic E., ÇİZEL B., ÇİZEL R.
BITCO-Belgrad International tourism Conference, Belgrad, Montenegro, 18 - 19 March 2016, pp.1
- XXXIII. **Which Hotel Attributes Matter For Mass Tourist**
Ajanovic E., ÇİZEL B., ÇİZEL R.
13th International Social Science Research, Bangkok, Thailand, 18 - 20 December 2015, pp.8
- XXXIV. **Destination Brand Personality, Self – Congruity Theory And Tourist Behavioral Intentions**
ÇİZEL B., Ajanovic E.
13th International Conference on Social Science Research (ICSSR), Bangkok, Thailand, 18 - 20 December 2015, pp.8
- XXXV. **Which Hotel Attributes Matter for Mass Tourist: A qualitative research on Tourists' review on TripAdvisor**
ÇİZEL B., ÇİZEL R., AJANOVIC E.
13th International Conference on Social Science Research (ICSSR), Bangkok, Thailand, 18 - 19 December 2015, pp.25-35
- XXXVI. **WHAT MAKES A SUCCESSFUL HOTEL REPUTATION MANAGEMENT STRATEGY: QUALITATIVE RESEARCH ON TRIPADVISOR HOTEL REVIEWS**
AJANOVIC E., ÇİZEL B.
SITCON 2015 – Competitiveness factors of tourism enterprises, Belgrade, Serbia, 10 October 2015
- XXXVII. **What makes a successful hotel reputation management strategy: A qualitative research on TripAdvisor hotel reviews**
ÇİZEL B., Ajanovic E.
TOURISM DESTINATION COMPETITIVENESS, Belgrad, Montenegro, 25 - 26 September 2015, pp.1
- XXXVIII. **Developing a Situation Analysis Framework for Five-Star Resort Hotels**
YENİDOĞAN T., ÇİZEL B., ÖZDEMİR B., AKSOY Ş.
The 4th International Symposium on Business and Social Sciences, Hokkaido, Japan, 20 - 22 July 2015, pp.246-254
- XXXIX. **Stratejik Yönetim Alanında Yeni Bir Yaklaşım: Pratik Olarak Strateji (Strategy as Practice)**
ALMAZ F., ÇİZEL B.
23. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Muğla, Turkey, 14 - 16 May 2015, pp.182-189
- XL. **Qualitative Research on Destination Governance in the context of Sustainable Tourism**
ÇİZEL B., Ajanovic E., Çakar K.
International Journal of Arts & Sciences' (IJAS) International Conference for Academic Disciplines, Venedik, Italy, 30 June - 03 July 2014, pp.1
- XLI. **Examining The Residents' Attitudes Toward Tourism Development: Case Study Of Kaş, Turkey".**
EKİCİ R., ÇİZEL B.
Global Interdisciplinary, Business-Economics Advancement Conference., Florida, United States Of America, 15 - 18 May 2014, pp.727-734
- XLII. **Learned Helplessness and Demographic Factors Influence Teachers' Perception of Glass Ceiling Syndrome**

ÇİZEL B., ÇİZEL R.

Global Interdisciplinary Business-Economics Advancement Conference, Tampa, United States Of America, 15 - 18 May 2014, pp.1

XLIII. Designing Strategy Map for Tourism Destinations: An Effective Tool for An Integrated and Multi Dimensional Strategic Plan

YILMAZ Y., ÇİZEL B., ÖZDEMİR B.

2nd International Conference on Emerging Research Paradigms in Business and Social Sciences, Dubai, United Arab Emirates, 26 - 28 October 2013, pp.1-6

XLIV. Designing strategy map for tourism destinations an effective tool for an integrated and multi dimensional strategic plan

YILMAZ Y., ÇİZEL B., ÖZDEMİR B.

2nd international conference on emerging research paradigms in business and social sciences, 26 - 28 October 2013

XLV. Restoran İşletmelerinde POS sistemlerini Benimseme ve Kullanma Niyetini Etkileyen Faktörlerin İncelenmesi

ÇİZEL B., Türkoğlu N.

13. Ulusal Turizm Kongresi, Antalya, Turkey, 6 - 09 December 2012, pp.301-313

XLVI. Kitle Turizmine Hizmet Veren Turizm Destinasyonlarında Aktörler ve Aktörler Arası İlişkilerde Belirleyiciler: Antalya Örneği

Yılmaz Y., ÖZDEMİR B., Çizel B., Helhel Y., ÇALIŞKAN O.

13. Ulusal Turizm Kongresi, Antalya, Turkey, 6 - 09 December 2012, pp.167-179

XLVII. Turizm Öğrencilerinin Mesleklerinde iletişim ve Enformasyon Teknolojilerini Kabul ve Kullanım Niyetini Etkileyen Faktörlerin Bir Model içerisinde İncelenmesi

ÇİZEL B., AKGÜN A.

13. Ulusal Turizm Kongresi, Antalya, Turkey, 06 December 2012 - 09 December 1912, pp.343-352

XLVIII. Herşey Dahil Sisteminin Konaklama Tesislerindeki İşletmecilik Anlayışında Meydana Getirdiği Değişimler

ÇİZEL B., ÇİZEL R.

10. Ulusal Turizm Kongresi, Mersin, Turkey, 21 - 24 October 2009, pp.1011-1021

XLIX. İşletme Stratejileri ile Enformasyon Sistem Stratejileri Arasındaki Uyum'u (Stratejik Uyum) Kolaylaştıran ve Zorlaştıran Faktörlerin Belirlenmesi

ÇİZEL R., ÇİZEL B.

17. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Eskişehir, Turkey, 21 - 23 May 2009, pp.762-770

L. Kültür ve İnsan Kaynakları Yönetimi Uygulamaları Arasındaki İlişkinin İncelenmesine Yönelik Bir Araştırma

ERDEM A. F., AYTEMUR J., ATSAN F. N., ÇİZEL B., ATILGAN İNAN E.

12.Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Bursa, Turkey, 25 - 27 May 2007, pp.1

LI. Kültür Ve İnsan Kaynakları Yönetimi Uygulamaları Arasındaki İlişkinin İncelenmesine Yönelik Bir Araştırma

ÇİZEL B.

12. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Bursa, Turkey, 27 - 29 May 2004

LII. Enformasyon Teknolojilerinin Turizm Dağıtım kanalları Üzerindeki Etkileri ve Antalya Yöresinde Faaliyet Gösteren Seyahat Acentalarında Bir Araştırma

ÇİZEL B., ÇİZEL R.

Bilgi Teknolojileri Kongresi II, Denizli, Turkey, 1 - 04 May 2003, pp.50-52

LIII. The Role of Gender on Risk Taking Propensity and Tolerance for Ambiquity as Entrepreneurial Attributes

ERDEM A. F., ATSAN F. N., ÇİZEL B.

International Management Development Association (IMDA) Eleventh World Business Congress, Antalya, Turkey, 10 - 14 July 2002, pp.627-632

LIV. Üniversite Öğrencilerinde Girişimcilik Eğilimi Olarak Başarı Güdüsü ve Kontrol Odağı Özelliklerine

Yönelik Bir Araştırma

ERDEM A. F., ATSAN F. N., ÇİZEL B., Karakaş K.

10.Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Antalya, Turkey, 23 - 25 May 2002, pp.913-920

LV. Turizmin Çeşitlendirilmesi Kapsamında Kongre Turizmi ve Antalya Yöresinin Kongre Turizmi Potansiyelinin Değerlendirilmesine Yönelik Bir Araştırma

ÇİZEL B., ÇİZEL R.

First tourism congress of Mediterranean Countries, Antalya, Turkey, 17 - 21 May 2002, pp.593-604

LVI. Girişimcilik Eğilimine Sahip Üniversite Öğrencilerinin Başarım İhtiyacı ve Kontrol Odağı Özelliklerine Yönelik Bir Araştırma

ERDEM A. F., ATSAN F. N., ÇİZEL B., Karakaş K.

10. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Antalya, Turkey, 1 - 04 May 2002, pp.913-920

LVII. Antalya Yöresi Turist Profili Araştırması-2001

Aktaş A., AKSU A. A., ÇİZEL B.

First Tourism Congress of Mediterranean Countries, Antalya, Turkey, 17 - 21 April 2002, pp.537-554

LVIII. Türk Turizminde Günü Kurtarmak Değil Marka Yaratmak

YILMAZ Y., ÇİZEL B.

I. Ulusal Türkiye Turizm Sempozyumu, İzmir, Turkey, 6 - 07 December 2000, pp.455-465

LIX. Cultural Heritage of Antalya Region

ÇİZEL B.

International Conference on Heritage Multicultural Attractions and Tourism, İstanbul, Turkey, 25 - 27 August 1998, pp.231-234

LX. Kruvaziyer Gemi İşletmeciliği ve Bir Uğrak Yeri Olarak Türkiyenin Pazarlanması

ÇİZEL B., Boyacı P. D. C.

I. Ulusal Deniz Turizmi Sempozyumu, İzmir, Turkey, 15 May 1998, pp.34-44

Other Publications

I. Ortadoğu'dan Göçün Türkiye Üzerindeki Etkileri Raporu

ÇİZEL B., ÖZDEMİR B., GÜLMEZ M., GÜZELLER C. O., İÇİGEN E., ÇİZEL R., AKSOY B., GÜZEL F. Ö., AYBAR D. H., KOÇANCI M.

Other, pp.8-87, 2018

II. ANTALYA'DA ENGELLİ TURİZMİNİN GELİŞİMİ İÇİN ARZ VE TALEP ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

ÇİZEL B., SÖNMEZ N., AKINCI Z.

Other, pp.87, 2012

Supported Projects

ÇİZEL B., ÇİZEL R., Aşkun V., AJANOVIC E., Project Supported by Higher Education Institutions, Kampüs üniversitelerinde öğrenim gören öğrencilerin kampüs rekreasyon faaliyetleri ile ilgili yeterlilik fayda memnuniyet algısı ve akademik başarı arasındaki ilişkinin karşılaştırmalı analizi, 2020 - 2022

ÇİZEL B., ÖZDEMİR B., ÇİZEL R., Project Supported by Higher Education Institutions, Yayın Süreklilik Desteği Başvurusu, 2016 - 2019

ÇİZEL B., EKİCİ R., Project Supported by Higher Education Institutions, Turizm Deneyimlerinin Turist Bakışı Tipolojilerine Göre Fotoğraflara Yansımalarının Analizi, 2017 - 2018

GÜZEL F. Ö., İÇİGEN E., AYBAR D. H., ÇİZEL B., KOÇANCI M., AKSOY B., EU Supported Other Project, OPEN HEARTHS AND WELCOMING COMMUNITIES FOR IMMIGRANTS AND REFUGEES " WELCOMMUNITIES", 2016 - 2018

Çizel B., FP7 Project, Comparison of Tourism Development Determinants in the European Union and Candidate Countries in the Process of Globalisation on the Example of a Concrete Form of Tourism Summer Tourism Türkiye Slovakya ve Avusturya, 2017 - 2017

ÇİZEL B., ALMAZ F., Project Supported by Higher Education Institutions, Uygulamada Strateji Yaklaşımı ile Tepe Yönetim Takımını Oluşturan Aktörlerin Kendi İçlerinde ve Örgüt Yapısı ile Etkileşimlerinin İncelenmesi: Hastaneler Üzerinde Nitel Bir Araştırma, 2016 - 2017

ÇİZEL B., ÇAKAR K., Project Supported by Higher Education Institutions, BİR HÜZÜN TURİZMİ DESTİNASYONU OLAN GELİBOLU YARIMADASINI ZİYARET EDEN TURİSTLERİN MOTİVASYON VE DENEYİMLERİNİN İNCELENMESİ, 2016 - 2017

Çizel B., FP7 Project, Comparison of Tourism Development Determinants in the European Union and Candidate Countries in the Globalisation on the Example of a Concrete Form of Tourism Winter Tourism Türkiye Slovakya ve Avusturya, 2016 - 2016

Çizel B., Project Supported by Other Official Institutions, Üniversite Stratejik Planlama Çalışmalarında İç ve Dış Paydaş Analizi Akdeniz Üniversitesinin Paydaşları Araştırması, 2015 - 2016

Çizel B., Project Supported by Other Official Institutions, Termessos Milli Parkı ve Düzlerçamı Yaban Hayatı Geliştirme Sahası Sürdürülebilir Turizm Ekoturizm Planı, 2014 - 2015

Çizel B., Project Supported by Other Private Institutions, Kamelya Otelleri Stratejik İş Yönetim Projesi, 2014 - 2015

Çizel B., Project Supported by Higher Education Institutions, T C Akdeniz Üniversitesi Kurumsal Tanınırlık Araştırma Projesi, 2014 - 2014

Yılmaz Y., Özdemir B., Çizel B., Helhel Y., Çalışkan O., Project Supported by Other Official Institutions, Clustering and Competitiveness Analysis of Antalya Province Tourism Industry, 2012 - 2012

Ceylan R. F., Sönmez N., Akinci Z., Çizel B., Sayin C., Development Agency, ACCESSIBLE ANTALYA - ACCESSIBLE TOURISM, 2012 - 2012

ÇİZEL B., EU Framework Program Project, Comparison of Tourism Development Determinants in the European Union and Candidate Countries in the Process of Globalisation on the Example of a Concrete Form of Tourism - Summer Tourism (Türkiye, Slovakya ve Avusturya), 2010 - 2011

ÇİZEL B., TUBITAK Project, Global Platform Turizm Dağıtım Sistemi, 2009 - 2010

ÇİZEL B., Project Supported by Other Official Institutions, Antalya Emniyet Müdürlüğü Mobese Sistemi Optimizasyon Projesi, 2009 - 2009

Çizel B., Project Supported by Other Official Institutions, Antalya Yöresi Turist Profli Araştırması, 2000 - 2000

Activities in Scientific Journals

Advances in Hospitality and Tourism Research (AHTR), First Editor, 2016 - Continues

Universal Journal of Management, Committee Member, 2015 - Continues

Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi, Committee Member, 2010 - Continues

Scientific Refereeing

Tourism Management, Journal Indexed in SSCI, November 2019

Tourism Management, Journal Indexed in SSCI, March 2016

Contemporary Hospitality Management, Journal Indexed in SSCI, November 2015

Karamanoğlu mehmetbey üniversitesi sosyal ve ekonomik araştırmalar dergisi, National Scientific Refreed Journal, March 2015

Universal Journal of Management , National Scientific Refreed Journal, February 2015

Current Issue in Tourism, Journal Indexed in SSCI, January 2015

Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, National Scientific Refreed Journal, December 2014

EuroMed Journal of Business , Other Indexed Journal, September 2014

Advances in Hospitality and Tourism Research, Other Indexed Journal, August 2014

Advances in Hospitality and Tourism Research, Other Indexed Journal, February 2014

Current Issue in Tourism, Journal Indexed in SSCI, September 2013

Anatolia , National Scientific Refreed Journal, April 2013

Advances in Hospitality and Tourism Research, Other Indexed Journal, January 2013

Current Issue in Tourism, SCI Journal, July 2012

Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi, National Scientific Refreed Journal, January 2012

Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi, National Scientific Refreed Journal, June 2011

Contemporary Hospitality Management, Journal Indexed in SSCI, January 2010

Scientific Consultations

Kaplankaya, Scientific Consultancy, Akdeniz University, Faculty Of Tourism, Department of Tourism Management, Turkey, 2022 - Continues

Papillon otels, Scientific Consultancy, Akdeniz University, Faculty Of Tourism, Department of Tourism Management, Turkey, 2022 - Continues

Corendon Hotels, Scientific Consultancy, Akdeniz University, Faculty Of Tourism, Department of Tourism Management, Turkey, 2022 - Continues

Barut Hospitality Management, Scientific Consultancy, Akdeniz University, Faculty Of Tourism, Department of Tourism Management, Turkey, 2020 - Continues

Rixos Otelleri, Scientific Consultancy, Akdeniz University, Faculty Of Tourism, Department of Tourism Management, Turkey, 2020 - 2022

KAMELYA OTELLERİ, Scientific Consultancy, Akdeniz University, Faculty of Tourism, Department of Tourism Management, Turkey, 2014 - 2015

Tasks In Event Organizations

Çizel B., 12. Kalkınma Planı, Workshop Organization, Turkey, Ocak 2023

Çizel B., 3. Turizm Şurası, Scientific Congress, Turkey, Kasım 2017

Scientific Research / Working Group Memberships

KONAKLAMA, YİYECEK-İÇECEK HİZMETLERİ SEKTÖR KOMİTESİ YÖK TEMSİLCİSİ, MESLEKİ YETERLİLİK KURUMU, Turkey, <http://www.myk.gov.tr/index.php/tr/sector-komiteleri/154-turizm-sektor-komitesi>, 2015 - Continues

İç Kontrol İzleme ve Yönlendirme Kurulu, AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ, Turkey, 2014 - Continues

Stratejik Plan İzleme ve Değerlendirme Kurul Üyeliği, AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ, Turkey, 2013 - Continues

Stratejik Planlama Kurulu, AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ, Turkey, 2012 - Continues

Strategic Plan Kalkınma Bakanlığı Değerlendirme Raporu Çalışma Ekibi, AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ, Turkey, <http://strateji.akdeniz.edu.tr>, 2012 - Continues

Stratejik Planlama Kurulu Üyesi İletişim ve Enformasyon Sistemlerinin Geliştirilmesi Çalışma Grubu, AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ, Turkey, <http://strateji.akdeniz.edu.tr/stratejik-planlarimiz>, 2012 - Continues

Stratejik Planlama Kurulu Üyesi "Bilime ve Sanata Katkı Sağlayacak Ürün ve Teknoloji Üretimini Geliştirme Grubu, AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ, Turkey, <http://strateji.akdeniz.edu.tr>, 2012 - Continues

Ulusal Akademik Ağ ve Bilgi Merkezi, TÜBİTAK, Turkey, <https://www.ulakbim.gov.tr>, 2007 - Continues

Turizm Ayna Komite Üyeliği, TÜRK STANDARTLARI ENSTİTÜSÜ, Turkey, <http://www.tse.org.tr/>, 2006 - Continues

Stratejik Planlama Kurulu Üyesi Altyapı ve Fiziksel Alanların Geliştirilmesi Performans Alanı Grubu, AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ, Turkey, <http://strateji.akdeniz.edu.tr/tr>, 2006 - 2006

Stratejik Planlama Kurulu Üyesi Araştırma Ürünlerinin Geliştirilmesi ve Teknoloji Geliştirme Performans Alanı Grubu, AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ, Turkey, <http://strateji.akdeniz.edu.tr/tr>, 2006 - 2006

Metrics

Publication: 134

Citation (WoS): 233

Citation (Scopus): 288

H-Index (WoS): 7

H-Index (Scopus): 8

Congress and Symposium Activities

Analysis of Tourism Experiences Through Photographs According to Tourist Gaze Typologie, Attendee, Praha, Czech Republic, 2017

Non Academic Experience

Business Establishment Private, CORENDON, Merkez

Business Establishment Private, Dembey Talent Metrics Biliřim Yönetim Danışmanlık Limited Őirketi, DEMBEY

Other Public Institution, Yayın Kurulu Üyesi

Business Establishment Private, Barut Otel BHM, İnsan Kaynakları ve Yönetim

Business Establishment Private, Rixos Otelleri, Yönetim

Non-profit Organisation, Akdeniz Üniversitesi Destekleme Vakfı Yönetim Kurulu Üyesi

Business Establishment Private, Kamelya Otelleri, Yönetim