

## Lect. BANU KARADEMİR ARUN

### Personal Information

**Office Phone:** [+90 242 310 3135](tel:+902423103135)

**Email:** [banuarun@akdeniz.edu.tr](mailto:banuarun@akdeniz.edu.tr)

**Web:** <https://avesis.akdeniz.edu.tr/banuarun>

**Address:** Akdeniz Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, Dumlupınar Bulvarı 07058 Kampus Antalya / TÜRKİYE

### Education Information

Postgraduate, Middle East Technical University, Faculty Of Architecture, Endüstri Ürünleri Tasarımı, Turkey 2003 - 2007

Undergraduate, Middle East Technical University, Beşeri Bilimler Fakültesi, Sosyoloji, Turkey 2000 - 2003

### Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

### Certificates, Courses and Trainings

Education Management and Planning, AB PROJE YAZIMI SERTİFİKA PROGRAMI, Raoul Wallenberg Enstitüsü, 2018

### Dissertations

Postgraduate, Arun, B.K., (2007). Ürünlerin Etrafında Oluşturulan Anlatının Analizi: Tupperware Ürünleri Üzerine Bir Araştırma, Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi, ODTÜ: Ankara, Middle East Technical University, Endüstri Ürünleri Tasarımı, 2007

### Research Areas

Social Sciences and Humanities, Sociology, General Sociology and Methodology, Applied Sociology, Social Stratification and Mobility

### Academic Titles / Tasks

Lecturer, Akdeniz University, Faculty of Communication, Department of Public Relations and Promotion, 2010 - Continues

### Academic and Administrative Experience

Birim Kalite Komisyonu Üyesi, Akdeniz University, Faculty of Communication, Department of Public Relations and

Promotion, 2019 - Continues

Staj Başkanı, Akdeniz University, Faculty of Communication, Department of Public Relations and Promotion, 2018 - Continues

## Articles Published in Other Journals

- I. **Widowhood: The Most Salient Problem for Elderly Women in Turkey**  
Arun Ö., KARADEMİR ARUN B.  
Gaziantep Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.10, no.4, pp.1515-1527, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Türkiye’de Yaşlı Kadının En Büyük Sorunu: Dulluk. (Widowhood: The Most Salient Problem for Elderly Women in Turkey.)**  
ARUN Ö., KARADEMİR ARUN B.  
Gaziantep Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.10, no.4, pp.1515-1527, 2011 (Peer-Reviewed Journal)

## Books & Book Chapters

- I. **Tarihsel Bir Perspektifte İzleyici Üretimi: Radyo-Televizyon Yayıncılığında Google’a (Çeviri)**  
ÇELİK Y., KARADEMİR ARUN B.  
in: Yeni Medya Üzerine: Kavramlar, Yaklaşımlar, Uygulamalar, Akdeniz Üniversitesi İletişim Araştırma ve Uygulama Merkezi (AKİAUM), Editor, Akdeniz Üniversitesi Yayınları, Antalya, pp.116-139, 2012

## Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Genç Kuşağın ‘Yaşlılığa Dair’ Risk Enformasyonu Edinme ve İşleme (RISP) Motivasyonları**  
KARADEMİR ARUN B., DEMİR ÇARKACI I.  
SENEX, III. LİSANSÜSTÜ YAŞLILIK ÇALIŞMALARI KONGRESİ, Antalya, Turkey, 1 - 02 November 2019, pp.48
- II. **Gençlerin Yaşlılık Algısı ve Kendi Yaşlılıklarına Bakış Açıkları**  
KARADEMİR ARUN B., AYDOĞAN H.  
SENEX, III. LİSANSÜSTÜ YAŞLILIK ÇALIŞMALARI KONGRESİ, Antalya, Turkey, 1 - 02 November 2019, pp.16
- III. **DİJİTAL REKLAM OKURYAZARLIĞI VE ONLINE DAVRANIŞSAL REKLAMCILIK: BİR ODAK GRUP ÇALIŞMASI**  
AYDOĞAN H., KARADEMİR ARUN B.  
I. Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklamcılık (IPRAC), Antalya, Turkey, 12 - 13 May 2018, pp.26
- IV. **YAŞLI NÜFUS ORANI EN YÜKSEK OLAN ÜLKELERDE VE TÜRKİYE’DE TV REKLAMLARINDA YAŞLI TEMSİLİ**  
KARADEMİR ARUN B., AYDOĞAN H.  
I. Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklamcılık (IPRAC), Antalya, Turkey, 12 - 13 May 2018, pp.88
- V. **YAŞLI NÜFUS ORANI EN YÜKSEK OLAN ÜLKELERDE VE TÜRKİYE’DE TV REKLAMLARINDA YAŞLI TEMSİLİ**  
KARADEMİR ARUN B., AYDOĞAN H.  
I. Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklamcılık (IPRAC), Antalya, Turkey, 12 - 13 May 2018, pp.88
- VI. **DİJİTAL REKLAM OKURYAZARLIĞI VE ONLINE DAVRANIŞSAL REKLAMCILIK: BİR ODAK GRUP ÇALIŞMASI**  
AYDOĞAN H., KARADEMİR ARUN B.  
I. Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklamcılık (IPRAC), Antalya, Turkey, 12 - 13 May 2018, pp.26
- VII. **Sosyal Reklamlarda Yaşlı Temsili: En Çok Yaşlanan Ülkelerdeki Sosyal Reklamların Karşılaştırılması**  
AYDOĞAN H., KARADEMİR ARUN B.  
SENEX 1. Lisansüstü Yaşlılık Çalışmaları Kongresi, Antalya, Turkey, 2 - 03 November 2017, pp.21

- VIII. **Sosyal Reklamlarda Yaşlı Temsili: En Çok Yaşlanan Ülkelerdeki Sosyal Reklamların Karşılaştırılması**  
AYDOĞAN H., KARADEMİR ARUN B.  
SENEX 1. Lisansüstü Yaşlılık Çalışmaları Kongresi, Antalya, Turkey, 2 - 03 November 2017, pp.21

### **Activities in Scientific Journals**

Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Assistant Editor/Section Editor, 2014 - 2019

### **Memberships / Tasks in Scientific Organizations**

SENEX Yaşlanma Çalışmaları Derneği, Board Member, 2020 - Continues

ARTI NEFES VAKFI, Member, 2018 - Continues

### **Metrics**

Publication: 16

### **Congress and Symposium Activities**

senex III. LİSANSÜSTÜ YAŞLILIK ÇALIŞMALARI KONGRESİ, Attendee, Antalya, Turkey, 2019

senex I. LİSANSÜSTÜ YAŞLILIK ÇALIŞMALARI KONGRESİ, Attendee, Antalya, Turkey, 2017