

Prof. Dr. BAHATTİN ÖZDEMİR

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 242 310 2041](tel:+902423102041)

E-posta: bahattin@akdeniz.edu.tr

Web: <https://avesis.akdeniz.edu.tr/bahattin>

Posta Adresi: Akdeniz Üniversitesi Turizm Fakültesi Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü 07058 Kampus ANTALYA

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

Publons / Web Of Science ResearcherID: C-7115-2016

Yoksis Araştırmacı ID: 127440

Eğitim Bilgileri

Doktora, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2001 - 2006

Yüksek Lisans, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik, Türkiye 1999 - 2001

Lisans, Mersin Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik, Türkiye 1994 - 1999

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Öğretim Etkinliklerinde Ölçme-Değerlendirme, Akdeniz Üniversitesi, 2011

Kalite Yönetimi, TS EN ISO 9000 Kalite Yönteim Sistemi İç Tetkik Eğitimi, Türk Standartları Enstitüsü, 2010

Kalite Yönetimi, Proseslerin Yönetimi, Etkileşimi ve İyileştirme Teknikleri Eğitimi, Türk Standartları Enstitüsü, 2010

Kalite Yönetimi, TS EN ISO 9000 Kalite Yönteim Sistemi Dokümantasyon Eğitimi, Türk Standartları Enstitüsü, 2009

Kalite Yönetimi, TS EN ISO 9000 Kalite Yönteim Sistemi Temel Eğitimi, Türk Standartları Enstitüsü, 2009

Bilişim, FIDELIO MC Modülü Eğitimi, PROTEL, 2006

Eğitim Yönetimi ve Planlama, 1. Yönetim ve Organizasyon Yaz Semineri, Akdeniz Üniversitesi İİktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, 2005

Yaptığı Tezler

Doktora, Örgütsel öğrenme, çevre ve örgütsel performans ilişkisi: Otel yöneticilerinin algılamaları üzerine bir araştırma, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2006

Yüksek Lisans, Otel işletmelerinde mutfak yönetimi ve her şey dahil (all-inclusive) uygulamasının mutfak yönetimine etkileri üzerine sektörel bir araştırma, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik, 2001

Araştırma Alanları

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., Akdeniz Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Gastronomi ve Mutfak Sanatları, 2017 - Devam Ediyor

Doç. Dr., Akdeniz Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Gastronomi ve Mutfak Sanatları, 2012 - 2017

Yrd. Doç. Dr., Akdeniz Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik, 2007 - 2012

Araştırma Görevlisi, Akdeniz Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik, 1999 - 2006

Akademik İdari Deneyim

Akdeniz Üniversitesi, Gastronomi Ve Mutfak Sanatları Bölümü, 2016 - Devam Ediyor

Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, 2015 - 2016

Akdeniz Üniversitesi, Gönük Mutfak Sanatları Meslek Yüksekokulu, 2014 - 2015

Akdeniz Üniversitesi, Gastronomi Ve Mutfak Sanatları Bölümü, 2013 - 2014

Akdeniz Üniversitesi, Turizm Araştırma, Geliştirme Ve Uygulama Merkezi (Tagum), 2013 - 2014

Akdeniz Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, 2007 - 2013

Verdiği Dersler

Yiyecek İçecek İşletmeciliğinde Çağdaş Gelişmeler, Doktora, 2014 - 2015

Menü Yönetimi, Lisans, 2014 - 2015

Gastronomi Araştırmaları, Doktora, 2014 - 2015

Yiyecek-İçecek Yönetimi, Lisans, 2014 - 2015

Yiyecek-İçecek Yönetimi, Yüksek Lisans, 2013 - 2014

Yönetilen Tezler

ÖZDEMİR B., Turistlerin herşey dahil otellerde yerel yiyecek tüketme davranışları: Antalya'da bir araştırma, Yüksek Lisans, G.Damla(Öğrenci), 2017

ÖZDEMİR B., Restoran atmosferinin tüketici davranışı üzerindeki etkileri, Yüksek Lisans, Y.DEMİR(Öğrenci), 2016

ÖZDEMİR B., Turizm açısından stratejik bir kaynak olarak gastronomik kimlik: Kaynaklara dayalı yaklaşım modeli çerçevesinde bir araştırma, Yüksek Lisans, İ.UZUT(Öğrenci), 2016

ÖZDEMİR B., Turizm lisans eğitiminde yüksekokulların fakülteye dönüşme süreci üzerine nitel bir araştırma, Yüksek Lisans, Z.KARSAVURAN(Öğrenci), 2016

ÖZDEMİR B., Gastronomi ve turizm bütünleşmesinde izlenen stratejik süreç üzerine nitel bir araştırma: Kapadokya örneği, Yüksek Lisans, A.AYDIN(Öğrenci), 2016

ÖZDEMİR B., Yerel gastronomik ürünlerin turizmde kullanılmasını etkileyen faktörler, Doktora, O.NEBİOĞLU(Öğrenci), 2016

ÖZDEMİR B., Turizm destinasyonlarında restoran biçimleşmeleri üzerine nitel bir araştırma: Kapadokya örneği, Yüksek Lisans, G.YILMAZ(Öğrenci), 2015

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

1. Effects of ethnic restaurant experience on prospective tourist intentions: Mediating role of food

image

Aybek G., Özdemir B.

TOURISM MANAGEMENT PERSPECTIVES, cilt.44, 2022 (SSCI)

II. Transformation process of tourism schools into faculties in Turkey

KARSAVURAN Z., ÖZDEMİR B.

JOURNAL OF HOSPITALITY LEISURE SPORT & TOURISM EDUCATION, cilt.25, 2019 (SSCI)

III. A conceptual study of gastronomical quests of tourists: Authenticity or safety and comfort?

ÖZDEMİR B., Seyitoglu F.

TOURISM MANAGEMENT PERSPECTIVES, cilt.23, ss.1-7, 2017 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Impact of Neophobia and Liminoid Tendencies on Tourists' Food Consumption Behaviors in All-Inclusive Hotels: A Study in Antalya**
Kılıç G. D., ÖZDEMİR B.
Journal of Culinary Science and Technology, cilt.22, sa.5, ss.933-953, 2024 (ESCI)
- II. **Eğitimde Mükemmellik Merkezi Hizmetlerinin Logic Modelle Değerlendirilmesi**
ŞENOL Y., AKYÜZ G., APAYDIN Ç., BAŞARAN S. C., ÖZDEMİR B., GÜRPINAR E., ÜNAL M.
JOURNAL OF HIGHER EDUCATION AND SCIENCE (YUKSEKOGRETİM VE BİLİM DERGİSİ), cilt.12, ss.1-9, 2022 (Hakemli Dergi)
- III. **Kişisel Değerlerin Restoran Seçimine Etkisi: Dışarıda Yemek Yeme Motivasyonlarının Aracılık Rolü**
Özdemir B., Şahin A.
Journal of Yasar University, cilt.16, sa.63, ss.1256-1281, 2021 (Hakemli Dergi)
- IV. **USE OF MENU DESIGN TECHNIQUES: EVIDENCES FROM MENU CARDS OF RESTAURANTS IN ALANYA**
ÖZDEMİR B., Nebioglu O.
ADVANCES IN HOSPITALITY AND TOURISM RESEARCH-AHTR, cilt.6, sa.2, ss.205-227, 2018 (ESCI)
- V. **Turizm Destinasyonlarında Restoran Biçimleşmeleri: Kapadokya Bölgesi Üzerine Nitel Bir Araştırma**
YILMAZ G., ÖZDEMİR B.
Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.28, sa.1, ss.81-95, 2017 (Hakemli Dergi)
- VI. **Uygulamada Menü Analizi Nasıl Yapılmaktadır? Beş Yıldız Otellerin Mutfak Şeflerinin Görüşleri**
ÖZDEMİR B., NEBİOĞLU O.
Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.26, sa.2, ss.251-263, 2015 (Hakemli Dergi)
- VII. **Bireysel ve Davranışsal Faktörlerin Restoran Müşterilerinin Şikâyet Etme Niyetlerine Etkisi**
Özdemir B., Yılmaz G., Çalışkan O.
ANATOLIA: TURİZM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, cilt.26, sa.1, ss.61-79, 2015 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Menu Design: A Review of Literature**
ÖZDEMİR B., ÇALIŞKAN O.
Journal of Foodservice Business Research, cilt.18, sa.3, ss.189-206, 2015 (Scopus)
- IX. **A Qualitative Study on Process Aspects of Complaining in Restaurants**
ÖZDEMİR B., ÇALIŞKAN O., YILMAZ G.
JOURNAL OF CULINARY SCIENCE & TECHNOLOGY, cilt.13, sa.4, ss.330-361, 2015 (ESCI)
- X. **A Review of Literature on Restaurant Menus: Specifying the Managerial Issues**
ÖZDEMİR B., ÇALIŞKAN O.
INTERNATIONAL JOURNAL OF GASTRONOMY AND FOOD SCIENCE, cilt.2, sa.1, ss.3-13, 2014 (Scopus)
- XI. **Menu Design: A Review of Literature**
ÖZDEMİR B., ÇALIŞKAN O.
Journal of Foodservice Business Research, cilt.18, sa.3, ss.189-206, 2014 (Scopus)
- XII. **Emergence and Spread of an All-Inclusive System in the Turkish Tourism Sector and Strategic Responses of Accommodation Firms**
ÇİZEL R., ÇİZEL B., SARVAN E. F. D., ÖZDEMİR B.

- International Journal of Hospitality & Tourism Administration, sa.14, ss.305-340, 2013 (Scopus)
- XIII. **A Review on Menu Performance Investigation and Some Guiding Propositions**
ÖZDEMİR B.
Journal of Foodservice Business Research, cilt.15, sa.4, ss.378-397, 2012 (Scopus)
- XIV. **Satisfaction with All-Inclusive Tourism Resorts: The Effects of Satisfaction with Destination and Destination Loyalty**
ÖZDEMİR B., ÇİZEL B., ÇİZEL R.
International Journal of Hospitality and Tourism Administration (ESCI), cilt.13, sa.2, ss.109-130, 2012 (Scopus)
- XV. **Relationships Among Tourist Profile, Satisfaction and Destination Loyalty: Examining Empirical Evidences in Antalya Region of Turkey**
Özdemir B., Aksu A., Ehtiyar R., Çizel B., Çizel R., İçigen E.
JOURNAL OF HOSPITALITY MARKETING & MANAGEMENT, sa.5, ss.506-540, 2012 (ESCI)
- XVI. **Dışarıda Yemek Yeme Olgusu: Kuramsal Bir Model Önerisi**
ÖZDEMİR B.
Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.21, sa.2, ss.218-232, 2010 (Hakemli Dergi)
- XVII. **International Hotel Manager as an Emerging Concept: A Review of Expatriate Management Literature and a Model Proposal**
Özdemir B., Çizel R.
JOURNAL OF HOSPITALITY AND TOURISM MANAGEMENT, cilt.14, sa.2, ss.170-187, 2007 (Scopus)
- XVIII. **Ulusal Otel Yöneticilerinin Uluslararası Otel Yöneticiliğine Bakışı ve Tutumları**
ÖZDEMİR B., ÇİZEL R.
Akdeniz Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Akdeniz İİBF Dergisi, cilt.6, sa.11, ss.132-159, 2006 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Turizm ve Otelcilik Eğitimi Görmekte Olan Lisans Düzeyindeki Öğrencilerin Otel İşletmelerinin Yiyecek-İçecek Bölümüne Yönelik Tutumları**
ÖZDEMİR B., AKTAŞ A., ALTINTAŞ V.
Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.16, sa.1, ss.46-58, 2005 (Hakemli Dergi)
- XX. **Individual Learning and Organization Culture in Learning Organizations: Five Star Hotels in Antalya Region of Turkey**
AKSU A. A., ÖZDEMİR B.
MANAGERIAL AUDITING JOURNAL, cilt.20, sa.4, ss.422-441, 2005 (Scopus)
- XXI. **Yabancı Ziyaretçilerin Türk Mutfağına İlişkin Görüşleri: Antalya'yı Ziyaret Eden Alman ve Rus Turistler Üzerine Bir Araştırma**
ÖZDEMİR B., KURCAN F.
GAZI ÜNİVERSİTESİ TİCARET VE TURİZM EĞİTİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, sa.2, ss.5-28, 2004 (Hakemli Dergi)
- XXII. **ON STRATEJİK YÖNETİM OKULU: BİÇİMLEŞME OKULUNUN BÜTÜNLEŞTİRİCİ ÇERÇEVESİ**
ÖZDEMİR A. E., SARVAN E. F. D., AYTEMUR J., ÖZDEMİR B., İÇİGEN E.
Akdeniz İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.3, sa.6, ss.73-122, 2003 (Hakemli Dergi)
- XXIII. **Antalya Yöresindeki Konaklama İşletmelerinde Türk, Fransız ve İtalyan Mutfaklarının Karşılaştırılmasına Yönelik Bir Araştırma**
ÖZDEMİR B.
DAÜ Turizm Araştırmaları Dergii, cilt.4, ss.37-58, 2003 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Turizmde Yiyecek-İçecek**
BENLİ S., ÖZDEMİR B.
Kavramlar ve Örneklerle Genel Turizm, Celil ÇAKICI, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.233-254, 2019
- II. **Restoran Rekabetçiliğinde Atmosferin Rolü: Kavramsal Bir İnceleme**
ÖZDEMİR B., KARSAVURAN Z.

Gastronomi Üzerine Araştırmalar, Bozok D., Avcıkurt C., Doğdubay M., Sariođlan M., Girgin G. K., Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.316-327, 2017

III. Şeflerin Yaratıcılık ve Yenilikçilik Yeteneklerini Geliştirmesi Üzerine Nitel Bir Araştırma

ÖZDEMİR B., YILMAZ G., ÇALIŞKAN O.

Gastronomi Üzerine Araştırmalar, Bozok D., Avcıkurt C., Doğdubay M., Sariođlan M., Girgin G. K., Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.237-250, 2017

IV. Menü Fiyatlama

ÖZDEMİR B., ÇALIŞKAN O.

Menü Yönetimi, Yılmaz A., Dünder Arıkan A., Editör, Anadolu Üniversitesi Basımevi, Eskişehir, ss.132-159, 2016

V. İçki Teknolojisi

AKTAŞ A., ÖZDEMİR B.

Detay Yayıncılık, Ankara, 2012

VI. Otel İşletmelerinde Mutfak Yönetimi

Aktaş A., ÖZDEMİR B.

Detay Yayıncılık, Ankara, 2012

VII. Restoran Yönetimi

ÇALIŞKAN O., ÖZDEMİR B.

Uluslararası Turizm İşletmeciliği, "Pırnar İ.", Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, ss.251-282, 2011

VIII. Otel Dışı Yemek Deneyimi

ÖZDEMİR B., ÇALIŞKAN O.

Uluslararası Turizm İşletmeciliği, Pırnar İ., Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, ss.475-495, 2011

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Hedonism and Food Attributes as Predictors of Street Foods Consumption**
ÖZDEMİR B., KARSAVURAN Z., YILMAZ G.
4. International Gastronomic Tourism Congress, İzmir, Türkiye, 6 - 08 Aralık 2018, ss.18-28
- II. **Understanding Street Food Consumption: A Theoretical Model Including Atmosphere and Hedonism**
KARSAVURAN Z., ÖZDEMİR B.
II. International Conference on Tourism Dynamics and Trends, Seville, İspanya, 26 - 29 Haziran 2017, ss.541-553
- III. **Restoran Rekabetçiliğinde Atmosferin Rolü Kavramsal Bir İnceleme**
ÖZDEMİR B., KARSAVURAN Z.
Gastronomi Turizmi Kongresi, Balıkesir, Türkiye, 17 - 19 Kasım 2016, ss.20
- IV. **Şeflerin Yaratıcılık ve Yenilikçilik Yeteneklerini Geliştirmesi Üzerine Nitel Bir Araştırma**
ÖZDEMİR B., YILMAZ G., ÇALIŞKAN O.
Gastronomi Turizmi Kongresi, Balıkesir, Türkiye, 17 - 19 Kasım 2016, ss.21
- V. **Fiyat-Kalite İlişkisi ve Yenilik Merakının Turistlerin Yerel Yiyecek Satın Alma Niyetine Etkisi**
ÖZDEMİR B., YILMAZ G., ÜNAL C.
17. Ulusal Turizm Kongresi, Muđla, Türkiye, 20 - 23 Ekim 2016, ss.232-243
- VI. **Gastronomical quests of tourists, authenticity or safety and comfort? A conceptual study**
ÖZDEMİR B., SEYİTOğLU F.
6th International Conference on Tourism (ICOT 2016), Napoli, İtalya, 29 Haziran - 02 Temmuz 2016, ss.824-836
- VII. **The Relationships Among Socio-Demographic Characteristics, Behaviours And Motivations Of Festival Attendees: A Study In Urla International Grape Harvest Festival**
ÖZDEMİR B., YILMAZ G., ÜLKER M.
6 th International Conference on Tourism (ICOT 2016), Napoli, İtalya, 29 Haziran - 02 Temmuz 2016, ss.323-337
- VIII. **Kapadokya Bölgesi'nde Gastronomi ve Turizm İlişkisi Üzerine Bir Araştırma**
ÖZDEMİR B., YILMAZ G.
II. Uluslararası Nevşehir Tarih ve Kültür Sempozyumu, Nevşehir, Türkiye, 2 - 04 Mayıs 2016, ss.53-54
- IX. **Şeflerin Yerel Yiyeceđe İlişkin Algılamaları ile Yerel Yiyecek Satın Alma Niyetleri Arasındaki İlişki**

ÖZDEMİR B., Yılmaz G., ÇALIŞKAN O., Aydın A.

16. Ulusal Turizm Kongresi, Çanakkale, Türkiye, 12 - 15 Kasım 2015, ss.418-437

X. **The Impact of Chefs' National Cuisine Perceptions on Their Intention to Purchase Local Food**

ÖZDEMİR B., AYDIN A., ÇALIŞKAN O., YILMAZ G.

International Tourism and Hospitality Management Conference, Sarajevo, Bosna-Hersek, 30 Eylül - 04 Ekim 2015, ss.495-508

XI. **Yerel Gastronominin Tanıtım Materyallerindeki Yeri: Kapadokya Bölgesi Üzerine Bir Araştırma**
YILMAZ G., ÖZDEMİR B.

I. Avrasya Uluslararası Turizm Kongresi: Güncel Konular, Eğilimler ve Göstergeler, Konya, Türkiye, 28 - 30 Mayıs 2015, cilt.2, ss.760-780

XII. **The Role of Tipping in Server-Customer Interactions in Restaurants**

ÖZDEMİR B., YILMAZ G., ÇALIŞKAN O., AYDIN A.

Asia Pacific Social Science Conference, Seul, Güney Kore, 8 - 10 Ocak 2014, ss.588-599

XIII. **Restoran Müşterilerinin Şikayet Davranışlarının Planlı Davranış Kuramı Çerçevesinde İncelenmesi Üzerine Bir Pilot Çalışma**

ÖZDEMİR B., YILMAZ G., ÇALIŞKAN O.

14. Ulusal Turizm Kongresi, Kayseri, Türkiye, 5 - 08 Aralık 2013, ss.688-709

XIV. **Designing Strategy Map for Tourism Destinations: An Effective Tool for An Integrated and Multi Dimensional Strategic Plan**

YILMAZ Y., ÇİZEL B., ÖZDEMİR B.

2nd International Conference on Emerging Research Paradigms in Business and Social Sciences, Dubai, Birleşik Arap Emirlikleri, 26 - 28 Ekim 2013, ss.1-6

XV. **Kitle Turizmine Hizmet Veren Turizm Destinasyonlarında Aktörler ve Aktörler Arası İlişkilerde Belirleyiciler: Antalya Örneği**

Yılmaz Y., ÖZDEMİR B., Çizel B., Helhel Y., ÇALIŞKAN O.

13. Ulusal Turizm Kongresi, Antalya, Türkiye, 6 - 09 Aralık 2012, ss.167-179

XVI. **Antalya'daki Beş Yıldızlı Oteller ile Birinci Sınıf Tatil Köylerinde Mutfak Çalışma Alanlarının Yeterliliği Üzerine Bir Araştırma**

Aktaş A., ÖZDEMİR B.

Turizmde Sağlık ve Beslenme; Sorunlar ve Çözümler Sempozyumu, Antalya, Türkiye, 3 - 04 Mayıs 2002, ss.215-227

XVII. **Türkiye Genelinde Herşey Dahil Ugulamasının Turistler, İşletme Yöneticileri ve Yöre Esnafı Açısından Değerlendirilmesine Yönelik Bir Araştırma**

Aktaş A., ÖZDEMİR B., İÇİGEN E., ATILGAN İNAN E.

First Tourism Congress Of Mediterranean Countries, Antalya, Türkiye, 17 - 21 Nisan 2002, ss.620-635

XVIII. **Otel İşletmelerinde Resepsiyon Memurlarının Satış Elemanı Olarak Önemi ve Antalya'daki 5 Yıldızlı Otellerde Bir Araştırma**

YILMAZ Y., ÖZDEMİR B.

VII. Haftasonu Seminerleri, Erciyes Üniversitesi Nevşehir Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Nevşehir, Türkiye, 24 - 26 Kasım 2000, ss.240-256

Diğer Yayınlar

I. **Ortadoğu'dan Göçün Türkiye Üzerindeki Etkileri Raporu**

ÇİZEL B., ÖZDEMİR B., GÜLMEZ M., GÜZELLER C. O., İÇİGEN E., ÇİZEL R., AKSOY B., GÜZEL F. Ö., AYBAR D. H., KOÇANCI M.

Diğer, ss.8-87, 2018

Desteklenen Projeler

ÇİZEL B., ÖZDEMİR B., ÇİZEL R., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Yayın Süreklilik Desteği Başvurusu, 2016 - 2019

ÖZDEMİR B., Diğer Özel Kurumlarca Desteklenen Proje, KAMELYA WORLD OTELLERİ STRATEJİK İŞ YÖNETİM PROJESİ, 2014 - 2015

ÖZDEMİR B., Diğer Resmi Kurumlarca Desteklenen Proje, ANTALYA İLİ TURİZM ENDÜSTRİSİNİN KÜMELENME, REKABETÇİLİK VE STRATEJİ ÖN ÇALIŞMASI, 2012 - 2012

ÖZDEMİR B., Diğer Özel Kurumlarca Desteklenen Proje, ANTALYA YÖRESİ TURİST PROFİLİ ARAŞTIRMASI Turist profili, Turist beklentileri, Turist tatmini, Destinasyona sadakat, 2008 - 2008

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

Advances in Hospitality and Tourism Research (AHTR), Baş Editör, 2013 - 2014

Metrikler

Yayın: 55

Atıf (WoS): 123

Atıf (Scopus): 248

H-İndeks (WoS): 3

H-İndeks (Scopus): 5

Ödüller

ÖZDEMİR B., Barlas Küntay Turizm Araştırma Mansiyon Ödülü, Turizm Yatırımcıları Derneği, Eylül 2008

ÖZDEMİR B., TYD Barlas Küntay turizm Araştırması Ödülü, Turizm Yatırımcıları Derneği, Eylül 2005