

Prof. BAHATTİN ÖZDEMİR

Personal Information

Office Phone: [+90 242 310 2041](tel:+902423102041)

Email: bahattin@akdeniz.edu.tr

Web: <https://avesis.akdeniz.edu.tr/bahattin>

Address: Akdeniz Üniversitesi Turizm Fakültesi Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü 07058 Kampus ANTALYA

International Researcher IDs

Publons / Web Of Science ResearcherID: C-7115-2016

Yoksis Researcher ID: 127440

Education Information

Doctorate, Akdeniz University, Institute of Social Sciences, İşletme, Turkey 2001 - 2006

Postgraduate, Akdeniz University, Institute of Social Sciences, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik, Turkey 1999 - 2001

Undergraduate, Mersin University, Tourism And Hotel Management Academy, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik, Turkey 1994 - 1999

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Certificates, Courses and Trainings

Education Management and Planning, Öğretim Etkinliklerinde Ölçme-Değerlendirme, Akdeniz Üniversitesi, 2011

Quality Management, TS EN ISO 9000 Kalite Yönteim Sistemi İç Tetkik Eğitimi, Türk Standartları Enstitüsü, 2010

Quality Management, Proseslerin Yönetimi, Etkileşimi ve İyileştirme Teknikleri Eğitimi, Türk Standartları Enstitüsü, 2010

Quality Management, TS EN ISO 9000 Kalite Yönteim Sistemi Dokümantasyon Eğitimi, Türk Standartları Enstitüsü, 2009

Quality Management, TS EN ISO 9000 Kalite Yönteim Sistemi Temel Eğitimi, Türk Standartları Enstitüsü, 2009

IT, FIDELIO MC Modülü Eğitimi, PROTEL, 2006

Education Management and Planning, 1. Yönetim ve Organizasyon Yaz Semineri, Akdeniz Üniversitesi İİktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, 2005

Dissertations

Doctorate, Örgütsel öğrenme, çevre ve örgütsel performans ilişkisi: Otel yöneticilerinin algılamaları üzerine bir araştırma, Akdeniz University, Institute of Social Sciences, İşletme, 2006

Postgraduate, Otel işletmelerinde mutfak yönetimi ve her şey dahil (all-inclusive) uygulamasının mutfak yönetimine etkileri üzerine sektörel bir araştırma, Akdeniz University, Institute of Social Sciences, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik, 2001

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Management and Organization, Tourism and Hotel Management

Academic Titles / Tasks

Professor, Akdeniz University, Faculty of Tourism, Department of Gastronomy and Culinary Arts, 2017 - Continues
Associate Professor, Akdeniz University, Faculty of Tourism, Department of Gastronomy and Culinary Arts, 2012 - 2017
Assistant Professor, Akdeniz University, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik, 2007 - 2012
Research Assistant, Akdeniz University, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik, 1999 - 2006

Academic and Administrative Experience

Akdeniz University, Gastronomi Ve Mutfak Sanatları Bölümü, 2016 - Continues
Akdeniz University, Social Sciences Vocational School, 2015 - 2016
Akdeniz University, Göynük Cuisine Arts Vocational School, 2014 - 2015
Akdeniz University, Gastronomi Ve Mutfak Sanatları Bölümü, 2013 - 2014
Akdeniz University, Turizm Araştırma, Geliştirme Ve Uygulama Merkezi (Tagum), 2013 - 2014
Akdeniz University, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, 2007 - 2013

Courses

Yiyecek İçecek İşletmeciliğinde Çağdaş Gelişmeler, Doctorate, 2014 - 2015
Menü Yönetimi, Undergraduate, 2014 - 2015
Gastronomi Araştırmaları, Doctorate, 2014 - 2015
Yiyecek-İçecek Yönetimi, Undergraduate, 2014 - 2015
Yiyecek-İçecek Yönetimi, Postgraduate, 2013 - 2014

Advising Theses

ÖZDEMİR B., Turistlerin herşey dahil otellerde yerel yiyecek tüketme davranışları: Antalya'da bir araştırma, Postgraduate, G.Damla(Student), 2017
ÖZDEMİR B., Restoran atmosferinin tüketici davranışı üzerindeki etkileri, Postgraduate, Y.DEMİR(Student), 2016
ÖZDEMİR B., Turizm açısından stratejik bir kaynak olarak gastronomik kimlik: Kaynaklara dayalı yaklaşım modeli çerçevesinde bir araştırma, Postgraduate, İ.UZUT(Student), 2016
ÖZDEMİR B., Turizm lisans eğitiminde yüksekokulların fakülteye dönüşme süreci üzerine nitel bir araştırma, Postgraduate, Z.KARSAVURAN(Student), 2016
ÖZDEMİR B., Gastronomi ve turizm bütünleşmesinde izlenen stratejik süreç üzerine nitel bir araştırma: Kapadokya örneği, Postgraduate, A.AYDIN(Student), 2016
ÖZDEMİR B., Yerel gastronomik ürünlerin turizmde kullanılmasını etkileyen faktörler, Doctorate, O.NEBİOĞLU(Student), 2016
ÖZDEMİR B., Turizm destinasyonlarında restoran biçimleşmeleri üzerine nitel bir araştırma: Kapadokya örneği, Postgraduate, G.YILMAZ(Student), 2015

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **Effects of ethnic restaurant experience on prospective tourist intentions: Mediating role of food image**
Aybek G., Özdemir B.
TOURISM MANAGEMENT PERSPECTIVES, vol.44, 2022 (SSCI)
- II. **Transformation process of tourism schools into faculties in Turkey**
KARSAVURAN Z., ÖZDEMİR B.
JOURNAL OF HOSPITALITY LEISURE SPORT & TOURISM EDUCATION, vol.25, 2019 (SSCI)
- III. **A conceptual study of gastronomical quests of tourists: Authenticity or safety and comfort?**
ÖZDEMİR B., Seyitoglu F.
TOURISM MANAGEMENT PERSPECTIVES, vol.23, pp.1-7, 2017 (SSCI)

Articles Published in Other Journals

- I. **Impact of Neophobia and Liminoid Tendencies on Tourists' Food Consumption Behaviors in All-Inclusive Hotels: A Study in Antalya**
Kılıç G. D., ÖZDEMİR B.
Journal of Culinary Science and Technology, vol.22, no.5, pp.933-953, 2024 (ESCI)
- II. **Eğitimde Mükemmellik Merkezi Hizmetlerinin Logic Modelle Değerlendirilmesi**
ŞENOL Y., AKYÜZ G., APAYDIN Ç., BAŞARAN S. C., ÖZDEMİR B., GÜRPINAR E., ÜNAL M.
JOURNAL OF HIGHER EDUCATION AND SCIENCE (YUKSEKOGRETİM VE BİLİM DERGİSİ), vol.12, pp.1-9, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Kişisel Değerlerin Restoran Seçimine Etkisi: Dışarıda Yemek Yeme Motivasyonlarının Aracılık Rolü**
Özdemir B., Şahin A.
Journal of Yasar University, vol.16, no.63, pp.1256-1281, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **USE OF MENU DESIGN TECHNIQUES: EVIDENCES FROM MENU CARDS OF RESTAURANTS IN ALANYA**
ÖZDEMİR B., Nebioglu O.
ADVANCES IN HOSPITALITY AND TOURISM RESEARCH-AHTR, vol.6, no.2, pp.205-227, 2018 (ESCI)
- V. **Turizm Destinasyonlarında Restoran Biçimleşmeleri: Kapadokya Bölgesi Üzerine Nitel Bir Araştırma**
YILMAZ G., ÖZDEMİR B.
Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.28, no.1, pp.81-95, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Uygulamada Menü Analizi Nasıl Yapılmaktadır? Beş Yıldız Otellerin Mutfak Şeflerinin Görüşleri**
ÖZDEMİR B., NEBİOĞLU O.
Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.26, no.2, pp.251-263, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Bireysel ve Davranışsal Faktörlerin Restoran Müşterilerinin Şikâyet Etme Niyetlerine Etkisi**
Özdemir B., Yılmaz G., Çalışkan O.
ANATOLIA: TURİZM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, vol.26, no.1, pp.61-79, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Menu Design: A Review of Literature**
ÖZDEMİR B., ÇALIŞKAN O.
Journal of Foodservice Business Research, vol.18, no.3, pp.189-206, 2015 (Scopus)
- IX. **A Qualitative Study on Process Aspects of Complaining in Restaurants**
ÖZDEMİR B., ÇALIŞKAN O., YILMAZ G.
JOURNAL OF CULINARY SCIENCE & TECHNOLOGY, vol.13, no.4, pp.330-361, 2015 (ESCI)
- X. **A Review of Literature on Restaurant Menus: Specifying the Managerial Issues**
ÖZDEMİR B., ÇALIŞKAN O.
INTERNATIONAL JOURNAL OF GASTRONOMY AND FOOD SCIENCE, vol.2, no.1, pp.3-13, 2014 (Scopus)
- XI. **Menu Design: A Review of Literature**
ÖZDEMİR B., ÇALIŞKAN O.
Journal of Foodservice Business Research, vol.18, no.3, pp.189-206, 2014 (Scopus)
- XII. **Emergence and Spread of an All-Inclusive System in the Turkish Tourism Sector and Strategic Responses of Accommodation Firms**

- ÇİZEL R., ÇİZEL B., SARVAN E. F. D., ÖZDEMİR B.
International Journal of Hospitality & Tourism Administration, no.14, pp.305-340, 2013 (Scopus)
- XIII. **A Review on Menu Performance Investigation and Some Guiding Propositions**
ÖZDEMİR B.
Journal of Foodservice Business Research, vol.15, no.4, pp.378-397, 2012 (Scopus)
- XIV. **Satisfaction with All-Inclusive Tourism Resorts: The Effects of Satisfaction with Destination and Destination Loyalty**
ÖZDEMİR B., ÇİZEL B., ÇİZEL R.
International Journal of Hospitality and Tourism Administration (ESCI), vol.13, no.2, pp.109-130, 2012 (Scopus)
- XV. **Relationships Among Tourist Profile, Satisfaction and Destination Loyalty: Examining Empirical Evidences in Antalya Region of Turkey**
Özdemir B., Aksu A., Ehtiyar R., Çizel B., Çizel R., İçigen E.
JOURNAL OF HOSPITALITY MARKETING & MANAGEMENT, no.5, pp.506-540, 2012 (ESCI)
- XVI. **Dışarıda Yemek Yeme Olgusu: Kuramsal Bir Model Önerisi**
ÖZDEMİR B.
Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.21, no.2, pp.218-232, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **International Hotel Manager as an Emerging Concept: A Review of Expatriate Management Literature and a Model Proposal**
Özdemir B., Çizel R.
JOURNAL OF HOSPITALITY AND TOURISM MANAGEMENT, vol.14, no.2, pp.170-187, 2007 (Scopus)
- XVIII. **Ulusal Otel Yöneticilerinin Uluslararası Otel Yöneticiliğine Bakışı ve Tutumları**
ÖZDEMİR B., ÇİZEL R.
Akdeniz Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Akdeniz İİBF Dergisi, vol.6, no.11, pp.132-159, 2006 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **Turizm ve Otelcilik Eğitimi Görmekte Olan Lisans Düzeyindeki Öğrencilerin Otel İşletmelerinin Yiyecek-İçecek Bölümüne Yönelik Tutumları**
ÖZDEMİR B., AKTAŞ A., ALTINTAŞ V.
Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.16, no.1, pp.46-58, 2005 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **Individual Learning and Organization Culture in Learning Organizations: Five Star Hotels in Antalya Region of Turkey**
AKSU A. A., ÖZDEMİR B.
MANAGERIAL AUDITING JOURNAL, vol.20, no.4, pp.422-441, 2005 (Scopus)
- XXI. **Yabancı Ziyaretçilerin Türk Mutfağına İlişkin Görüşleri: Antalya'yı Ziyaret Eden Alman ve Rus Turistler Üzerine Bir Araştırma**
ÖZDEMİR B., KURCAN F.
GAZİ ÜNİVERSİTESİ TİCARET VE TURİZM EĞİTİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, no.2, pp.5-28, 2004 (Peer-Reviewed Journal)
- XXII. **ON STRATEJİK YÖNETİM OKULU: BİÇİMLEŞME OKULUNUN BÜTÜNLEŞTİRİCİ ÇERÇEVESİ**
ÖZDEMİR A. E., SARVAN E. F. D., AYTEMUR J., ÖZDEMİR B., İÇİGEN E.
Akdeniz İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.3, no.6, pp.73-122, 2003 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIII. **Antalya Yöresindeki Konaklama İşletmelerinde Türk, Fransız ve İtalyan Mutfaklarının Karşılaştırılmasına Yönelik Bir Araştırma**
ÖZDEMİR B.
DAÜ Turizm Araştırmaları Dergii, vol.4, pp.37-58, 2003 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

I. Turizmde Yiyecek-İçecek

BENLİ S., ÖZDEMİR B.

in: Kavramlar ve Örneklerle Genel Turizm, Celil ÇAKICI, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.233-254, 2019

- II. **Restoran Rekabetçiliğinde Atmosferin Rolü: Kavramsal Bir İnceleme**
ÖZDEMİR B., KARSAVURAN Z.
in: Gastronomi Üzerine Araştırmalar, Bozok D., Avcıkurt C., Doğdubay M., Sarıoğlan M., Girgin G. K., Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.316-327, 2017
- III. **Şeflerin Yaratıcılık ve Yenilikçilik Yeteneklerini Geliştirmesi Üzerine Nitel Bir Araştırma**
ÖZDEMİR B., YILMAZ G., ÇALIŞKAN O.
in: Gastronomi Üzerine Araştırmalar, Bozok D., Avcıkurt C., Doğdubay M., Sarıoğlan M., Girgin G. K., Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.237-250, 2017
- IV. **Menü Fiyatlama**
ÖZDEMİR B., ÇALIŞKAN O.
in: Menü Yönetimi, Yılmaz A., Dünder Arıkan A., Editor, Anadolu Üniversitesi Basımevi, Eskişehir, pp.132-159, 2016
- V. **İçki Teknolojisi**
AKTAŞ A., ÖZDEMİR B.
Detay Yayıncılık, Ankara, 2012
- VI. **Otel İşletmelerinde Mutfak Yönetimi**
Aktaş A., ÖZDEMİR B.
Detay Yayıncılık, Ankara, 2012
- VII. **Restoran Yönetimi**
ÇALIŞKAN O., ÖZDEMİR B.
in: Uluslararası Turizm İşletmeciliği, "Pınar İ.", Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, pp.251-282, 2011
- VIII. **Otel Dışı Yemek Deneyimi**
ÖZDEMİR B., ÇALIŞKAN O.
in: Uluslararası Turizm İşletmeciliği, Pınar İ., Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, pp.475-495, 2011

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Hedonism and Food Attributes as Predictors of Street Foods Consumption**
ÖZDEMİR B., KARSAVURAN Z., YILMAZ G.
4. International Gastronomic Tourism Congress, İzmir, Turkey, 6 - 08 December 2018, pp.18-28
- II. **Understanding Street Food Consumption: A Theoretical Model Including Atmosphere and Hedonism**
KARSAVURAN Z., ÖZDEMİR B.
II. International Conference on Tourism Dynamics and Trends, Seville, Spain, 26 - 29 June 2017, pp.541-553
- III. **Restoran Rekabetçiliğinde Atmosferin Rolü Kavramsal Bir İnceleme**
ÖZDEMİR B., KARSAVURAN Z.
Gastronomi Turizmi Kongresi, Balıkesir, Turkey, 17 - 19 November 2016, pp.20
- IV. **Şeflerin Yaratıcılık ve Yenilikçilik Yeteneklerini Geliştirmesi Üzerine Nitel Bir Araştırma**
ÖZDEMİR B., YILMAZ G., ÇALIŞKAN O.
Gastronomi Turizmi Kongresi, Balıkesir, Turkey, 17 - 19 November 2016, pp.21
- V. **Fiyat-Kalite İlişkisi ve Yenilik Merakının Turistlerin Yerel Yiyecek Satın Alma Niyetine Etkisi**
ÖZDEMİR B., YILMAZ G., ÜNAL C.
17. Ulusal Turizm Kongresi, Muđla, Turkey, 20 - 23 October 2016, pp.232-243
- VI. **Gastronomical quests of tourists, authenticity or safety and comfort? A conceptual study**
ÖZDEMİR B., SEYİTOğLU F.
6th International Conference on Tourism (ICOT 2016), Napoli, Italy, 29 June - 02 July 2016, pp.824-836
- VII. **The Relationships Among Socio-Demographic Characteristics, Behaviours And Motivations Of Festival Attendees: A Study In Urla International Grape Harvest Festival**
ÖZDEMİR B., YILMAZ G., ÜLKER M.
6 th International Conference on Tourism (ICOT 2016), Napoli, Italy, 29 June - 02 July 2016, pp.323-337
- VIII. **Kapadokya Bölgesi'nde Gastronomi ve Turizm İlişkisi Üzerine Bir Araştırma**
ÖZDEMİR B., YILMAZ G.

- II. Uluslararası Nevşehir Tarih ve Kültür Sempozyumu, Nevşehir, Turkey, 2 - 04 May 2016, pp.53-54
- IX. **Şeflerin Yerel Yiyeceğe İlişkin Algılamaları ile Yerel Yiyecek Satın Alma Niyetleri Arasındaki İlişki**
ÖZDEMİR B., Yılmaz G., ÇALIŞKAN O., Aydın A.
16. Ulusal Turizm Kongresi, Çanakkale, Turkey, 12 - 15 November 2015, pp.418-437
- X. **The Impact of Chefs' National Cuisine Perceptions on Their Intention to Purchase Local Food**
ÖZDEMİR B., AYDIN A., ÇALIŞKAN O., YILMAZ G.
International Tourism and Hospitality Management Conference, Sarajevo, Bosnia And Herzegovina, 30 September - 04 October 2015, pp.495-508
- XI. **Yerel Gastronominin Tanıtım Materyallerindeki Yeri: Kapadokya Bölgesi Üzerine Bir Araştırma**
YILMAZ G., ÖZDEMİR B.
I. Avrasya Uluslararası Turizm Kongresi: Güncel Konular, Eğilimler ve Göstergeler, Konya, Turkey, 28 - 30 May 2015, vol.2, pp.760-780
- XII. **The Role of Tipping in Server-Customer Interactions in Restaurants**
ÖZDEMİR B., YILMAZ G., ÇALIŞKAN O., AYDIN A.
Asia Pacific Social Science Conference, Seul, South Korea, 8 - 10 January 2014, pp.588-599
- XIII. **Restoran Müşterilerinin Şikayet Davranışlarının Planlı Davranış Kuramı Çerçevesinde İncelenmesi Üzerine Bir Pilot Çalışma**
ÖZDEMİR B., YILMAZ G., ÇALIŞKAN O.
14. Ulusal Turizm Kongresi, Kayseri, Turkey, 5 - 08 December 2013, pp.688-709
- XIV. **Designing Strategy Map for Tourism Destinations: An Effective Tool for An Integrated and Multi Dimensional Strategic Plan**
YILMAZ Y., ÇİZEL B., ÖZDEMİR B.
2nd International Conference on Emerging Research Paradigms in Business and Social Sciences, Dubai, United Arab Emirates, 26 - 28 October 2013, pp.1-6
- XV. **Kitle Turizmine Hizmet Veren Turizm Destinasyonlarında Aktörler ve Aktörler Arası İlişkilerde Belirleyiciler: Antalya Örneği**
Yılmaz Y., ÖZDEMİR B., Çizel B., Helhel Y., ÇALIŞKAN O.
13. Ulusal Turizm Kongresi, Antalya, Turkey, 6 - 09 December 2012, pp.167-179
- XVI. **Antalya'daki Beş Yıldızlı Oteller ile Birinci Sınıf Tatil Köylerinde Mutfak Çalışma Alanlarının Yeterliliği Üzerine Bir Araştırma**
Aktaş A., ÖZDEMİR B.
Turizmde Sağlık ve Beslenme; Sorunlar ve Çözümler Sempozyumu, Antalya, Turkey, 3 - 04 May 2002, pp.215-227
- XVII. **Türkiye Genelinde Herşey Dahil Ugulamasının Turistler, İşletme Yöneticileri ve Yöre Esnafı Açısından Değerlendirilmesine Yönelik Bir Araştırma**
Aktaş A., ÖZDEMİR B., İÇİGEN E., ATILGAN İNAN E.
First Tourism Congress Of Mediterranean Countries, Antalya, Turkey, 17 - 21 April 2002, pp.620-635
- XVIII. **Otel İşletmelerinde Resepsiyon Memurlarının Satış Elemanı Olarak Önemi ve Antalya'daki 5 Yıldızlı Otellerde Bir Araştırma**
YILMAZ Y., ÖZDEMİR B.
VII. Haftasonu Seminerleri, Erciyes Üniversitesi Nevşehir Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Nevşehir, Turkey, 24 - 26 November 2000, pp.240-256

Other Publications

- I. **Ortadoğu'dan Göçün Türkiye Üzerindeki Etkileri Raporu**
ÇİZEL B., ÖZDEMİR B., GÜLMEZ M., GÜZELLER C. O., İÇİGEN E., ÇİZEL R., AKSOY B., GÜZEL F. Ö., AYBAR D. H., KOÇANCI M.
Other, pp.8-87, 2018

Supported Projects

ÇİZEL B., ÖZDEMİR B., ÇİZEL R., Project Supported by Higher Education Institutions, Yayın Süreklilik Desteği Başvurusu, 2016 - 2019

ÖZDEMİR B., Project Supported by Other Private Institutions, KAMELYA WORLD OTELLERİ STRATEJİK İŞ YÖNETİM PROJESİ, 2014 - 2015

ÖZDEMİR B., Project Supported by Other Official Institutions, ANTALYA İLİ TURİZM ENDÜSTRİSİNİN KÜMELENME, REKABETÇİLİK VE STRATEJİ ÖN ÇALIŞMASI, 2012 - 2012

ÖZDEMİR B., Project Supported by Other Private Institutions, ANTALYA YÖRESİ TURİST PROFİLİ ARAŞTIRMASI Turist profili, Turist beklentileri, Turist tatmini, Destinasyona sadakat, 2008 - 2008

Activities in Scientific Journals

Advances in Hospitality and Tourism Research (AHTR), First Editor, 2013 - 2014

Metrics

Publication: 55

Citation (WoS): 123

Citation (Scopus): 248

H-Index (WoS): 3

H-Index (Scopus): 5

Awards

ÖZDEMİR B., Barlas Küntay Turizm Araştırma Mansiyon Ödülü, Turizm Yatırımcıları Derneği, September 2008

ÖZDEMİR B., TYD Barlas Küntay turizm Araştırması Ödülü, Turizm Yatırımcıları Derneği, September 2005