



AYŞEN COŞKUN ÇELEN

DOÇ. DR.

E-posta : aysencoskun@akdeniz.edu.tr

İş Telefonu : [+90 242 227 4400](tel:+902422274400) Dahili: 3520

Fax Telefonu : [+90 242 310 2252](tel:+902423102252)

Adres : Uygulamalı Bilimler Fakültesi Pazarlama Bölümü
07070 Konyaaltı/ANTALYA

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0001-8137-2292

Publons / Web Of Science ResearcherID: L-7469-2013

ScopusID: 57211252371

Yoksis Araştırmacı ID: 15983



Öğrenim Bilgisi

Doktora 2013 - 2015	Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye
Doktora 2011 - 2013	İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama, Türkiye
Yüksek Lisans 2009 - 2011	Nevşehir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye
Lisans 2007 - 2008	Universidad de Oviedo Instituto Universitario de la Empresa, Empresariales, İspanya
Lisans 2004 - 2008	Ege Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Türkiye

Yabancı Diller

İspanyolca, C1 İleri

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Doktora, Yeşil satın alma niyetini belirleyen psikografik faktörler: Düşük ilgilenimli ürün örneği, Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2015

Yüksek Lisans, Üreticilerin tersine lojistik faaliyetlerini etkileyen faktörler: Beyaz eşya sektöründe bir uygulama, Nevşehir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2011

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr. 2020 - Devam Ediyor	Akdeniz Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Pazarlama Bölümü
Doç. Dr. 2022 - 2023	Central Queensland University
Dr. Öğr. Üyesi 2016 - 2020	Akdeniz Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Pazarlama Bölümü
Araştırma Görevlisi 2009 - 2016	Nevşehir Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme
Diğer 2014 - 2015	Deakin University, Deakin Business School, Marketing
Diğer 2010 - 2011	Universidad de Oviedo Instituto Universitario de la Empresa, Facultad De Economía Y Empresa, Empresariales

Desteklenen Projeler

- Coşkun Çelen A., TÜBİTAK Projesi, Exploring food banks stakeholders' activities: A case study, 2022 - 2023
- Coşkun Çelen A., Zerenler M., Diğer Resmi Kurumlarca Desteklenen Proje, Yeşil Ürün Satın Alma Niyetini Belirleyen Psikografik Faktörler: Düşük İlgilenimli Ürün Örneği, 2014 - 2015

Burslar

2219 Yurtdışı doktora sonrası araştırma bursu, TÜBİTAK, 2022 - 2023
Erasmus, Diğer Resmi Kurumlar, 2017 - 2017
2214-A Yurtdışı doktora sırası araştırma bursu, TÜBİTAK, 2014 - 2015
Lisansüstü araştırma bursu, YÖK, 2010 - 2010
Erasmus, Diğer Resmi Kurumlar, 2007 - 2008

Jüri Üyelikleri

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Abdullah Alkan Tez Savunma Jürisi, Akdeniz Üniversitesi, Aralık, 2019
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez savunma, Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi, Mayıs, 2019
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Yüksek Lisans Tez Savunması, Akdeniz Üniversitesi, Haziran, 2018

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- 1. Altruistic and collectivistic values as the antecedents of surplus food donation intention**
Habib M. D., Filimonau V., Coşkun A., Wang L., Ermolaev V. A.
SOCIO-ECONOMIC PLANNING SCIENCES, cilt.90, sa.December, ss.1-10, 2023 (SSCI)
- 2. Like grandmother, like mother, like daughter? Intergenerational influence on consumer intention to reduce food waste**
Filimonau V., Coşkun A., Yetkin Özbük R. M., Ermolaev V. A.
JOURNAL OF CLEANER PRODUCTION, cilt.416, ss.137920, 2023 (SCI-Expanded)
- 3. The impact of COVID-19 on food management in households of an emerging economy**
Yetkin Özbük R. M., Coşkun A., Filimonau V.
Socio-Economic Planning Sciences, cilt.82, 2022 (SCI-Expanded)
- 4. Restaurant management and food waste reduction: factors affecting attitudes and intentions in restaurants of Spain**
Filimonau V., Coşkun A., Derqui B., Matute J.
INTERNATIONAL JOURNAL OF CONTEMPORARY HOSPITALITY MANAGEMENT, cilt.34, sa.3, ss.1177-1203, 2022 (SSCI)
- 5. 'I waste food but this is not my fault!': Exploring the drivers of plate waste in foodservices of Turkey through the prism of neutralisation theory**
Coşkun A., Filimonau V.
JOURNAL OF CLEANER PRODUCTION, cilt.329, ss.129695, 2021 (SCI-Expanded)
- 6. What influences consumer food waste behavior in restaurants? An application of the extended theory of planned behavior**
Coşkun A., Yetkin Özbük R. M.
WASTE MANAGEMENT, cilt.117, ss.170-178, 2020 (SCI-Expanded)
- 7. Factors affecting food waste at the downstream entities of the supply chain: A critical review**
Yetkin Özbük R. M., Coşkun A.
JOURNAL OF CLEANER PRODUCTION, cilt.244, 2020 (SCI-Expanded)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- 1. Pro-environmental purchase intentions in a low-involvement context: the role of myopia and apathy**
Coşkun A., Polonsky M., Vocino A.
Journal of Global Responsibility, cilt.14, sa.3, ss.310-336, 2023 (Scopus)
- 2. Hanehalkında atık gıda ölçümünde kullanılan yöntemlerin sınıflandırılması**
Coşkun A.
Pazarlama İlgörüsü Üzerine Çalışmalar, cilt.3, sa.2, ss.35-47, 2019 (Hakemli Dergi)
- 3. Restoranlardaki atık gıda oluşum sebeplerinin hizmet planı üzerinden incelenmesi**
Coşkun A., Yetkin Özbük R. M.
Business and Management Studies: An International Journal, cilt.7, sa.5, ss.2556-2576, 2019 (Hakemli Dergi)
- 4. Hanehalkında atık gıda ölçümünde kullanılan yöntemlerin sınıflandırılması**
Coşkun A.
Pazarlama İlgörüsü Üzerine Çalışmalar, cilt.3, sa.2, ss.35-47, 2019 (Hakemli Dergi)
- 5. Environmental segmentation: young millennials' profile in an emerging economy**
Coskun A., Yetkin Özbük R. M.
Young Consumers, cilt.20, sa.4, ss.359-379, 2019 (Scopus)
- 6. Cebimizdeki Değerli Çöp – Cep Telefonu Atıklarında Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu**
COŞKUN A.
Pazarlama İlgörüsü Üzerine Çalışmalar, cilt.2, sa.1, ss.35-45, 2018 (Hakemli Dergi)
- 7. Mediating effect of environmental orientation on pro-environmental purchase intentions in a low-involvement product situation**
Coskun A., Vocino A., Polonsky M.

AUSTRALASIAN MARKETING JOURNAL, cilt.25, sa.2, ss.115-125, 2017 (ESCI)

8. **Fırsat Sitelerinde Tüketici E-Sadakatini Etkileyen Faktörlerin Belirlenmesi**
Öztürk S., COŞKUN A., Dirsehan T.
Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, sa.7, ss.217-239, 2012 (Hakemli Dergi)
9. **Drivers of reverse logistics activities an empirical investigation**
COŞKUN A., AKDOĞAN M. Ş.
Procedia-Social and Behavioral Sciences, cilt.58, ss.1640-1649, 2012 (Hakemli Dergi)
10. **The Effects of Consumer Ethnocentrism and Consumer Animosity on the Re-Purchase Intent: The Moderating Role of Consumer Loyalty**
Akdoğan M. Ş., Özgener Ş., Kaplan M., COŞKUN A.
Emerging Markets Journal, sa.2, ss.1-12, 2010 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

1. **Sürdürülebilir Pazarlama**
Coşkun A.
Yeni Nesil Pazarlama Yaklaşımları - Vaka Analizleri İle -, Aysun Kahraman, Esra Güven, Editör, Gazi Yayın Dağıtım, Ankara, ss.1, 2019
2. **Turkey's Antalya International Airport: Obtaining Green Organization Certification**
COŞKUN A., AKAR N.
Green Behavior and Corporate Social Responsibility in Asia, Quoquab, F. & Mohammed, J., Editör, Emerald Publishing Limited, West Yorkshire, ss.81-88, 2019
3. **WWF Turkey's Green Office Initiatives**
COŞKUN A., AKAR N.
Green Behavior and Corporate Social Responsibility in Asia, Quoquab, F. & Mohammed, J., Editör, Emerald Publishing Limited, West Yorkshire, ss.47-55, 2019
4. **Yeşil Tüketici Davranışı ve Sosyoloji**
COŞKUN A.
Pazarlama ve Sosyoloji: İşletme ve Toplum İlişkisi, Ünsalan, M., Editör, Beta Basım Yayım Dağıtım, Ankara, ss.1, 2019
5. **A Review of Factors Affecting Turkish Consumer Behaviour**
DÖRTYOL İ. T., COŞKUN A., KİTAPCI O.
Marketing Management in Turkey (Marketing in Emerging Markets), Selcen Ozturkcan , Elif Yolbulan Okan, Editör, Emerald Publishing Limited, West Yorkshire, ss.105-139, 2018
6. **A fuzzy multi-criteria evaluation based analysis of servicescape quality in hotel industry**
Yalçın N., COŞKUN A., Bora B.
Academic Research In Social, Human and Administrative Sciences, Tanrıtanır, Bülent, Cercis; Özer, Sevilay, Editör, Gece Kitaplığı, Ankara, ss.93-112, 2018
7. **Understanding green attitudes**
COŞKUN A.
Driving Green Consumerism Through Strategic Sustainability Marketing, Quoquab, F., Thurasamy, R. & Mohammad, J., Editör, İgi Global Publications, Hersey, ss.1-16, 2017

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

1. **Kentsel Tarım ile Nasıl Birlikte Değer Yaratılır? Sidney Şehrinden Kentsel Tarım Uygulamaları**
Coşkun Çelen A., Çelen G.
Yerel Yönetimler, Gıda Güvencesi ve Kentsel Tarım: Küresel ve Ulusal Seçenekler, İstanbul, Türkiye, 16 - 17 Kasım 2023, ss.1

2. **How sustainable is your menu? Designing and assessing an interactive artefact to support chefs' sustainable recipe- planning practices**
Coşkun A., Genç H. U., Coşkun A.
6th ACM SIGCAS/SIGCHI Conference on Computing and Sustainable Societies, Cape-Town, Güney Afrika, 16 - 19 Ağustos 2023, ss.90-98
3. **Who goes hungry in Australia? Profiling food insecure individuals during COVID-19**
Coşkun A., Amarakoon U.
Australian and New Zealand Marketing Academy , Perth, Avustralya, 5 - 07 Aralık 2022, ss.609-612
4. **Elektronik Atık Geri Dönüşüm Davranışının Motivasyon-Yetenek-Fırsat Modeli ile İncelenmesi**
Yavuz M., Coşkun A.
2. Business and Organization Conference, İzmir, Türkiye, 4 - 06 Eylül 2019, ss.304-305
5. **"Bir varmış bir yokmuş" - Dijital hikaye anlatımının pazarlama eğitiminde kullanışması**
COŞKUN A.
22. Pazarlama Kongresi, Trabzon, Türkiye, 28 - 30 Eylül 2017, ss.1-25
6. **Muhasebe eğitiminde inovasyon: Dijital hikaye anlatımı**
Coşkun-Arslan M., COŞKUN A.
36. Türkiye Muhasebe Eğitimi Sempozyumu, Antalya, Türkiye, 3 - 07 Mayıs 2017, ss.1-25
7. **Daha Kişiselleştirilmiş Kararlar" - İnteraktif Tüketici Karar Yardımcılarının Kullanımının Tespiti**
ÇOŞKUN A., DÖRTYOL İ. T.
21. Pazarlama Kongresi, Kütahya, Türkiye, 26 - 28 Ekim 2016, ss.1
8. **A tale of two goods, green verses non-green: The effects of apathy and myopia on purchase intentions**
COŞKUN A., Polonsky M., Vocino A.
American Marketing Association Marketing & Public Policy Conference, California, Amerika Birleşik Devletleri, 23 - 25 Haziran 2016, ss.1
9. **The mediated effect of environmental orientation on green purchase intentions a low-involvement product situation**
COŞKUN A., Vocino A., Polonsky M.
Global Innovation and Knowledge Academy, Valencia, İspanya, 21 - 23 Mart 2016, ss.1
10. **Integrating apathy and myopia into a green purchase intentions model for low involvement products**
COŞKUN A., Polonsky M., Vocino A.
Australian and New Zealand Marketing Academy Conference, Sydney, Avustralya, 30 Kasım - 02 Aralık 2015, ss.1
11. **The role of pycographic variables on green purchase intentions for a low involvement product**
COŞKUN A.
Australian and New Zealand Marketing Academy Conference, Brisbane, Avustralya, 29 - 30 Kasım 2014, ss.10
12. **Barriers to Reverse Logistics Activities in SMEs: The Case of Nevşehir**
COŞKUN A.
International Entrepreneurship Congress, İzmir, Türkiye, 27 - 29 Nisan 2011, ss.13-23
13. **Kültür Turizmi Açısından Kapadokya Destinasyonunun Algılanan İmajı**
Çoban S., Güllü K., COŞKUN A., Dalkılıç F.
14. Ulusal Pazarlama Kongresi, Yozgat, Türkiye, 14 - 17 Ekim 2009, ss.405-416

Akademik İdari Deneyim

2018 - Devam Ediyor	Farabi Programı Kurum Koordinatörü	Akdeniz Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Pazarlama Bölümü
2016 - 2021	Bölüm Başkan Yardımcısı	Akdeniz Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Pazarlama Bölümü
2016 - 2019	Yönetim Kurulu Üyesi	Akdeniz Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi

2015 - 2016	Bologna Eşgüdüm Komisyonu Üyesi	Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi
2009 - 2010	Erasmus Programı Kurum Koordinatörü	Nevşehir Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme

Verdiği Dersler

Stratejik Sosyal Pazarlama, Doktora, 2019 - 2020
İleri Pazarlama Araştırmaları, Doktora, 2019 - 2020
Pazarlama Araştırması I, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Tüketici Davranışları, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Pazarlama Araştırmalarında Çok Değişkenli Veri Analizi, Yüksek Lisans, 2017 - 2018
Pazarlama Araştırmaları, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik, Yüksek Lisans, 2017 - 2018
Hizmet Pazarlaması Yönetimi, Yüksek Lisans, 2016 - 2017
Pazarlama Araştırmaları, Lisans, 2016 - 2017
Marka ve İmaj Yönetimi, Lisans, 2016 - 2017
Pazarlamada Çok Değişkenli Veri Analizi, Yüksek Lisans, 2016 - 2017
Hizmet Pazarlaması, Yüksek Lisans, 2016 - 2017
Pazarlama Araştırmalarında Veri Analizi, Lisans, 2015 - 2016
Hizmet ve İlişkisel Pazarlama, Lisans, 2015 - 2016

Yönetilen Tezler

COŞKUN ÇELEN A., Gönüllü Sadelik: Kentten Köye Göç Eden Bireylerde Yeni Bir Tüketim Deneyimi, Yüksek Lisans, S.Makul(Öğrenci), 2020
COŞKUN ÇELEN A., Müzelerde Teknolojik Uygulamaların Benimsenme Niyetinin Genişletilmiş Teknoloji Kabul Modeli İle İncelenmesi, Yüksek Lisans, U.Öncül(Öğrenci), 2020
COŞKUN ÇELEN A., 'Gönüllü Sadelik Hareketini Benimsemiş Ailelerin Tüketim Alışkanlıklarındaki Değişimler, Yüksek Lisans, C.Kızıldereli(Öğrenci), 2020

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

Pazarlama İçgörüsü Üzerine Çalışmalar, Yayın Kurul Üyesi, 2017 - Devam Ediyor

Bilimsel Kuruluşlardaki Üyelikler / Görevler

Academy of Marketing Science, Üye, 2016 - 2017

Bilimsel Hakemlikler

Thinking , Tanınmış Yayınevleri tarafından basılan bilimsel/mesleki kitap, Eylül 2018
3. Lisansüstü İşletme Öğrencileri Sempozyumu, Diğer Dergiler, Mart 2018
AMA Summer Academic Conference, Diğer Dergiler, Mart 2018
EMAC Annual Conference. , Diğer Dergiler, Şubat 2018
Business and Management: An International Journal, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Aralık 2017
Journal of Retailing and Consumer Services , SSCI Kapsamındaki Dergi, Mayıs 2017

Academy of Marketing Conference, Diğer Dergiler, Şubat 2016
World Social Marketing Conference , Diğer Dergiler, Aralık 2015
Tourism Management, SSCI Kapsamındaki Dergi, Ağustos 2014

Akademik Dolaşım Faaliyetleri

Erasmus Programı, Ders Verme, Universidad de Oviedo Instituto Universitario de la Empresa, İspanya, 2017 - 2017

Metrikler

Yayın: 37

Atıf (WoS): 219

Atıf (Scopus): 202

H-İndeks (WoS): 7

H-İndeks (Scopus): 6

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

BOR conference, Katılımcı, İzmir, Türkiye, 2019

8. Pazarlama Araştırmalarında Alternatif Yöntemler Sempozyumu, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2018

23. Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Kocaeli, Türkiye, 2018

22. Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Trabzon, Türkiye, 2017

36. Muhasebe Eğitimi Sempozyumu, Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2017

21. Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Kütahya, Türkiye, 2016

AMA Marketing&Public Policy Conference, Katılımcı, California, Amerika Birleşik Devletleri, 2016

GİKA, Katılımcı, Valencia, İspanya, 2016

Australia and New Zealand Marketing Academy Conference, Katılımcı, Brisbane, Avustralya, 2014

8th International Strategic Management Conference, Katılımcı, Barcelona, İspanya, 2012

International Entrepreneurship Congress, Katılımcı, İzmir, Türkiye, 2011

13. Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Yozgat, Türkiye, 2009

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

Akademi Dışı Deneyim

Central Queensland University

Deakin University

Universidad de Oviedo