

Öğr. Gör. Dr. AYÇA KANGAL DEMİR

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 242 227 2078](tel:+902422272078) Dahili: 3543

E-posta: aycakangal@akdeniz.edu.tr

Web: https://scholar.google.com.tr/scholar?hl=tr&as_sdt=0%2C5&q=ay%C3%A7a+kangal&btnG=&oq=ay%C3%A7a+kangal

Posta Adresi: Akdeniz Üniversitesi Kampüsü

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: [lxRp-dkAAAAJ](https://scholar.google.com/citations?hl=tr&user=lxRp-dkAAAAJ)

ORCID: [0000-0002-8730-4247](https://orcid.org/0000-0002-8730-4247)

Yoksis Araştırmacı ID: 128098

Eğitim Bilgileri

Doktora, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2009 - 2022

Yüksek Lisans, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2006 - 2009

Lisans, Akdeniz Üniversitesi, İktisadi İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Türkiye 2003 - 2006

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, Sosyal Medya Marka Angajmanı, Marka Etkileşim Faydası Ve Marka Güveni Arasındaki İlişkiler, Akdeniz Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Pazarlama Bölümü, 2022

Yüksek Lisans, Üniversite Yaşam Kalitesi Ölçeğinin Psikometrik Özelliklerinin Ölçülmesi Ve Türk Üniversite Öğrencilerine Uyarlanması, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2009

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi Dr., Akdeniz Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Pazarlama Bölümü, 2022 - Devam Ediyor

Öğretim Görevlisi, Akdeniz Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Pazarlama Bölümü, 2015 - 2022

Öğretim Görevlisi, Akdeniz Üniversitesi, Ayşe Sak Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, pazarlama, 2011 - 2016

Araştırma Görevlisi, Akdeniz Üniversitesi, İktisadi İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2009 - 2011

Verdiği Dersler

Lisans

Pazarlamada Güncel Konular, Lisans, 2023 - 2024, 2015 - 2016
Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Lisans, 2023 - 2024
Tüketici Davranışı, Lisans, 2023 - 2024
Uluslararası Pazarlama, Lisans, 2022 - 2023
Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Lisans, 2022 - 2023
Pazarlama Kanalları Yönetimi, Lisans, 2023 - 2024

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Quality of College Life (QCL) of Students: Further Validation of a Measure of Well-being**
Sirgy M. J., Lee D., Grzeskowiak S., Yu G. B., Webb D., El-Hasan K., Garcia Vega J., Ekici A., Johar J. S., Krishen A., et al.
SOCIAL INDICATORS RESEARCH, cilt.99, sa.3, ss.375-390, 2010 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Müşteri Ara Yüz Özellikleri ile E-Bağlılık Arasındaki İlişkide E-Tatminin Aracılık Etkisi**
BÜYÜKDAĞ N., KİTAPCI O., KANGAL DEMİR A.
İŞLETME ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, cilt.9, sa.3, ss.326-344, 2017 (Hakemli Dergi)
- Müşteri Ara Yüz Özellikleri ile E-Bağlılık Arasındaki İlişkide E-Tatminin Aracılık Etkisi**
BÜYÜKDAĞ N., KİTAPCI O., KANGAL DEMİR A.
İşletme Araştırmaları Dergisi (Journal of Business Research-Türk), cilt.9, sa.3, ss.326-344, 2017 (Hakemli Dergi)
- Genç Tüketicilerin İçecek Tercihlerinin Basamaklama Yöntemi İle Belirlenmesi**
KANGAL DEMİR A., YALÇIN B.
BUSINESS AND ECONOMICS RESEARCH JOURNAL, cilt.7, sa.1, ss.139-160, 2016 (Hakemli Dergi)
- Neden – Sonuç Zinciri Teorisi ve Basamaklama Yöntemi: Tüketici Davranışı Araştırmalarında Kullanımı**
KANGAL A.
BUSINESS AND ECONOMICS RESEARCH JOURNAL, cilt.4, sa.2, ss.55-78, 2013 (Hakemli Dergi)
- MUTLULUK ÜZERİNE KAVRAMSAL BİR DEĞERLENDİRME VE TÜRK HANEHALKI İÇİN BAZI SONUÇLAR**
KANGAL A.
Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.12, sa.44, ss.214-233, 2013 (Hakemli Dergi)
- Identifying the Dominant Perspective on Customer Relationship Management in the Last Decade 2000 – 2010**
KANGAL A.
Journal of Business Research -Türk, cilt.4, sa.4, ss.45-61, 2012 (Hakemli Dergi)
- Üniversite Yaşam Kalitesi Ölçeği'nin Türkçe Uyarlaması: Geçerlik ve Güvenirlik Çalışması**
KANGAL A.
INTERNATIONAL JOURNAL OF EDUCATIONAL RESEARCH, cilt.3, sa.1, ss.16-32, 2012 (Scopus)

Kitaplar

- Müşteri Angajmanı ve Sosyal Medya Marka Toplulukları**
Kangal A.
Gazi Kitabevi, Ankara, 2024

Hakemli Bilimsel Toplantılarda Yayımlanmış Bildiriler

- I. **E-Tatminin Web Ara Yüz Özellikleri ile E-Bağlılık Arasındaki İlişkiye Aracılık Etkisi**
BÜYÜKDAĞ N., KANGAL DEMİR A., KİTAPCI O.
21. Pazarlama Kongresi, Kütahya, Türkiye, 6 - 08 Ekim 2016, ss.227-241
- II. **E-Tatminin Web Ara Yüz Özellikleri ile E-Bağlılık Arasındaki İlişkiye Aracılık Etkisi**
BÜYÜKDAĞ N., KANGAL DEMİR A., KİTAPCI O.
21. Pazarlama Kongresi Dijital Dünyada Pazarlama, Kütahya, Türkiye, 6 - 08 Ekim 2016, ss.227-241

Diğer Yayınlar

- I. **"Genç Tüketicilerin İçecek Tercihlerinin Basamaklama Yöntemi ile Belirlenmesi, Bölüm-2.**
Drinktechmarket İçecek ve Teknolojileri Dergisi, Aralık 2017.
KANGAL DEMİR A., Yalçın B.
Diğer, ss.50-57, 2017
- II. **Genç Tüketicilerin İçecek Tercihlerinin Basamaklama Yöntemi ile Belirlenmesi, Bölüm-1.**
Drinktechmarket İçecek ve Teknolojileri Dergisi, Kasım 2017.
KANGAL DEMİR A., Yalçın B.
Diğer, ss.54-60, 2017

Metrikler

Yayın: 14

Atıf (WoS): 16

Atıf (Scopus): 35

H-İndeks (WoS): 1

H-İndeks (Scopus): 1