

Lect. PhD AYÇA KANGAL DEMİR

Personal Information

Office Phone: [+90 242 227 2078](tel:+902422272078) Extension: 3543

Email: aycakangal@akdeniz.edu.tr

Web: https://scholar.google.com.tr/scholar?hl=tr&as_sdt=0%2C5&q=ay%C3%A7a+kangal&btnG=&oq=ay%C3%A7a+kangal

Address: Akdeniz Üniversitesi Kampüsü

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-8730-4247

Yoksis Researcher ID: 128098

Education Information

Doctorate, Akdeniz University, Institute of Social Sciences, Turkey 2009 - 2022

Postgraduate, Akdeniz University, Institute of Social Sciences, İşletme, Turkey 2006 - 2009

Undergraduate, Akdeniz University, İktisadi İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Turkey 2003 - 2006

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Doctorate, Sosyal Medya Marka Angajmanı, Marka Etkileşim Faydası Ve Marka Güveni Arasındaki İlişkiler, Akdeniz University, Faculty of Applied Sciences, Department of Marketing, 2022

Postgraduate, Üniversite Yaşam Kalitesi Ölçeğinin Psikometrik Özelliklerinin Ölçülmesi Ve Türk Üniversite Öğrencilerine Uyarlanması, Akdeniz University, Institute of Social Sciences, İşletme, 2009

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing

Academic Titles / Tasks

Lecturer PhD, Akdeniz University, Faculty of Applied Sciences, Department of Marketing, 2022 - Continues

Lecturer, Akdeniz University, Faculty of Applied Sciences, Department of Marketing, 2015 - 2022

Lecturer, Akdeniz University, Ayşe Sak Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, pazarlama, 2011 - 2016

Research Assistant, Akdeniz University, İktisadi İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2009 - 2011

Courses

Pazarlamada Güncel Konular, Undergraduate, 2023 - 2024, 2015 - 2016

Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Undergraduate, 2023 - 2024
Tüketici Davranışı, Undergraduate, 2023 - 2024
Uluslararası Pazarlama, Undergraduate, 2022 - 2023
Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Undergraduate, 2022 - 2023
Pazarlama Kanalları Yönetimi, Undergraduate, 2023 - 2024

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **Quality of College Life (QCL) of Students: Further Validation of a Measure of Well-being**
Sirgy M. J., Lee D., Grzeskowiak S., Yu G. B., Webb D., El-Hasan K., Garcia Vega J., Ekici A., Johar J. S., Krishen A., et al.
SOCIAL INDICATORS RESEARCH, vol.99, no.3, pp.375-390, 2010 (SSCI)

Articles Published in Other Journals

- I. **Müşteri Ara Yüz Özellikleri ile E-Bağlılık Arasındaki İlişkide E-Tatminin Aracılık Etkisi**
BÜYÜKDAĞ N., KİTAPCI O., KANGAL DEMİR A.
İŞLETME ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, vol.9, no.3, pp.326-344, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Müşteri Ara Yüz Özellikleri ile E-Bağlılık Arasındaki İlişkide E-Tatminin Aracılık Etkisi**
Büyükdag N., Kitapci O., Kangal Demir A.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.9, no.3, pp.326-344, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Müşteri Ara Yüz Özellikleri ile E-Bağlılık Arasındaki İlişkide E-Tatminin Aracılık Etkisi**
BÜYÜKDAĞ N., KİTAPCI O., KANGAL DEMİR A.
İşletme Araştırmaları Dergisi (Journal of Business Research-Türk), vol.9, no.3, pp.326-344, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Genç Tüketicilerin İçecek Tercihlerinin Basamaklama Yöntemi İle Belirlenmesi**
KANGAL DEMİR A., YALÇIN B.
BUSINESS AND ECONOMICS RESEARCH JOURNAL, vol.7, no.1, pp.139-160, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Neden – Sonuç Zinciri Teorisi ve Basamaklama Yöntemi: Tüketici Davranışı Araştırmalarında Kullanımı**
KANGAL A.
BUSINESS AND ECONOMICS RESEARCH JOURNAL, vol.4, no.2, pp.55-78, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **MUTLULUK ÜZERİNE KAVRAMSAL BİR DEĞERLENDİRME VE TÜRK HANEHALKI İÇİN BAZI SONUÇLAR**
KANGAL A.
Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi, vol.12, no.44, pp.214-233, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Identifying the Dominant Perspective on Customer Relationship Management in the Last Decade 2000 – 2010**
KANGAL A.
Journal of Business Research -Türk, vol.4, no.4, pp.45-61, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Üniversite Yaşam Kalitesi Ölçeği'nin Türkçe Uyarlaması: Geçerlik ve Güvenirlik Çalışması**
KANGAL A.
INTERNATIONAL JOURNAL OF EDUCATIONAL RESEARCH, vol.3, no.1, pp.16-32, 2012 (Scopus)

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **E-Tatminin Web Ara Yüz Özellikleri ile E-Bağlılık Arasındaki İlişkiye Aracılık Etkisi**
BÜYÜKDAĞ N., KANGAL DEMİR A., KİTAPCI O.
21. Pazarlama Kongresi Dijital Dünyada Pazarlama, Kütahya, Turkey, 6 - 08 October 2016, pp.227-241

- II. **E-Tatminin Web Ara Yüz Özellikleri ile E-Bağlılık Arasındaki İlişkiye Aracılık Etkisi**
BÜYÜKDAĞ N., KANGAL DEMİR A., KİTAPCI O.
21. Pazarlama Kongresi, Kütahya, Turkey, 6 - 08 October 2016, pp.227-241
- III. **E-Tatminin Web Ara Yüz Özellikleri ile E-Bağlılık Arasındaki İlişkiye Aracılık Etkisi**
BÜYÜKDAĞ N., KANGAL DEMİR A., KİTAPCI O.
21. Pazarlama Kongresi Dijital Dünyada Pazarlama, Kütahya, Turkey, 6 - 08 October 2016, pp.227-241

Other Publications

- I. **"Genç Tüketicilerin İçecek Tercihlerinin Basamaklama Yöntemi ile Belirlenmesi, Bölüm-2.**
Drinktechmarket İçecek ve Teknolojileri Dergisi, Aralık 2017.
KANGAL DEMİR A., Yalçın B.
Other, pp.50-57, 2017
- II. **Genç Tüketicilerin İçecek Tercihlerinin Basamaklama Yöntemi ile Belirlenmesi, Bölüm-1.**
Drinktechmarket İçecek ve Teknolojileri Dergisi, Kasım 2017.
KANGAL DEMİR A., Yalçın B.
Other, pp.54-60, 2017

Metrics

Publication: 14
Citation (WoS): 16
Citation (Scopus): 31
H-Index (WoS): 1
H-Index (Scopus): 1