

Doç. Dr. ASLIHAN KIYMALIOĞLU

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 242 712 5021](tel:+902427125021) Dahili: 119

Fax Telefonu: [+90 242 712 5025](tel:+902427125025)

E-posta: aslihank@akdeniz.edu.tr

Web: <https://avesis.akdeniz.edu.tr/aslihank>

Posta Adresi: Akdeniz Üniversitesi Serik İşletme Fakültesi Kökeç Mahallesi 3002 Sok.No.1 Serik / ANTALYA

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: Kcs54NcAAAAJ

ORCID: 0000-0002-4908-5493

Publons / Web Of Science ResearcherID: I-7160-2017

Yoksis Araştırmacı ID: 128101

Eğitim Bilgileri

Doktora, Akdeniz Üniversitesi, Sbe, İşletme Anabilim Dalı, Türkiye 2008 - 2014

Yüksek Lisans, Akdeniz Üniversitesi, Sbe, İşletme Anabilim Dalı, Türkiye 2004 - 2008

Lisans, Boğaziçi Üniversitesi, Fen-Edebiyat Fakültesi, İngiliz Dili Ve Edebiyatı, Türkiye 1999 - 2003

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Doktora, Reklama Yönelik Şüphenin Tüketici Tutumlarına Etkisi, Akdeniz Üniversitesi, -, İşletme Anabilim Dalı, 2014

Yüksek Lisans, Tüketicilerin Perakendeci Markalarına Yönelik Tutumları, Akdeniz Üniversitesi, Sbe, İşletme Anabilim Dalı, 2008

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi, Akdeniz Üniversitesi, Serik İşletme Fakültesi, Ekonomi ve Finans Bölümü, 2017 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi, Akdeniz Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2007 - 2014

Akademik İdari Deneyim

Akdeniz Üniversitesi, Serik İşletme Fakültesi, 2018 - 2020

Yönetilen Tezler

- Kıymalıoğlu A., Hizmet Sektöründe Robot Kullanımına Yönelik Tüketici Algılarının Değerlendirilmesi, Yüksek Lisans, B.ÖZER(Öğrenci), 2024
- Kıymalıoğlu A., Otellerin Yeşil Pazarlama Stratejilerinin Değerlendirilmesi: Belek Bölgesinde Bir Araştırma, Yüksek Lisans, A.UÇ(Öğrenci), 2024
- Kıymalıoğlu A., Yeşil Aklama Ve Tüketici Davranışı: Deneysel Tasarımlı Aracılık Analizi, Yüksek Lisans, H.ÖZ(Öğrenci), 2024
- Kıymalıoğlu A., Marka, Ürün ve Tüketici Yenilikçiliği ile Davranışsal Niyetler Arasındaki İlişki: Düzenleyici Aracılık Modeli, Yüksek Lisans, M.YAVUZ(Öğrenci), 2023

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. Unpacking Sustainable Packaging Through the Stimulus-Organism-Response Model: A Systematic Literature Review**
Kıymalıoğlu A., Yetkin Özbük R. M., Aydın Ünal D., Dirlik O., Akar N.
SAGE OPEN, cilt.14, sa.4, ss.1-23, 2024 (SSCI)
- II. Coalescence of CSR and happiness for corporate sustainability: a systematic review of literature**
Kıymalıoğlu A., Yetkin Özbük R. M.
MANAGEMENT DECISION, cilt.62, sa.2, ss.614-642, 2024 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. Linking consumer compatibility and bank reputation to intention to use mobile banking**
Kıymalıoğlu A., Akıncı S., Alragig A.
MANAGERIAL FINANCE, cilt.50, sa.2, ss.417-433, 2024 (ESCI)
- II. How are ad scepticism levels of young consumers shaped? Testing with simultaneous quantile regression analysis**
KIYMALIOĞLU A.
Business and Management Studies: An International Journal, cilt.11, sa.1, ss.66-80, 2023 (Hakemli Dergi)
- III. A SYSTEMATIC REVIEW OF FLOW THEORY: THE STATE OF THE ART IN MARKETING**
Kıymalıoğlu A.
KAFKAS ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ ve İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ DERGİSİ , cilt.13, sa.26, ss.1238-1273, 2022 (ESCI)
- IV. Segmenting and Profiling Online Shopping Consumers: How Do They Differ in Hedonic Shopping Motivations?**
Kıymalıoğlu A., Samsa Ç.
International Journal of Contemporary Economics and Administrative Sciences, cilt.12, sa.1, ss.225-242, 2022 (ESCI)
- V. Türkiye'deki Pazarlama Yazınına Dair Bir İnceleme**
Kıymalıoğlu A., Aydın Ünal D.
Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.22, sa.1, ss.161-172, 2021 (Hakemli Dergi)
- VI. Ad Skepticism: How Does Its Interaction with Ad-Related Factors Affect Persuasion? Role of Celebrity Endorser and Argument Quality**
Kıymalıoğlu A., Akıncı S.
Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, cilt.13, sa.1, ss.97-132, 2021 (Hakemli Dergi)
- VII. "Miraculous Formula": Revealing Deep-Seated Feelings of Vulnerable Consumers Raised by Infant Formula Commercials**
Kıymalıoğlu A., Öztürk B. N.

- Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, cilt.10, sa.2, ss.219-264, 2018 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Müşteri Odaklılık ile Müşterilerin Bilgi ve Farkındalık Düzeyi Bazında Ülkelerin İnovasyon Yetenekleri ve İhracat Performansları Arasındaki İlişki**
Kıymalıoğlu A., Öz Y.
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, cilt.11, sa.22, ss.187-204, 2018 (Hakemli Dergi)
- IX. **Keeping Up With the Joneses - The Effect of Individual Cultural Values on Conspicuous Consumption**
Kıymalıoğlu A., Yaraş E., Aydın Ünal D.
ISTANBUL BUSINESS RESEARCH, cilt.47, sa.1, ss.88-100, 2018 (Hakemli Dergi)
- X. **How golf players' satisfaction from golf experience predicts their loyalty intentions? Mediating role of perceived value**
Akıncı S., Kıymalıoğlu A., İnana E. A.
INTERNATIONAL JOURNAL OF CULTURE TOURISM AND HOSPITALITY RESEARCH, cilt.9, sa.2, ss.117-132, 2015 (ESCI)
- XI. **Ayrıntılandırma Olasılığı Modeli ve Uygulama Alanları**
Kıymalıoğlu A.
Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, cilt.29, sa.2, ss.167-203, 2014 (Hakemli Dergi)
- XII. **Uluslararası İnsan Kaynakları Yönetimi Alanındaki Güncel Eğilimlerin Stratejik Yaklaşımlar ve Bölgesel Modeller Açısından Değerlendirilmesi: 1998-2008 Kesitinde Bir İnceleme**
Akar N., Dirlik O., Kıymalıoğlu A., Yurtseven Ö., Boz H.
İşletme ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, cilt.2, sa.4, ss.97-113, 2011 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Kruvaziyer Turizmde Turistlerin Tavsiye Niyetlerinde Destinasyon İmajının Etkisi**
Atılğan İnan E., Akıncı S., Kıymalıoğlu A., Akyürek S.
EGE AKADEMİK BAKIŞ, cilt.11, sa.3, ss.487-497, 2011 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Türkiye’de Pazarlama Alanında Yapılan Çalışmaların Düşünce Okullarına Göre Sınıflandırılması**
Atılğan İnan E., Akıncı S., Kıymalıoğlu A.
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, cilt.4, ss.83-104, 2011 (Hakemli Dergi)
- XV. **A Content Analysis of Factors Affecting New Product Development Process**
Atılğan İnan E., KIYMALIOĞLU A., AKINCI S.
İşletme ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, cilt.1, sa.3, ss.87-100, 2010 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Pazarlama literatüründe hizmet kalitesi kavramının dünü ve bugünü**
AKINCI S., Atılğan İnan E., AKSOY Ş., KIYMALIOĞLU A.
Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.27, sa.2, ss.61-82, 2009 (Hakemli Dergi)

Kitaplar

- I. **Pazarlamada Yeni Bir Değer Yaratma Aracı: Açık İnovasyon**
KIYMALIOĞLU A.
Gazi Kitabevi, 2023
- II. **Impact of Digital Transformations on Corporate Social Responsibility (CSR) Practices in Turkey: A Study of the Current Environment**
Kıymalıoğlu A.
Digital Transformation and Innovative Services for Business and Learning, Sandhu K., Editör, Igi Global Publications, Pennsylvania, ss.102-118, 2020
- III. **To Believe or Not to Believe: A Review of Ad Skepticism**
KIYMALIOĞLU A.
Social Sciences Researches in the Globalizing World, Recep Efe, Editör, St. Kliment Ohridski University Press, Sofya, ss.813-821, 2018
- IV. **İş Etiği ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk**
KIYMALIOĞLU A.
İnsan Kaynakları Yönetimi, Tozkoparan, G. ve Çolak, M., Editör, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, ss.24-39, 2017

- V. **Regresyon Analizinin Temelleri**
KIYMALIOĞLU A.
Pazarlama Araştırması, Demirci-Orel F., Editör, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, ss.378-403, 2015
- VI. **Planlı Davranış Teorisi**
Akıncı S., Kıymalıoğlu A.
Pazarlama Teorileri, Yağcı M.İ.,Çabuk S., Editör, Media Cat Kitapları, İstanbul, ss.385-418, 2014
- VII. **Uluslararası Pazarlarda Ürün**
ATILGAN İNAN E., KIYMALIOĞLU A., AKSOY Ş.
Uluslararası Pazarlama, Aksoy, Ş., Barış, G., Editör, Anadolu Üniversitesi Yayınevi, Eskişehir, ss.92-108, 2013

Hakemli Bilimsel Toplantılarda Yayımlanmış Bildiriler

- I. **A Research on Cause and Brand Fit**
Kıymalıoğlu A.
6. INTERNATIONAL SOCIAL SCIENCES AND INNOVATION CONGRESS, 25 - 26 Şubat 2023, ss.89
- II. **Covid-19 Salgını Döneminde Panik Satın Alma Davranışının Belirleyicileri**
Kıymalıoğlu A.
25. Pazarlama Kongresi, Ankara, Türkiye, 30 Haziran - 02 Temmuz 2021, ss.53-61
- III. **Müşteri Odaklılık ile Müşterilerin Bilgi ve Farkındalık Düzeyi Bazında Ülkelerin İnovasyon Yetenekleri ve İhracat Performansları Arasındaki İlişki**
KIYMALIOĞLU A., ÖZ Y.
22. Pazarlama Kongresi, Trabzon, Türkiye, 28 - 30 Eylül 2017, ss.103-119
- IV. **Customer Satisfaction in Airport Retailing**
AKSOY Ş., AKINCI S., KIYMALIOĞLU A., ÖZTÜRK B. N., AYDIN ÜNAL D.
International Research Conference on Business and Economics, Semarang, Endonezya, 28 - 30 Haziran 2013, ss.44-54
- V. **Üniversite Öğrencilerinin Cep Telefonu Operatörü Değişirme Niyeti**
Akıncı S., Atılğan-İnan E., Öztürk B. N., AYDIN ÜNAL D., Kıymalıoğlu A.
16. Ulusal Pazarlama Kongresi, İstanbul, Türkiye, 22 - 25 Kasım 2011, ss.120-125
- VI. **Attitudes of Consumers towards Private Label Products**
Kıymalıoğlu A., Atılğan İnan E., Akıncı S.
20th Annual World Business Congress, Poznan, Polonya, 3 - 07 Temmuz 2011, ss.140-145
- VII. **Is There an Interaction Between Strategic Management and Marketing?**
Aydın D., Dirlik O., KIYMALIOĞLU A.
20th Annual World Business Congress of the International-Management-Development-Association, Poznan, Polonya, 3 - 07 Temmuz 2011, cilt.20, ss.344-350
- VIII. **Türkiye’de Pazarlama Alanında Yapılan Çalışmaların Düşünce Okullarına Göre Sınıflandırılması**
ATILGAN İNAN E., KIYMALIOĞLU A., AKINCI S.
15. Ulusal Pazarlama Kongresi, Aydın, Türkiye, 26 - 29 Ekim 2010, ss.95-109
- IX. **A Descriptive Study of Determinants Concerning Physician Preference of Pharmaceutical Marketing**
ATILGAN İNAN E., AKINCI S., KIYMALIOĞLU A., ERDOĞAN AKTAN H.
Ankara University International Conference on Marketing and Entrepreneurship, Antalya, Türkiye, 6 - 09 Nisan 2009, ss.828-836
- X. **Corporate Social Responsibility: Cases in Turkey**
KIYMALIOĞLU A., ATILGAN İNAN E., AKINCI S.
Strategic Management Conference, Antalya, Türkiye, 21 - 23 Haziran 2007, ss.906-914

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

Economics, Management and Administration, Editörler Kurulu Üyesi, 2023 - Devam Ediyor
Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Yayın Kurul Üyesi, 2022 - Devam Ediyor

Bilimsel Yayınlarda Hakemlikler

Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Kasım 2022
AKDENİZ IIBF DERGISI, Hakemli Bilimsel Dergi, Eylül 2022
Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Şubat 2022
AKDENİZ IIBF DERGISI, Hakemli Bilimsel Dergi, Ağustos 2021
Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Nisan 2021
International Journal of Contemporary Economics and Administrative Sciences, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Kasım 2020
Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Şubat 2020
Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Aralık 2018

Bilimsel Projelerde Hakemlikler

Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Temmuz 2018
Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Temmuz 2018

Metrikler

Yayın: 35
Atıf (WoS): 14
Atıf (Scopus): 15
H-İndeks (WoS): 2
H-İndeks (Scopus): 1

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

16. Araştırma Yöntemleri Semineri, Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2020
Pazarlama Araştırmalarında Alternatif Yöntemler V, Katılımcı, İzmir, Türkiye, 2015
Nitel Araştırma Yöntemleri Çalıştayı, Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2014
Pazarlama Araştırmalarında Alternatif Nicel Yöntemler, Katılımcı, İzmir, Türkiye, 2011
Marka Yönetimi ve Markalaşma, Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2010
Research Methods and Analysis Techniques Seminar, Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2009
Araştırma Metodolojisi Semineri, Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2008