

Assoc. Prof. ASLIHAN KIYMALIOĞLU

Personal Information

Office Phone: [+90 242 712 5021](tel:+902427125021) Extension: 119

Fax Phone: [+90 242 712 5025](tel:+902427125025)

Email: aslihank@akdeniz.edu.tr

Web: <https://avesis.akdeniz.edu.tr/aslihank>

Address: Akdeniz Üniversitesi Serik İşletme Fakültesi Kökez Mahallesi 3002 Sok.No.1 Serik / ANTALYA

International Researcher IDs

ScholarID: Kcs54NcAAAAJ

ORCID: 0000-0002-4908-5493

Publons / Web Of Science ResearcherID: I-7160-2017

Yoksis Researcher ID: 128101

Education Information

Doctorate, Akdeniz University, Sbe, İşletme Anabilim Dalı, Turkey 2008 - 2014

Postgraduate, Akdeniz University, Sbe, İşletme Anabilim Dalı, Turkey 2004 - 2008

Undergraduate, Bogazici University, Faculty Of Arts And Sciences, İngiliz Dili Ve Edebiyatı, Turkey 1999 - 2003

Foreign Languages

English, C1 Advanced

Dissertations

Doctorate, Reklama Yönelik Şüphenin Tüketici Tutumlarına Etkisi, Akdeniz University, -, Business Administration, 2014

Postgraduate, Tüketicilerin Perakendeci Markalarına Yönelik Tutumları, Akdeniz University, Sbe, İşletme Anabilim Dalı, 2008

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Akdeniz University, Serik Faculty of Business Administration, Department of Economics and Finance, 2017 - Continues

Research Assistant, Akdeniz University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Department of Business, 2007 - 2014

Academic and Administrative Experience

Akdeniz University, Serik Faculty of Business Administration, 2018 - 2020

Supervised Theses

Kıymalıoğlu A., Hizmet Sektöründe Robot Kullanımına Yönelik Tüketici Algılarının Değerlendirilmesi, Postgraduate, B.ÖZER(Student), 2024

Kıymalıoğlu A., Otellerin Yeşil Pazarlama Stratejilerinin Değerlendirilmesi: Belek Bölgesinde Bir Araştırma, Postgraduate, A.UÇ(Student), 2024

Kıymalıoğlu A., Yeşil Aklama Ve Tüketici Davranışı: Deneysel Tasarımlı Aracılık Analizi, Postgraduate, H.ÖZ(Student), 2024

Kıymalıoğlu A., The Relationship Between Brand, Product and Consumer Innovativeness: A Moderated Mediation Model, Postgraduate, M.YAVUZ(Student), 2023

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

I. Unpacking Sustainable Packaging Through the Stimulus-Organism-Response Model: A Systematic Literature Review

Kıymalıoğlu A., Yetkin Özbük R. M., Aydın Ünal D., Dirlik O., Akar N.
SAGE OPEN, vol.14, no.4, pp.1-23, 2024 (SSCI)

II. Coalescence of CSR and happiness for corporate sustainability: a systematic review of literature

Kıymalıoğlu A., Yetkin Özbük R. M.
MANAGEMENT DECISION, vol.62, no.2, pp.614-642, 2024 (SSCI)

Articles Published in Other Journals

I. Linking consumer compatibility and bank reputation to intention to use mobile banking

Kıymalıoğlu A., Akıncı S., Alragig A.
MANAGERIAL FINANCE, vol.50, no.2, pp.417-433, 2024 (ESCI)

II. How are ad scepticism levels of young consumers shaped? Testing with simultaneous quantile regression analysis

KIYMALIOĞLU A.
Business and Management Studies: An International Journal, vol.11, no.1, pp.66-80, 2023 (Peer-Reviewed Journal)

III. A SYSTEMATIC REVIEW OF FLOW THEORY: THE STATE OF THE ART IN MARKETING

Kıymalıoğlu A.
KAFKAS ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ ve İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ DERGİSİ , vol.13, no.26, pp.1238-1273, 2022 (ESCI)

IV. Segmenting and Profiling Online Shopping Consumers: How Do They Differ in Hedonic Shopping Motivations?

Kıymalıoğlu A., Samsa Ç.
International Journal of Contemporary Economics and Administrative Sciences, vol.12, no.1, pp.225-242, 2022 (ESCI)

V. Türkiye'deki Pazarlama Yazınına Dair Bir İnceleme

Kıymalıoğlu A., Aydın Ünal D.
Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.22, no.1, pp.161-172, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

VI. Ad Skepticism: How Does Its Interaction with Ad-Related Factors Affect Persuasion? Role of Celebrity Endorser and Argument Quality

Kıymalıoğlu A., Akıncı S.
Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, vol.13, no.1, pp.97-132, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

- VII. **"Miraculous Formula": Revealing Deep-Seated Feelings of Vulnerable Consumers Raised by Infant Formula Commercials**
Kıymalıoğlu A., Öztürk B. N.
Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, vol.10, no.2, pp.219-264, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Müşteri Odaklılık ile Müşterilerin Bilgi ve Farkındalık Düzeyi Bazında Ülkelerin İnovasyon Yetenekleri ve İhracat Performansları Arasındaki İlişki**
Kıymalıoğlu A., Öz Y.
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, vol.11, no.22, pp.187-204, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Keeping Up With the Joneses - The Effect of Individual Cultural Values on Conspicuous Consumption**
Kıymalıoğlu A., Yaraş E., Aydın Ünal D.
ISTANBUL BUSINESS RESEARCH, vol.47, no.1, pp.88-100, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **How golf players' satisfaction from golf experience predicts their loyalty intentions? Mediating role of perceived value**
Akıncı S., Kıymalıoğlu A., İnana E. A.
INTERNATIONAL JOURNAL OF CULTURE TOURISM AND HOSPITALITY RESEARCH, vol.9, no.2, pp.117-132, 2015 (ESCI)
- XI. **Ayrıntılandırma Olasılığı Modeli ve Uygulama Alanları**
Kıymalıoğlu A.
Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, vol.29, no.2, pp.167-203, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Uluslararası İnsan Kaynakları Yönetimi Alanındaki Güncel Eğilimlerin Stratejik Yaklaşımlar ve Bölgesel Modeller Açısından Değerlendirilmesi: 1998-2008 Kesitinde Bir İnceleme**
Akar N., Dirlik O., Kıymalıoğlu A., Yurtseven Ö., Boz H.
İşletme ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, vol.2, no.4, pp.97-113, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Kruvaziyer Turizmde Turistlerin Tavsiye Niyetlerinde Destinasyon İmajının Etkisi**
Atılğan İnan E., Akıncı S., Kıymalıoğlu A., Akyürek S.
EGE AKADEMİK BAKIŞ, vol.11, no.3, pp.487-497, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Türkiye'de Pazarlama Alanında Yapılan Çalışmaların Düşünce Okullarına Göre Sınıflandırılması**
Atılğan İnan E., Akıncı S., Kıymalıoğlu A.
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, vol.4, pp.83-104, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **A Content Analysis of Factors Affecting New Product Development Process**
Atılğan İnan E., KIYMALIOĞLU A., AKINCI S.
İşletme ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, vol.1, no.3, pp.87-100, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **Pazarlama literatüründe hizmet kalitesi kavramının dünü ve bugünü**
AKINCI S., Atılğan İnan E., AKSOY Ş., KIYMALIOĞLU A.
Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.27, no.2, pp.61-82, 2009 (Peer-Reviewed Journal)

Books

- I. **Pazarlamada Yeni Bir Değer Yaratma Aracı: Açık İnovasyon**
KIYMALIOĞLU A.
Gazi Kitabevi, 2023
- II. **Impact of Digital Transformations on Corporate Social Responsibility (CSR) Practices in Turkey: A Study of the Current Environment**
Kıymalıoğlu A.
in: Digital Transformation and Innovative Services for Business and Learning, Sandhu K., Editor, Igi Global Publications, Pennsylvania, pp.102-118, 2020
- III. **To Believe or Not to Believe: A Review of Ad Skepticism**
KIYMALIOĞLU A.

in: Social Sciences Researches in the Globalizing World, Recep Efe, Editor, St. Kliment Ohridski University Press, Sofya, pp.813-821, 2018

IV. İş Etiği ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk

KIYMALIOĞLU A.

in: İnsan Kaynakları Yönetimi, Tozkoparan, G. ve Çolak, M., Editor, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, pp.24-39, 2017

V. Regresyon Analizinin Temelleri

KIYMALIOĞLU A.

in: Pazarlama Araştırması, Demirci-Orel F., Editor, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, pp.378-403, 2015

VI. Planlı Davranış Teorisi

Akıncı S., Kıymalıoğlu A.

in: Pazarlama Teorileri, Yağcı M.İ., Çabuk S., Editor, Media Cat Kitapları, İstanbul, pp.385-418, 2014

VII. Uluslararası Pazarlarda Ürün

ATILGAN İNAN E., KIYMALIOĞLU A., AKSOY Ş.

in: Uluslararası Pazarlama, Aksoy, Ş., Barış, G., Editor, Anadolu Üniversitesi Yayınevi, Eskişehir, pp.92-108, 2013

Papers Published in Refereed Scientific Meetings

- I. **A Research on Cause and Brand Fit**
Kıymalıoğlu A.
6. INTERNATIONAL SOCIAL SCIENCES AND INNOVATION CONGRESS, 25 - 26 February 2023, pp.89
- II. **Determinants of Panic Buying Behaviour during Covid-19 Pandemic**
Kıymalıoğlu A.
25. Pazarlama Kongresi, Ankara, Turkey, 30 June - 02 July 2021, pp.53-61
- III. **Müşteri Odaklılık ile Müşterilerin Bilgi ve Farkındalık Düzeyi Bazında Ülkelerin İnovasyon Yetenekleri ve İhracat Performansları Arasındaki İlişki**
KIYMALIOĞLU A., ÖZ Y.
22. Pazarlama Kongresi, Trabzon, Turkey, 28 - 30 September 2017, pp.103-119
- IV. **Customer Satisfaction in Airport Retailing**
AKSOY Ş., AKINCI S., KIYMALIOĞLU A., ÖZTÜRK B. N., AYDIN ÜNAL D.
International Research Conference on Business and Economics, Semarang, Indonesia, 28 - 30 June 2013, pp.44-54
- V. **Üniversite Öğrencilerinin Cep Telefonu Operatörü Değişirme Niyeti**
Akıncı S., Atılğan-İnan E., Öztürk B. N., AYDIN ÜNAL D., Kıymalıoğlu A.
16. Ulusal Pazarlama Kongresi, İstanbul, Turkey, 22 - 25 November 2011, pp.120-125
- VI. **Attitudes of Consumers towards Private Label Products**
Kıymalıoğlu A., Atılğan İnan E., Akıncı S.
20th Annual World Business Congress, Poznan, Poland, 3 - 07 July 2011, pp.140-145
- VII. **Is There an Interaction Between Strategic Management and Marketing?**
Aydin D., Dirlik O., KIYMALIOĞLU A.
20th Annual World Business Congress of the International-Management-Development-Association, Poznan, Poland, 3 - 07 July 2011, vol.20, pp.344-350
- VIII. **Türkiye’de Pazarlama Alanında Yapılan Çalışmaların Düşünce Okullarına Göre Sınıflandırılması**
ATILGAN İNAN E., KIYMALIOĞLU A., AKINCI S.
15. Ulusal Pazarlama Kongresi, Aydın, Turkey, 26 - 29 October 2010, pp.95-109
- IX. **A Descriptive Study of Determinants Concerning Physician Preference of Pharmaceutical Marketing**
ATILGAN İNAN E., AKINCI S., KIYMALIOĞLU A., ERDOĞAN AKTAN H.
Ankara University International Conference on Marketing and Entrepreneurship, Antalya, Turkey, 6 - 09 April 2009, pp.828-836
- X. **Corporate Social Responsibility: Cases in Turkey**
KIYMALIOĞLU A., ATILGAN İNAN E., AKINCI S.
Strategic Management Conference, Antalya, Turkey, 21 - 23 June 2007, pp.906-914

Activities in Scientific Journals

Economics, Management and Administration, Committee Member, 2023 - Continues

Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Publication Committee Member, 2022 - Continues

Peer Reviews in Scientific Publications

Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, National Scientific Refreed Journal, November 2022

AKDENİZ IIBF DERGISI, National Scientific Refreed Journal, September 2022

Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, National Scientific Refreed Journal, February 2022

AKDENİZ IIBF DERGISI, National Scientific Refreed Journal, August 2021

Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, National Scientific Refreed Journal, April 2021

International Journal of Contemporary Economics and Administrative Sciences, Other Indexed Journal, November 2020

Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, National Scientific Refreed Journal, February 2020

Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, National Scientific Refreed Journal, December 2018

Scientific Project Refereeing

Project Supported by Higher Education Institutions, July 2018

Project Supported by Higher Education Institutions, July 2018

Metrics

Publication: 35

Citation (WoS): 14

Citation (Scopus): 15

H-Index (WoS): 2

H-Index (Scopus): 1

Congress and Symposium Activities

16. Araştırma Yöntemleri Semineri, Attendee, Antalya, Turkey, 2020

Pazarlama Araştırmalarında Alternatif Yöntemler V, Attendee, İzmir, Turkey, 2015

Nitel Araştırma Yöntemleri Çalıştayı, Attendee, Antalya, Turkey, 2014

Pazarlama Araştırmalarında Alternatif Nicel Yöntemler, Attendee, İzmir, Turkey, 2011

Marka Yönetimi ve Markalaşma, Attendee, Antalya, Turkey, 2010

Research Methods and Analysis Techniques Seminar, Attendee, Antalya, Turkey, 2009

Araştırma Metodolojisi Semineri, Attendee, Antalya, Turkey, 2008