

## Arş. Gör. ASLI GÜVEN

### Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 242 227 4400](tel:+902422274400) Dahili: 3551

E-posta: [asakarya@akdeniz.edu.tr](mailto:asakarya@akdeniz.edu.tr)

Web: <https://avesis.akdeniz.edu.tr/asakarya>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-9053-0245

Yoksis Araştırmacı ID: 283465

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Akdeniz Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Pazarlama Bölümü, Türkiye 2020 - Devam Ediyor

Yüksek Lisans, Akdeniz Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Pazarlama Bölümü, Türkiye 2017 - 2020

Lisans, Université de Nice-Sophia Antipolis, Faculté Des Lettres, Arts, Sciences Humaine, Fransa 2013 - 2015

Lisans, Galatasaray Üniversitesi, Fen Edebiyat Fakültesi, Karşılaştırmalı Dilbilim Ve Uygulamalı Yabancı Diller / Fransız Dili Ve Edebiyatı Bölümü, Türkiye 2009 - 2015

### Yabancı Diller

İspanyolca, B1 Orta

Fransızca, C1 İleri

İngilizce, C1 İleri

### Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Dokunsal ve Görsel İşaretler Kapsamında Duyusal Uyumsuzluğun Tat ve Fiyat Algısı Üzerine Etkisi, Akdeniz Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Pazarlama Bölümü/Tüketici Davranışları, 2020

### Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, Akdeniz Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Pazarlama Bölümü, 2018 - Devam Ediyor

### Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- PAZARLAMA YAZININDA PSİKOLOJİ FENOMENİNİN ANLAŞILMASI ÜZERİNE BİR SİSTEMATİK TARAMA**  
GÜVEN A., ALKAN A., ÖNCÜL U., MAKUL S., DÖRTYOL İ. T.  
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, cilt.15, sa.2, ss.593-644, 2022 (Hakemli Dergi)
- Do we always drink the same coffee? The effect of weight and colour on takeaway coffee perception**  
SAKARYA A., DÖRTYOL İ. T.  
YOUNG CONSUMERS, cilt.23, sa.1, ss.72-89, 2022 (ESCI)
- MULTİDİSİPLİNER BİR KAVRAM OLARAK "FEAR OF MISSING OUT" (FOMO): LİTERATÜR TARAMASI**

Güven A.

Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.18, sa.48, ss.99-124, 2021 (Hakemli Dergi)

**IV. Tüketim Sosyolojisi'nin Dünü, Bugünü ve Yarını**

SAKARYA A., ALKAN A., DÖRTYOL İ. T.

Pazarlama İçgörüsü Üzerine Çalışmalar, cilt.4, sa.1, ss.1-12, 2020 (Hakemli Dergi)

**V. Consumer Complaint Behavior: A Literature Review and Research Agenda**

KİTAPCI O., YETKİN ÖZBÜK R. M., SAKARYA A., Sarıyıldız A.

JOURNAL OF APPLIED ECONOMICS AND BUSINESS RESEARCH, cilt.9, sa.3, ss.141-165, 2019 (ESCI)

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

**I. NETFLİX TWİTTER HESAPLARININ ABD ve TÜRKİYE ÖZELİNDE KARŞILAŞTIRILMASI ve KULLANILAN STRATEJİ FARKLILIKLARININ BELİRLENMESİ**

Güven A.

Bakırçay Üniversitesi Nitel Araştırmalar Çalıştayı, İzmir, Türkiye, 14 - 15 Ekim 2022, ss.1-20

**II. Dokunsal ve Görsel İşaretler Kapsamında Çoklu Duyu Etkileşiminin ve Duyusal Uyumsuzluğun Tat ve Fiyat Algısı Üzerine Etkisi**

SAKARYA A., DÖRTYOL İ. T.

2ND BUSINESS ORGANIZATION RESEARCH CONFERENCE, İzmir, Türkiye, 4 - 06 Eylül 2019

## **Diğer Yayınlar**

**I. Dokunsal ve görsel işaretler kapsamında duyusal uyumsuzluğun tat ve fiyat algısı üzerine etkisi**

Sakarya A.

Diğer, ss.1-142, 2020

## **Desteklenen Projeler**

DÖRTYOL İ. T., SAKARYA A., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Dokunsal ve Görsel İşaretler Kapsamında Duyusal Uyumsuzluğun Tat ve Fiyat Algısı Üzerine Etkisi, 2019 - 2020

## **Metrikler**

Yayın: 8

Atıf (Scopus): 3

H-İndeks (Scopus): 1