

Arş. Gör. ASLI GÜVEN

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 242 227 4400](tel:+902422274400) Dahili: 3551

E-posta: asakarya@akdeniz.edu.tr

Web: <https://avesis.akdeniz.edu.tr/asakarya>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-9053-0245

Yoksis Araştırmacı ID: 283465

Eğitim Bilgileri

Doktora, Akdeniz Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Pazarlama Bölümü, Türkiye 2020 - Devam Ediyor

Yüksek Lisans, Akdeniz Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Pazarlama Bölümü, Türkiye 2017 - 2020

Lisans, Université de Nice-Sophia Antipolis, Faculté Des Lettres, Arts, Sciences Humaine, Fransa 2013 - 2015

Lisans, Galatasaray Üniversitesi, Fen Edebiyat Fakültesi, Karşılaştırmalı Dilbilim Ve Uygulamalı Yabancı Diller / Fransız Dili Ve Edebiyatı Bölümü, Türkiye 2009 - 2015

Yabancı Diller

Fransızca, C1 İleri

İngilizce, C1 İleri

İspanyolca, B1 Orta

Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Dokunsal ve Görsel İşaretler Kapsamında Duyusal Uyumsuzluğun Tat ve Fiyat Algısı Üzerine Etkisi,

Akdeniz Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Pazarlama Bölümü/Tüketici Davranışları, 2020

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, Akdeniz Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Pazarlama Bölümü, 2018 - Devam Ediyor

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- PAZARLAMA YAZININDA PSİKOLOJİ FENOMENİNİN ANLAŞILMASI ÜZERİNE BİR SİSTEMATİK TARAMA**
GÜVEN A., ALKAN A., ÖNCÜL U., MAKUL S., DÖRTYOL İ. T.
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, cilt.15, sa.2, ss.593-644, 2022 (Hakemli Dergi)
- Do we always drink the same coffee? The effect of weight and colour on takeaway coffee perception**
SAKARYA A., DÖRTYOL İ. T.
YOUNG CONSUMERS, cilt.23, sa.1, ss.72-89, 2022 (ESCI)
- MULTİDİSİPLİNER BİR KAVRAM OLARAK "FEAR OF MISSING OUT" (FOMO): LİTERATÜR TARAMASI**

Güven A.

Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.18, sa.48, ss.99-124, 2021 (Hakemli Dergi)

IV. Tüketim Sosyolojisi'nin Dünü, Bugünü ve Yarını

SAKARYA A., ALKAN A., DÖRTYOL İ. T.

Pazarlama İçgörüsü Üzerine Çalışmalar, cilt.4, sa.1, ss.1-12, 2020 (Hakemli Dergi)

V. Consumer Complaint Behavior: A Literature Review and Research Agenda

KİTAPCI O., YETKİN ÖZBÜK R. M., SAKARYA A., Sarıyıldız A.

JOURNAL OF APPLIED ECONOMICS AND BUSINESS RESEARCH, cilt.9, sa.3, ss.141-165, 2019 (ESCI)

Hakemli Bilimsel Toplantılarda Yayımlanmış Bildiriler

I. NETFLİX TWİTTER HESAPLARININ ABD ve TÜRKİYE ÖZELİNDE KARŞILAŞTIRILMASI ve KULLANILAN STRATEJİ FARKLILIKLARININ BELİRLENMESİ

Güven A.

Bakırçay Üniversitesi Nitel Araştırmalar Çalıştayı, İzmir, Türkiye, 14 - 15 Ekim 2022, ss.1-20

II. Dokunsal ve Görsel İşaretler Kapsamında Çoklu Duyu Etkileşiminin ve Duyusal Uyumsuzluğun Tat ve Fiyat Algısı Üzerine Etkisi

SAKARYA A., DÖRTYOL İ. T.

2ND BUSINESS ORGANIZATION RESEARCH CONFERENCE, İzmir, Türkiye, 4 - 06 Eylül 2019

Diğer Yayınlar

I. Dokunsal ve görsel işaretler kapsamında duyusal uyumsuzluğun tat ve fiyat algısı üzerine etkisi

Sakarya A.

Diğer, ss.1-142, 2020

Desteklenen Projeler

DÖRTYOL İ. T., SAKARYA A., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Dokunsal ve Görsel İşaretler Kapsamında Duyusal Uyumsuzluğun Tat ve Fiyat Algısı Üzerine Etkisi, 2019 - 2020

Metrikler

Yayın: 8

Atıf (Scopus): 6

H-İndeks (Scopus): 1