

Res. Asst. ASLI GÜVEN

Personal Information

Office Phone: [+90 242 227 4400](tel:+902422274400) Extension: 3551

Email: asakarya@akdeniz.edu.tr

Web: <https://avesis.akdeniz.edu.tr/asakarya>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-9053-0245

Yoksis Researcher ID: 283465

Education Information

Doctorate, Akdeniz University, Faculty of Applied Sciences, Department of Marketing, Turkey 2020 - Continues

Postgraduate, Akdeniz University, Faculty of Applied Sciences, Department of Marketing, Turkey 2017 - 2020

Undergraduate, Université de Nice-Sophia Antipolis, Faculté Des Lettres, Arts, Sciences Humaine, France 2013 - 2015

Undergraduate, Galatasaray University, Fen Edebiyat Fakültesi, Karşılaştırmalı Dilbilim Ve Uygulamalı Yabancı Diller / Fransız Dili Ve Edebiyatı Bölümü, Turkey 2009 - 2015

Foreign Languages

French, C1 Advanced

English, C1 Advanced

Spanish, B1 Intermediate

Dissertations

Postgraduate, Doküsal ve Görsel İşaretler Kapsamında Duyusal Uyumsuzluğun Tat ve Fiyat Algısı Üzerine Etkisi, Akdeniz University, Faculty of Applied Sciences, Pazarlama Bölümü/Tüketici Davranışları, 2020

Academic Titles / Tasks

Research Assistant, Akdeniz University, Faculty of Applied Sciences, Department of Marketing, 2018 - Continues

Articles Published in Other Journals

- I. PAZARLAMA YAZININDA PSİKOLOJİ FENOMENİNİN ANLAŞILMASI ÜZERİNE BİR SİSTEMATİK TARAMA
GÜVEN A., ALKAN A., ÖNCÜL U., MAKUL S., DÖRTYOL İ. T.
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, vol.15, no.2, pp.593-644, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- II. Do we always drink the same coffee? The effect of weight and colour on takeaway coffee perception
SAKARYA A., DÖRTYOL İ. T.
YOUNG CONSUMERS, vol.23, no.1, pp.72-89, 2022 (ESCI)
- III. FEAR OF MISSING OUT (FOMO) AS A MULTIDISCIPLINARY CONCEPT: LITERATURE REVIEW

Güven A.

Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.18, no.48, pp.99-124, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

IV. Tüketim Sosyolojisi'nin Dünü, Bugünü ve Yarını

SAKARYA A., ALKAN A., DÖRTYOL İ. T.

Pazarlama İçgörüsü Üzerine Çalışmalar, vol.4, no.1, pp.1-12, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

V. Consumer Complaint Behavior: A Literature Review and Research Agenda

KİTAPCI O., YETKİN ÖZBÜK R. M., SAKARYA A., Sarıyıldız A.

JOURNAL OF APPLIED ECONOMICS AND BUSINESS RESEARCH, vol.9, no.3, pp.141-165, 2019 (ESCI)

Papers Published in Refereed Scientific Meetings

I. NETFLİX TWİTTER HESAPLARININ ABD ve TÜRKİYE ÖZELİNDE KARŞILAŞTIRILMASI ve KULLANILAN STRATEJİ FARKLILIKLARININ BELİRLENMESİ

Güven A.

Bakırçay Üniversitesi Nitel Araştırmalar Çalıştayı, İzmir, Turkey, 14 - 15 October 2022, pp.1-20

II. Dokunsal ve Görsel İşaretler Kapsamında Çoklu Duyu Etkileşiminin ve Duyusal Uyumsuzluğun Tat ve Fiyat Algısı Üzerine Etkisi

SAKARYA A., DÖRTYOL İ. T.

2ND BUSINESS ORGANIZATION RESEARCH CONFERENCE, İzmir, Turkey, 4 - 06 September 2019

Other Publications

I. The effect of sensory incongruity on taste and price perception within the context of haptic and visual cues

Sakarya A.

Other, pp.1-142, 2020

Supported Projects

DÖRTYOL İ. T., SAKARYA A., Project Supported by Higher Education Institutions, Dokunsal ve Görsel İşaretler Kapsamında Duyusal Uyumsuzluğun Tat ve Fiyat Algısı Üzerine Etkisi, 2019 - 2020

Metrics

Publication: 8

Citation (Scopus): 6

H-Index (Scopus): 1