

## Res. Asst. ASLI GÜVEN

### Personal Information

**Office Phone:** [+90 242 227 4400](tel:+902422274400) Extension: 3551

**Email:** [asakarya@akdeniz.edu.tr](mailto:asakarya@akdeniz.edu.tr)

**Web:** <https://avesis.akdeniz.edu.tr/asakarya>

### International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-9053-0245

Yoksis Researcher ID: 283465

### Education Information

Doctorate, Akdeniz University, Faculty of Applied Sciences, Department of Marketing, Turkey 2020 - Continues

Postgraduate, Akdeniz University, Faculty of Applied Sciences, Department of Marketing, Turkey 2017 - 2020

Undergraduate, Université de Nice-Sophia Antipolis, Faculté Des Lettres, Arts, Sciences Humaine, France 2013 - 2015

Undergraduate, Galatasaray University, Fen Edebiyat Fakültesi, Karşılaştırmalı Dilbilim Ve Uygulamalı Yabancı Diller / Fransız Dili Ve Edebiyatı Bölümü, Turkey 2009 - 2015

### Foreign Languages

Spanish, B1 Intermediate

French, C1 Advanced

English, C1 Advanced

### Dissertations

Postgraduate, Doküsal ve Görsel İşaretler Kapsamında Duyusal Uyumsuzluğun Tat ve Fiyat Algısı Üzerine Etkisi, Akdeniz University, Faculty of Applied Sciences, Pazarlama Bölümü/Tüketici Davranışları, 2020

### Academic Titles / Tasks

Research Assistant, Akdeniz University, Faculty of Applied Sciences, Department of Marketing, 2018 - Continues

### Articles Published in Other Journals

- I. **PAZARLAMA YAZININDA PSİKOLOJİ FENOMENİNİN ANLAŞILMASI ÜZERİNE BİR SİSTEMATİK TARAMA**  
GÜVEN A., ALKAN A., ÖNCÜL U., MAKUL S., DÖRTYOL İ. T.  
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, vol.15, no.2, pp.593-644, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Do we always drink the same coffee? The effect of weight and colour on takeaway coffee perception**  
SAKARYA A., DÖRTYOL İ. T.  
YOUNG CONSUMERS, vol.23, no.1, pp.72-89, 2022 (ESCI)
- III. **FEAR OF MISSING OUT (FOMO) AS A MULTIDISCIPLINARY CONCEPT: LITERATURE REVIEW**

Güven A.

Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.18, no.48, pp.99-124, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

**IV. Tüketim Sosyolojisi'nin Dünü, Bugünü ve Yarını**

SAKARYA A., ALKAN A., DÖRTYOL İ. T.

Pazarlama İçgörüsü Üzerine Çalışmalar, vol.4, no.1, pp.1-12, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

**V. Consumer Complaint Behavior: A Literature Review and Research Agenda**

KİTAPCI O., YETKİN ÖZBÜK R. M., SAKARYA A., Sarıyıldız A.

JOURNAL OF APPLIED ECONOMICS AND BUSINESS RESEARCH, vol.9, no.3, pp.141-165, 2019 (ESCI)

## Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

**I. NETFLİX TWİTTER HESAPLARININ ABD ve TÜRKİYE ÖZELİNDE KARŞILAŞTIRILMASI ve KULLANILAN STRATEJİ FARKLILIKLARININ BELİRLENMESİ**

Güven A.

Bakırçay Üniversitesi Nitel Araştırmalar Çalıştayı, İzmir, Turkey, 14 - 15 October 2022, pp.1-20

**II. Dokunsal ve Görsel İşaretler Kapsamında Çoklu Duyu Etkileşiminin ve Duyusal Uyumsuzluğun Tat ve Fiyat Algısı Üzerine Etkisi**

SAKARYA A., DÖRTYOL İ. T.

2ND BUSINESS ORGANIZATION RESEARCH CONFERENCE, İzmir, Turkey, 4 - 06 September 2019

## Other Publications

**I. The effect of sensory incongruity on taste and price perception within the context of haptic and visual cues**

Sakarya A.

Other, pp.1-142, 2020

## Supported Projects

DÖRTYOL İ. T., SAKARYA A., Project Supported by Higher Education Institutions, Dokunsal ve Görsel İşaretler Kapsamında Duyusal Uyumsuzluğun Tat ve Fiyat Algısı Üzerine Etkisi, 2019 - 2020

## Metrics

Publication: 8

Citation (Scopus): 3

H-Index (Scopus): 1