



Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 242 345 3030](tel:+902423453030) Dahili: 5541

Fax Telefonu: [+90 242 345 9528](tel:+902423459528)

E-posta: alisevkiakay@akdeniz.edu.tr

Web: <https://avesis.akdeniz.edu.tr/alisevkiakay>

Posta Adresi: Bayındır Mah. Kazım Karabekir Cad. Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bilimler

Meslek Yüksekokulu Çallı Yerleşkesi A Blok Muratpaşa/ANTALYA

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: MXIPFrAAAAJ

ORCID: 0000-0002-1274-2744

Publons / Web Of Science ResearcherID: C-4766-2016

Yoksis Araştırmacı ID: 128124

Eğitim Bilgileri

Ön Lisans, Anadolu Üniversitesi, Açıköğretim Fakültesi, Toptan Ve Perakende Satış Bölümü, Türkiye 2019 - 2020

Yüksek Lisans, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gıda Ekonomisi Ve İşletmeciliği/İktisat, Türkiye 2002 - 2005

Lisans, Akdeniz Üniversitesi, Ziraat Fakültesi, Tarım Ekonomisi, Türkiye 1996 - 2000

Yabancı Diller

Fransızca, A1 Başlangıç

İngilizce, B2 Orta Üstü

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Eğitim Yönetimi ve Planlama, AB Life Long Learning-LLL ve Leonardo da Vinci-LdV Proje Haz. Eğ., Akd. Üniv. AB Araş. ve Uyg. Mrk.i (AKVAM) ile Ant. Valil. AB Proj. Koordin. Mrk. (CEUPA), 2012

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Bologna Sürecinde Program Yeterlilikleri ve Ders Kazanımları, Akdeniz Üniversitesi Bologna Koordinatörlüğü (ABKO), 2012

Eğitim Yönetimi ve Planlama, 2011 Mali Destek Programı kapsamında "Proje Döngüsü Yönetimi ve Proje Yazma Eğitimi", Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı (BAKA), 2011

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Mesleki Yeterlilik Hazırlama ve Geliştirme, Meslek Yeterlilik Kurumu (MYK), 2011

Güvenlik, Sivil Havacılık Güvenliği, Antalya Havalimanı Mülki İdare Amirliği, 2009

Diğer, Eğitim Programı II. Dönemi, Temel Satış Becerileri Eğitim Semineri, Antalya Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO), 2003

Diğer, Jean Monnet Projesi Avrupa Birliği Eğitim Semineri Programı, Akdeniz Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi (AKÜNSEM), 2003

Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Türkiye Ekonomisinde Buğday ve Buğday Türevlerinin Ekonomik Analizi, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gıda Ekonomisi Ve İşletmeciliği/İktisat, 2005

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama, Tarımsal Bilimler, Ziraat, Tarım Ekonomisi, Tarım İşletmeciliği, Tarımsal Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü, 2006 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi, Akdeniz Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Ekonomi, 2004 - 2006

Akademik İdari Deneyim

Bölüm Başkanı, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü, 2023 - Devam Ediyor

Birim Kalite Komisyonu Üyesi, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü, 2021 - Devam Ediyor

Meslek Yüksekokulu Kurulu Üyesi, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü, 2021 - Devam Ediyor

Program Koordinatörü, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü, 2017 - Devam Ediyor

Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, 2016 - Devam Ediyor

Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, 2016 - Devam Ediyor

Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, 2008 - Devam Ediyor

Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü, 2016 - 2016

Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, 2014 - 2015

Staj Koordinatörü, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, 2014 - 2015

Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, 2014 - 2015

Staj Koordinatörü, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, 2008 - 2012

Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, 2008 - 2012

Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, 2008 - 2012

Verdiği Dersler

Ön Lisans

Uluslararası Pazarlama, Ön Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Uluslararası Pazarlama, Ön Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Kişisel Satış, Ön Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Kişisel Satış, Ön Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Pazarlama İlkeleri II, Ön Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Mesleki Seminer, Ön Lisans, 2021 - 2022

Mesleki Seminer, Ön Lisans, 2021 - 2022, 2018 - 2019

Pazarlama İlkeleri II, Ön Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Mesleki Çalışma, Ön Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Pazarlama İlkeleri I, Ön Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Mesleki Çalışma, Ön Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2018 - 2019
Pazarlama İlkeleri I, Ön Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Marka ve Marka Stratejileri, Ön Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Marka ve Marka Stratejileri, Ön Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Temel İşletme Bilgileri, Ön Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Perakendecilik, Ön Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Perakendecilik, Ön Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Temel İşletme Bilgileri, Ön Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Satış Teknikleri, Ön Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013
Satış Teknikleri, Ön Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013
Pazarlama İlkeleri, Ön Lisans, 2018 - 2019
Perakende Yönetimi, Ön Lisans, 2018 - 2019
İşletme Yönetimi, Ön Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Marka Yönetimi, Ön Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Satış Yönetimi, Ön Lisans, 2019 - 2020, 2013 - 2014
Pazarlama Yönetimi, Ön Lisans, 2018 - 2019
Marka Yönetimi, Ön Lisans, 2018 - 2019, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013
Mesleki Çalışma ve Seminer II, Ön Lisans, 2017 - 2018, 2013 - 2014, 2012 - 2013
Genel İşletme, Ön Lisans, 2017 - 2018
Yönetim ve Organziasyon, Ön Lisans, 2017 - 2018, 2015 - 2016
Marka Yönetimi, Ön Lisans, 2013 - 2014
Genel İşletme, Ön Lisans, 2013 - 2014
Perakende Yönetimi, Ön Lisans, 2014 - 2015, 2012 - 2013
Tüketici Davranışları, Ön Lisans, 2014 - 2015, 2012 - 2013
İşletme Yönetimi, Ön Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013
Tüketici Davranışları, Ön Lisans, 2013 - 2014
Mesleki Çalışma ve Seminer I, Ön Lisans, 2013 - 2014
Satış Yönetimi, Ön Lisans, 2013 - 2014
Perakende Yönetimi, Ön Lisans, 2013 - 2014
İşletme Yönetimi II, Ön Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013
Satış Teknikleri, Ön Lisans, 2012 - 2013
Lojistik, Ön Lisans, 2012 - 2013
Mesleki Çalışma ve Seminer, Ön Lisans, 2012 - 2013
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Ön Lisans, 2012 - 2013
Genel İşletme, Ön Lisans, 2012 - 2013
Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik, Ön Lisans, 2012 - 2013
Yeni Pazarlama Teknikleri, Ön Lisans, 2012 - 2013

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Brokers and wholesale fish market: case study of Turkey**
Yılmaz S., Akay A. Ş., Korun J., Becer Z. A., Gümüş E., Ünlüsayın M.
SYLWAN, cilt.159, sa.3, ss.137-152, 2015 (SCI-Expanded)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Perception of Food Safety in Fish Consumption: The Case of Antalya Province**
Yılmaz S., Dölekoğlu C. Ö., Yılmaz İ., Gümüş E., Akay A. Ş., Şen Şensoy E. B.
IJAFLS-International Journal of Agriculture, Forestry and Life Sciences, cilt.7, sa.1, ss.20-24, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **Tüketicilerin Sosyo-Demografik Özellikleri İle Meyve Suyu Tüketimi Arasındaki İlişki**
Oral M., Akay A. Ş., Gül M., Akpınar M. G.
International Refereed Journal of Marketing and Market Researches, sa.10, ss.1-18, 2017 (Hakemli Dergi)
- III. **A Research on Consumer Awareness about Quality and Food Security Systems in Fruit Juice Products**
Akay A. Ş., Oral M., Akpınar M. G., Gül M.
IOSR-JESTFT/Journal of Environmental Science, Toxicology and Food Technology, cilt.11, sa.10, ss.26-31, 2017 (Hakemli Dergi)
- IV. **THE RELATIONSHIP BETWEEN SOCIO-DEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS OF CONSUMERS WITH FRUIT JUICE CONSUMPTION**
ORAL M., AKAY A. Ş., AKPINAR M. G., GÜL M.
International Refereed Journal of Marketing and Market Researches, sa.10, ss.1-18, 2017 (Hakemli Dergi)
- V. **Consumers' Knowledge Levels of Product Content in Fruit Juice Products and Their Approaches to Innovative Packaging Designs: Antalya Province Sample**
Akay A. Ş., Oral M., Akpınar M. G., Gül M.
International Journal of Business and Management Invention-IJBMI, cilt.5, sa.12, ss.35-42, 2016 (Hakemli Dergi)
- VI. **Reklamların Marka Bilinirliği Açısından Değerlendirilmesi: Meyve Suyu Ürünleri Örneği**
Akay A. Ş., Oral M., Akpınar M. G., Gül M.
ARTHROPOD STRUCTURE AND DEVELOPMENT, cilt.8, sa.15, ss.337-356, 2016 (Hakemli Dergi)
- VII. **Meyve Suyu Tüketiminde Sağlık Bilinci: Antalya İli Örneği**
Oral M., Akay A. Ş., Akpınar M. G., Gül M.
İAD-İstanbul Aydın Üniversitesi Dergisi, cilt.8, sa.4, ss.1-16, 2016 (Hakemli Dergi)
- VIII. **The Analysis of Public Awareness on Fruit Juice Consumption and The Optimum Product Design: The Example of Antalya Province**
Oral M., Akpınar M. G., Gül M., Akay A. Ş., Gülcan S.
International Refereed Journal of Marketing and Market Researches, sa.7, ss.52, 2016 (Hakemli Dergi)
- IX. **Meyve Suyu Tüketimini Teşvik Etmeye Yönelik Sloganlardan Tüketicilerin Etkilenme Düzeylerinin Belirlenmesi: Antalya İli Örneği (Determining The Consumers Level Of Response To Tag Lines Developed To Promote Fruit Juice Consumption: Antalya Province Sample)**
ORAL M., AKAY A. Ş., AKPINAR M. G., GÜL M.
Journal of Business Research - Turk, cilt.8, sa.1, ss.308, 2016 (Hakemli Dergi)
- X. **MEYVE SUYU TÜKETİMİ KONUSUNDA TOPLUMSAL BİLİNÇ DÜZEYİ VE OPTİMUM ÜRÜN TASARIMININ ANALİZİ: ANTALYA İLİ ÖRNEĞİ**
ORAL M., AKPINAR M. G., GÜL M., AKAY A. Ş., GÜLCAN S.
Uluslararası Pazarlama Araştırmaları Dergisi-UHPAD, sa.7, ss.52-68, 2016 (Hakemli Dergi)
- XI. **MEYVE SUYU ÜRÜNLERİ SATIN ALMA TERCİHİNDE AMBALAJ FAKTÖRÜNÜN DEĞERLENDİRİLMESİ.**
AKPINAR M. G., GÜL M., ORAL M., AKAY A. Ş., GÜLCAN S.
Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.44, sa.4, ss.58-67, 2015 (Hakemli Dergi)
- XII. **Meyve Suyu Ürünleri Satın Alma Tercihinde Ambalaj Faktörünün Değerlendirilmesi**
Akpınar M. G., Gül M., Oral M., Akay A. Ş., Gülcan S.
Dumlupınar University Journal of social Sciences, sa.44, ss.58-97, 2015 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Antalya İlinde Bulunan Spor Yöneticilerinin Toplam Kalite Yönetimine Bakış Açılarında İlişkin Bir Araştırma**
YILMAZ S., AKAY A. Ş.
Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi E.A. Selçuk Üniversitesi Karaman İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.8, sa.14, ss.302-322, 2008 (Hakemli Dergi)
- XIV. **"Fisheries Sector in Turkish Economy Marketing of Fisheries Product".**

Kitaplar

- I. **Avrupa Birliği'nde Tarım Sektörü ve Politikaları**
Akay A. Ş., Oral M.
21.Yüzyılda AVRUPA: Riskler, Fırsatlar, Yeni Politik Tartışmalar, İZOL,R.,ATVUR,S.,ÖZTÜRK,T., Editör, Seçkin Yayıncılık, Ankara, ss.217-237, 2016
- II. **İşletmenin Pazarlama Fonksiyonu**
ORAL M., AKAY A. Ş.
İşletme Yönetimi, EKİCİ K. M., Editör, Yargı Yayınevi, Ankara, ss.159-191, 2013
- III. **Doğrudan Pazarlama**
AKAY A. Ş., YILMAZ S.
Pazarlama İlkeleri, YILMAZ S., Editör, Lisans Yayıncılık, İstanbul, ss.232-242, 2009
- IV. **Milli Gelir**
AKAY A. Ş.
Makro İktisat, İLERİ H., TÜRKÖĞLU M., Editör, Lisans Yayıncılık, İstanbul, ss.17-44, 2008
- V. **Avrupa Birliği ve Türkiye'de Çevre Yardımları**
AKAY A. Ş.
AVRUPA BİRLİĞİ MÜKTESEBATINDA DEVLET YARDIMLARI ve TÜRKİYE'NİN UYUMU, ERDEM M. Ş., Editör, Orkun&Ozan Medya Hizmetleri, Antalya, ss.457-464, 2004

Hakemli Bilimsel Toplantılarda Yayımlanmış Bildiriler

- I. **AMBALAJ TASARIMLARINDA GÖRSEL İLETİŞİM ÖĞELERİNİN SATIN ALMA DAVRANIŞINDAKİ ROLÜ MEYVE SUYU ÜRÜNLERİ ÖRNEĞİ**
ORAL M., AKAY A. Ş., AKPINAR M. G., GÜL M.
1. Uluslararası İletişim, Edebiyat, Müzik ve Sanat Çalışmalarında Güncel Yaklaşımlar Kongresi, 24 - 25 Mart 2016
- II. **AMBALAJ TASARIMLARINDA GÖRSEL İLETİŞİM ÖĞELERİNİN SATIN ALMA DAVRANIŞINDAKİ ROLÜ: MEYVE SUYU ÜRÜNLERİ ÖRNEĞİ**
ORAL M., AKAY A. Ş., AKPINAR M. G., GÜL M.
1. Uluslararası İletişim, Edebiyat, Müzik ve Sanat Çalışmalarında Güncel Yaklaşımlar Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 24 - 25 Mart 2016, ss.1
- III. **Ambalaj Tasarımında Görsel İletişim Öğelerinin Satın Alma Davranışındaki Rolü: Meyve Suyu Ürünleri Örneği**
Oral M., Akay A. Ş., Akpınar M. G., Gül M.
1. Uluslararası İletişim, Edebiyat, Müzik ve Sanat Çalışmalarında Güncel Yaklaşımlar Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 24 - 25 Mart 2016, ss.1
- IV. **Meyve Suyu Tüketiminde Toplumsal Bilinç Düzeyi ve Optimum Ürün Tasarımının Analizi Antalya İli Örneği**
ORAL M., AKPINAR M. G., GÜL M., AKAY A. Ş., GÜLCAN S.
1.Uluslararası Ekonomi Yönetimi ve Pazar Araştırmaları Kongresi, 4 - 05 Aralık 2015, ss.52-68
- V. **Meyve Suyu Tüketimi Konusunda Toplumsal Bilinç Düzeyi ve Optimum Ürün Tasarımının Analizi:Antalya İli Örneği**
ORAL M., AKPINAR M. G., GÜL M., AKAY A. Ş., GÜLCAN S.
1. Uluslararası Ekonomi Yönetimi ve Pazar Araştırmaları Kongresi, İstanbul, Türkiye, 4 - 05 Aralık 2015, ss.1
- VI. **Meyve Suyu Tüketimi Konusunda Toplumsal Bilinç Düzeyi ve Optimum Ürün Tasarımının Analizi:Antalya İli Örneği**

ORAL M., AKPINAR M. G., GÜL M., AKAY A. Ş., GÜLCAN S.

1. Uluslararası Ekonomi Yönetimi ve Pazar Araştırmaları Kongresi, İstanbul, Türkiye, 4 - 05 Aralık 2015, cilt.1, sa.1, ss.49-52

VII. Meyve Suyu Tüketimi Konusunda Toplumsal Bilinç Düzeyi ve Optimum Ürün Tasarımının Analizi:Antalya İli Örneği

ORAL M., AKPINAR M. G., GÜL M., AKAY A. Ş., GÜLCAN S.

1. Uluslararası Ekonomi Yönetimi ve Pazar Araştırmaları Kongresi, İstanbul, Türkiye, 4 - 05 Aralık 2015, cilt.1, sa.1, ss.1

VIII. Evaluation Of Turkish Fishery Wholesale Markets In Terms Of Brokers: Case Study Of Istanbul, İzmir And Ankara Terminal Wholesale Fish Markets

YILMAZ S., ÜNLÜSAYIN M., DEVAL M. C., GÜMÜŞ E., KORUN J., BECER Z. A., GÜLYAVUZ H., AKAY A. Ş., GÜMÜŞ B.

11 th World Conference on Animal Production, Beijing, Çin, 15 - 20 Ekim 2013, cilt.2, sa.3, ss.107-108

IX. Food Security Conscience Level Of Consumers And its Factors Affecting Fish Consumption In Turkey: The Case Of Antalya

YILMAZ S., DÖLEKOĞLU C., YILMAZ İ., GÜMÜŞ E., AKAY A. Ş., ŞEN E. B.

24th International Scientific-Expert Conference of Agriculture and Food Industry, Sarajevo, Bosna-Hersek, 25 - 28 Eylül 2013, cilt.1, sa.2, ss.101-103

X. Evaluation of Fishery wholesale Marketing systems in Terms of producer: A case Study of Istanbul and İzmir Metropolitan Wholesale Markets

YILMAZ S., ÜNLÜSAYIN M., DEVAL M. C., GÜMÜŞ E., KORUN J., BECER Z. A., GÜLYAVUZ H., AKAY A. Ş., GÜMÜŞ B.

The First International Fisheries Symposium in Northern Cyprus, 24 - 27 Mart 2013, ss.124

XI. An Investigation on The Place and Importance of Total Quality in Sports Management

YILMAZ S., AKAY A. Ş.

Global Business and Technology Association (GBATA) 11. International Conference, Business Strategies and Technological Innovations For Sustainable Development: Creating Global Prosperity For Humanity, Prague, Çek Cumhuriyeti, 7 - 11 Temmuz 2009, ss.1247-1253

XII. The Place and Importance of Wholesale Markets in Fishery Products Marketing

YILMAZ S., AKAY A. Ş.

Aquaculture Europe 2008, Resource Management Natural, Human and Material Resources for the Sustainable Development of Aquaculture, Krakow, Polonya, 15 - 18 Eylül 2008, sa.37, ss.700-701

XIII. AB'ye Uyum Sürecinde Su Ürünleri Sektörünün Ekonomideki Yeri ve Pazarlaması

YILMAZ S., AKAY A. Ş.

VIII. Tarım Ekonomisi Kongresi, Bursa, Türkiye, 25 - 28 Haziran 2008, ss.359-371

Diğer Yayınlar

I. ATB (Antalya Ticaret Borsası) Antalya İli 2005 Ekonomik Raporu

KURUÜZÜM O., ÖZÇELİK A. O., AKAY A. Ş., ÇETİN A.

Teknik Rapor, ss.104, 2006

Desteklenen Projeler

AKAY A. Ş., AB Çerçeve Programları Destekli Proje, Gıda Arz Zincirlerinin Güvenilir Verilerle İzlenebilirliği İçin Entegre Bir Sistem, 2007 - 2011

AKAY A. Ş., Diğer Uluslararası Fon Programları, AB'ye Uyumlu Su Ürünleri Toptancı Halleri için Model Arayışı: İstanbul, İzmir, Ankara Su Ürünleri Halleri Örneği, 2008 - 2010

AKAY A. Ş., AB Destekli Diğer Projeler, Pazarların Yeniden Yönetişimi Uluslararası Projesi, 2005 - 2007

AKAY A. Ş., AB Destekli Diğer Projeler, Yenilikçi Filialer, Yerel Bilgiler ve Avrupa Akdeniz Ortaklığı, 2002 - 2006

AKAY A. Ş., AB Destekli Diğer Projeler, Akdeniz'de Yöresel Ürünler, 2004 - 2005

AKAY A. Ş., AB Destekli Diğer Projeler, Avrupa Birliği Modülü Eğitim Semineri, 2002 - 2004

Bilimsel Kuruluşlardaki Üyelikler / Görevler

YÜCİDER-Yöresel Ürünler ve Coğrafi İşaretler Araştırma Derneği, Üye, 2018 - Devam Ediyor , Türkiye

Ziraat Mühendisleri Odası, Üye, 2005 - Devam Ediyor , Türkiye

YÜCİDER-Yöresel Ürünler ve Coğrafi İşaretler Araştırma Derneği, Yönetim Kurulu Üyesi, 2018 - 2022, Türkiye

Etkinlik Organizasyonlarındaki Görevler

Karal B., Akay A. Ş., Karaca H., Zaimoğlu G., Eryılmaz Y., Dağıştan U., Aygen Zetter S., Bilişli Y., Ayvaz Öztürk S., Çay M., et al., SBMYO 25inci Kariyer Günü, Sosyal Faaliyet Organizasyonu, Antalya, Türkiye, Nisan 2023

Bilimsel Araştırma / Çalışma Grubu Üyelikleri

Yücita-Yöresel Ürünler Ve Coğrafi İşaretler Türkiye Araştırma Ağı, Bağımsız Sivil Toplum Kuruluşu, Türkiye, www.yucita.org, 2012 - Devam Ediyor

Ulusal Mesleki Yeterlilik Hazırlama Grubu, ATSO (Antalya Ticaret ve Sanayi Odası), Türkiye,

<http://www.atsomesem.org.tr/>, 2011 - 2012

İş Geliştirme Grubu, Antalya Ticaret Borsası, Türkiye, <https://www.antalyaborsa.org.tr/>, 2006 - 2007

Metrikler

Yayın: 34

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

“Alanya Coğrafi İşaretlerin Neresinde” Semineri, Katılımcı, Türkiye, 2019

“Örgütlenme ve Pazarlama Temelinde Almanya Bodensee Bölgesi Modellemesi” Konferansı, Katılımcı, Türkiye, 2019

“Coğrafi İşaretlerde Bir Akdeniz Klasiği: Finike Portakalı” Semineri, Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2018

“Coğrafi İşaretlerde Afyonkarahisar Buluşması” Uluslararası Semineri, Katılımcı, Afyon, Türkiye, 2018

Gastronometro Coğrafi İşaretler Çalıştayı, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2018

Akademi Dışı Deneyim

Ticari Kuruluş Özel, Makro Marketler Zinciri, İnsan Kaynakları, Departman Yöneticisi Asistanı

ANTALYA MAKRO ALIŞVERİŞ MERKEZLERİ, İK PERSONELİ