

## Lect. ALİ ŞEVKİ AKAY



### Personal Information

**Office Phone:** [+90 242 345 3030](tel:+902423453030) Extension: 5541

**Fax Phone:** [+90 242 345 9528](tel:+902423459528)

**Email:** [alisevkiakay@akdeniz.edu.tr](mailto:alisevkiakay@akdeniz.edu.tr)

**Web:** <https://avesis.akdeniz.edu.tr/alisevkiakay>

**Address:** Bayındır Mah. Kazım Karabekir Cad. Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bilimler  
Meslek Yüksekokulu Çallı Yerleşkesi A Blok Muratpaşa/ANTALYA

### International Researcher IDs

ScholarID: MXIPFrAAAAJ

ORCID: 0000-0002-1274-2744

Publons / Web Of Science ResearcherID: C-4766-2016

Yoksis Researcher ID: 128124

### Education Information

Associate Degree, Anadolu University, Open Education Faculty, Department Of Wholesale And Retail Sales, Turkey 2019 - 2020

Postgraduate, Akdeniz University, Institute of Social Sciences, Gıda Ekonomisi Ve İşletmeciliği/İktisat, Turkey 2002 - 2005

Undergraduate, Akdeniz University, Faculty of Agriculture, Tarım Ekonomisi, Turkey 1996 - 2000

### Foreign Languages

French, A1 Beginner

English, B2 Upper Intermediate

### Certificates, Courses and Trainings

Education Management and Planning, AB Life Long Learning-LLL ve Leonardo da Vinci-LdV Proje Haz. Eğ., Akd. Üniv. AB Araş. ve Uyg. Mrk.i (AKVAM) ile Ant. Valil. AB Proj. Koordin. Mrk. (CEUPA), 2012

Education Management and Planning, Bologna Sürecinde Program Yeterlilikleri ve Ders Kazanımları, Akdeniz Üniversitesi Bologna Koordinatörlüğü (ABKO), 2012

Education Management and Planning, 2011 Mali Destek Programı kapsamında "Proje Döngüsü Yönetimi ve Proje Yazma Eğitimi", Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı (BAKA), 2011

Education Management and Planning, Mesleki Yeterlilik Hazırlama ve Geliştirme, Meslek Yeterlilik Kurumu (MYK), 2011

Security, Sivil Havacılık Güvenliği, Antalya Havalimanı Mülki İdare Amirliği, 2009

Other, Eğitim Programı II. Dönemi, Temel Satış Becerileri Eğitim Semineri, Antalya Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO), 2003

Other, Jean Monnet Projesi Avrupa Birliği Eğitim Semineri Programı, Akdeniz Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi (AKÜNSEM), 2003

### Dissertations

Postgraduate, Türkiye Ekonomisinde Buğday ve Buğday Türevlerinin Ekonomik Analizi, Akdeniz University, Institute of Social Sciences, Gıda Ekonomisi Ve İşletmeciliği/İktisat, 2005

## Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing, Agricultural Sciences, Agriculture, Farming Economy, Agriculture Management, Agricultural Marketing

## Academic Titles / Tasks

Lecturer, Akdeniz University, Social Sciences Vocational School, Department of Marketing and Advertising, 2006 - Continues

Research Assistant, Akdeniz University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Department of Economics, 2004 - 2006

## Academic and Administrative Experience

Head of Department, Akdeniz University, Social Sciences Vocational School, Department of Marketing and Advertising, 2023 - Continues

Birim Kalite Komisyonu Üyesi, Akdeniz University, Social Sciences Vocational School, Department of Marketing and Advertising, 2021 - Continues

Meslek Yüksekokulu Kurulu Üyesi, Akdeniz University, Social Sciences Vocational School, Department of Marketing and Advertising, 2021 - Continues

Program Koordinatörü, Akdeniz University, Social Sciences Vocational School, Department of Marketing and Advertising, 2017 - Continues

Akdeniz University, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, 2016 - Continues

Akdeniz University, Social Sciences Vocational School, 2016 - Continues

Akdeniz University, Social Sciences Vocational School, 2008 - Continues

Akdeniz University, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü, 2016 - 2016

Akdeniz University, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, 2014 - 2015

Staj Koordinatörü, Akdeniz University, Social Sciences Vocational School, 2014 - 2015

Akdeniz University, Social Sciences Vocational School, 2014 - 2015

Staj Koordinatörü, Akdeniz University, Social Sciences Vocational School, 2008 - 2012

Akdeniz University, Social Sciences Vocational School, 2008 - 2012

Akdeniz University, Social Sciences Vocational School, 2008 - 2012

## Courses

### Associate Degree

International Marketing, Associate Degree, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

International Marketing, Associate Degree, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Personal Selling, Associate Degree, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Personal Selling, Associate Degree, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Principles of Marketing II, Associate Degree, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Vocational Study, Associate Degree, 2021 - 2022

Vocational Study, Associate Degree, 2021 - 2022, 2018 - 2019

Principles of Marketing II, Associate Degree, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020  
Vocational Study, Associate Degree, 2021 - 2022, 2020 - 2021  
Principles of Marketing I, Associate Degree, 2021 - 2022, 2020 - 2021  
Vocational Study, Associate Degree, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2018 - 2019  
Principles of Marketing I, Associate Degree, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020  
Brand and Brand Strategies, Associate Degree, 2021 - 2022, 2020 - 2021  
Brand and Brand Strategies, Associate Degree, 2021 - 2022, 2020 - 2021  
Basic Informations About Business, Associate Degree, 2021 - 2022, 2020 - 2021  
Retailing, Associate Degree, 2021 - 2022, 2020 - 2021  
Retailing, Associate Degree, 2021 - 2022, 2020 - 2021  
Basic Informations About Business, Associate Degree, 2021 - 2022, 2020 - 2021  
Sales Techniques, Associate Degree, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013  
Sales Techniques, Associate Degree, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013  
Pazarlama İlkeleri, Associate Degree, 2018 - 2019  
Perakende Yönetimi, Associate Degree, 2018 - 2019  
İşletme Yönetimi, Associate Degree, 2019 - 2020, 2018 - 2019  
Brand Managment, Associate Degree, 2019 - 2020, 2018 - 2019  
Sales Management, Associate Degree, 2019 - 2020, 2013 - 2014  
Pazarlama Yönetimi, Associate Degree, 2018 - 2019  
Marka Yönetimi, Associate Degree, 2018 - 2019, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013  
Mesleki Çalışma ve Seminer II, Associate Degree, 2017 - 2018, 2013 - 2014, 2012 - 2013  
Genel İşletme, Associate Degree, 2017 - 2018  
Yönetim ve Organziasyon, Associate Degree, 2017 - 2018, 2015 - 2016  
Marka Yönetimi, Associate Degree, 2013 - 2014  
Genel İşletme, Associate Degree, 2013 - 2014  
Perakende Yönetimi, Associate Degree, 2014 - 2015, 2012 - 2013  
Tüketici Davranışları, Associate Degree, 2014 - 2015, 2012 - 2013  
İşletme Yönetimi, Associate Degree, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013  
Tüketici Davranışları, Associate Degree, 2013 - 2014  
Mesleki Çalışma ve Seminer I, Associate Degree, 2013 - 2014  
Satış Yönetimi, Associate Degree, 2013 - 2014  
Perakende Yönetimi, Associate Degree, 2013 - 2014  
İşletme Yönetimi II, Associate Degree, 2013 - 2014, 2012 - 2013  
Sales Techniques, Associate Degree, 2012 - 2013  
Lojistik, Associate Degree, 2012 - 2013  
Mesleki Çalışma ve Seminer, Associate Degree, 2012 - 2013  
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Associate Degree, 2012 - 2013  
Genel İşletme, Associate Degree, 2012 - 2013  
Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik, Associate Degree, 2012 - 2013  
Yeni Pazarlama Teknikleri, Associate Degree, 2012 - 2013

## **Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI**

- I. **Brokers and wholesale fish market: case study of Turkey**  
Yılmaz S., Akay A. Ş., Korun J., Becer Z. A., Gümüş E., Ünlüsayın M.  
SYLWAN, vol.159, no.3, pp.137-152, 2015 (SCI-Expanded)

## Articles Published in Other Journals

- I. **Perception of Food Safety in Fish Consumption: The Case of Antalya Province**  
Yılmaz S., Dölekoğlu C. Ö., Yılmaz İ., Gümüş E., Akay A. Ş., Şen Şensoy E. B.  
IJAFSL-International Journal of Agriculture, Forestry and Life Sciences, vol.7, no.1, pp.20-24, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Tüketicilerin Sosyo-Demografik Özellikleri İle Meyve Suyu Tüketimi Arasındaki İlişki**  
Oral M., Akay A. Ş., Gül M., Akpınar M. G.  
International Refereed Journal of Marketing and Market Researches, no.10, pp.1-18, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **A Research on Consumer Awareness about Quality and Food Security Systems in Fruit Juice Products**  
Akay A. Ş., Oral M., Akpınar M. G., Gül M.  
IOSR-JESTFT/Journal of Environmental Science, Toxicology and Food Technology, vol.11, no.10, pp.26-31, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **THE RELATIONSHIP BETWEEN SOCIO-DEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS OF CONSUMERS WITH FRUIT JUICE CONSUMPTION**  
ORAL M., AKAY A. Ş., AKPINAR M. G., GÜL M.  
International Refereed Journal of Marketing and Market Researches, no.10, pp.1-18, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Consumers' Knowledge Levels of Product Content in Fruit Juice Products and Their Approaches to Innovative Packaging Designs: Antalya Province Sample**  
Akay A. Ş., Oral M., Akpınar M. G., Gül M.  
International Journal of Business and Management Invention-IJBMI, vol.5, no.12, pp.35-42, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Reklamların Marka Bilinirliği Açısından Değerlendirilmesi: Meyve Suyu Ürünleri Örneği**  
Akay A. Ş., Oral M., Akpınar M. G., Gül M.  
ARTHROPOD STRUCTURE AND DEVELOPMENT, vol.8, no.15, pp.337-356, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Meyve Suyu Tüketiminde Sağlık Bilinci: Antalya İli Örneği**  
Oral M., Akay A. Ş., Akpınar M. G., Gül M.  
İAD-İstanbul Aydın Üniversitesi Dergisi, vol.8, no.4, pp.1-16, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **The Analysis of Public Awareness on Fruit Juice Consumption and The Optimum Product Design: The Example of Antalya Province**  
Oral M., Akpınar M. G., Gül M., Akay A. Ş., Gülcan S.  
International Refereed Journal of Marketing and Market Researches, no.7, pp.52, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Meyve Suyu Tüketimini Teşvik Etmeye Yönelik Sloganlardan Tüketicilerin Etkilenme Düzeylerinin Belirlenmesi: Antalya İli Örneği (Determining The Consumers Level Of Response To Tag Lines Developed To Promote Fruit Juice Consumption: Antalya Province Sample)**  
ORAL M., AKAY A. Ş., AKPINAR M. G., GÜL M.  
Journal of Business Research - Turk, vol.8, no.1, pp.308, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **MEYVE SUYU TÜKETİMİ KONUSUNDA TOPLUMSAL BİLİNÇ DÜZEYİ VE OPTİMUM ÜRÜN TASARIMININ ANALİZİ: ANTALYA İLİ ÖRNEĞİ**  
ORAL M., AKPINAR M. G., GÜL M., AKAY A. Ş., GÜLCAN S.  
Uluslararası Pazarlama Araştırmaları Dergisi-UHPAD, no.7, pp.52-68, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **MEYVE SUYU ÜRÜNLERİ SATIN ALMA TERCİHİNDE AMBALAJ FAKTÖRÜNÜN DEĞERLENDİRİLMESİ.**  
AKPINAR M. G., GÜL M., ORAL M., AKAY A. Ş., GÜLCAN S.  
Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.44, no.4, pp.58-67, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Meyve Suyu Ürünleri Satın Alma Tercihinde Ambalaj Faktörünün Değerlendirilmesi**  
Akpınar M. G., Gül M., Oral M., Akay A. Ş., Gülcan S.  
Dumlupınar University Journal of social Sciences, no.44, pp.58-97, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Antalya İlinde Bulunan Spor Yöneticilerinin Toplam Kalite Yönetimine Bakış Açılarında İlişkin Bir Araştırma**

YILMAZ S., AKAY A. Ş.

Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi E.A. Selçuk Üniversitesi Karaman İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.8, no.14, pp.302-322, 2008 (Peer-Reviewed Journal)

XIV. **“Fisheries Sector in Turkish Economy Marketing of Fisheries Product”.**

YILMAZ S., Akay A. Ş., Gümüş E.

AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ ZİRAAT FAKÜLTESİ DERGİSİ, vol.21, no.2, pp.265-272, 2008 (Peer-Reviewed Journal)

## Books

- I. **Avrupa Birliği'nde Tarım Sektörü ve Politikaları**  
Akay A. Ş., Oral M.  
in: 21.Yüzyılda AVRUPA: Riskler, Fırsatlar, Yeni Politik Tartışmalar, İZOL,R.,ATVUR,S.,ÖZTÜRK,T., Editor, Seçkin Yayıncılık, Ankara, pp.217-237, 2016
- II. **İşletmenin Pazarlama Fonksiyonu**  
ORAL M., AKAY A. Ş.  
in: İşletme Yönetimi, EKİCİ K. M., Editor, Yargı Yayınevi, Ankara, pp.159-191, 2013
- III. **Doğrudan Pazarlama**  
AKAY A. Ş., YILMAZ S.  
in: Pazarlama İlkeleri, YILMAZ S., Editor, Lisans Yayıncılık, İstanbul, pp.232-242, 2009
- IV. **Milli Gelir**  
AKAY A. Ş.  
in: Makro İktisat, İLERİ H., TÜRKÖĞLU M., Editor, Lisans Yayıncılık, İstanbul, pp.17-44, 2008
- V. **Avrupa Birliği ve Türkiye'de Çevre Yardımları**  
AKAY A. Ş.  
in: AVRUPA BİRLİĞİ MÜKTESEBATINDA DEVLET YARDIMLARI ve TÜRKİYE'NİN UYUMU, ERDEM M. Ş., Editor, Orkun&Ozan Medya Hizmetleri, Antalya, pp.457-464, 2004

## Papers Published in Refereed Scientific Meetings

- I. **AMBALAJ TASARIMLARINDA GÖRSEL İLETİŞİM ÖĞELERİNİN SATIN ALMA DAVRANIŞINDAKİ ROLÜ MEYVE SUYU ÜRÜNLERİ ÖRNEĞİ**  
ORAL M., AKAY A. Ş., AKPINAR M. G., GÜL M.  
1. Uluslararası İletişim, Edebiyat, Müzik ve Sanat Çalışmalarında Güncel Yaklaşımlar Kongresi, 24 - 25 March 2016
- II. **AMBALAJ TASARIMLARINDA GÖRSEL İLETİŞİM ÖĞELERİNİN SATIN ALMA DAVRANIŞINDAKİ ROLÜ: MEYVE SUYU ÜRÜNLERİ ÖRNEĞİ**  
ORAL M., AKAY A. Ş., AKPINAR M. G., GÜL M.  
1. Uluslararası İletişim, Edebiyat, Müzik ve Sanat Çalışmalarında Güncel Yaklaşımlar Kongresi, Kocaeli, Turkey, 24 - 25 March 2016, pp.1
- III. **Ambalaj Tasarımında Görsel İletişim Öğelerinin Satın Alma Davranışındaki Rolü: Meyve Suyu Ürünleri Örneği**  
Oral M., Akay A. Ş., Akpınar M. G., Gül M.  
1. Uluslararası İletişim, Edebiyat, Müzik ve Sanat Çalışmalarında Güncel Yaklaşımlar Kongresi, Kocaeli, Turkey, 24 - 25 March 2016, pp.1
- IV. **Meyve Suyu Tüketiminde Toplumsal Bilinç Düzeyi ve Optimum Ürün Tasarımının Analizi Antalya İli Örneği**  
ORAL M., AKPINAR M. G., GÜL M., AKAY A. Ş., GÜLCAN S.  
1.Uluslararası Ekonomi Yönetimi ve Pazar Araştırmaları Kongresi, 4 - 05 December 2015, pp.52-68
- V. **Meyve Suyu Tüketimi Konusunda Toplumsal Bilinç Düzeyi ve Optimum Ürün Tasarımının Analizi:Antalya İli Örneği**

ORAL M., AKPINAR M. G., GÜL M., AKAY A. Ş., GÜLCAN S.

1. Uluslararası Ekonomi Yönetimi ve Pazar Araştırmaları Kongresi, İstanbul, Turkey, 4 - 05 December 2015, pp.1

- VI. **Meyve Suyu Tüketimi Konusunda Toplumsal Bilinç Düzeyi ve Optimum Ürün Tasarımının Analizi:Antalya İli Örneği**  
ORAL M., AKPINAR M. G., GÜL M., AKAY A. Ş., GÜLCAN S.  
1. Uluslararası Ekonomi Yönetimi ve Pazar Araştırmaları Kongresi, İstanbul, Turkey, 4 - 05 December 2015, vol.1, no.1, pp.49-52
- VII. **Meyve Suyu Tüketimi Konusunda Toplumsal Bilinç Düzeyi ve Optimum Ürün Tasarımının Analizi:Antalya İli Örneği**  
ORAL M., AKPINAR M. G., GÜL M., AKAY A. Ş., GÜLCAN S.  
1. Uluslararası Ekonomi Yönetimi ve Pazar Araştırmaları Kongresi, İstanbul, Turkey, 4 - 05 December 2015, vol.1, no.1, pp.1
- VIII. **Evaluation Of Turkish Fishery Wholesale Markets In Terms Of Brokers: Case Study Of Istanbul, İzmir And Ankara Terminal Wholesale Fish Markets**  
YILMAZ S., ÜNLÜSAYIN M., DEVAL M. C., GÜMÜŞ E., KORUN J., BECER Z. A., GÜLYAVUZ H., AKAY A. Ş., GÜMÜŞ B.  
11 th World Conference on Animal Production, Beijing, China, 15 - 20 October 2013, vol.2, no.3, pp.107-108
- IX. **Food Security Conscience Level Of Consumers And its Factors Affecting Fish Consumption In Turkey: The Case Of Antalya**  
YILMAZ S., DÖLEKOĞLU C., YILMAZ İ., GÜMÜŞ E., AKAY A. Ş., ŞEN E. B.  
24th International Scientific-Expert Conference of Agriculture and Food Industry, Sarajevo, Bosnia And Herzegovina, 25 - 28 September 2013, vol.1, no.2, pp.101-103
- X. **Evaluation of Fishery wholesale Marketing systems in Terms of producer: A case Study of Istanbul and Izmir Metropolitan Wholesale Markets**  
YILMAZ S., ÜNLÜSAYIN M., DEVAL M. C., GÜMÜŞ E., KORUN J., BECER Z. A., GÜLYAVUZ H., AKAY A. Ş., GÜMÜŞ B.  
The First International Fisheries Symposium in Northern Cyprus, 24 - 27 March 2013, pp.124
- XI. **An Investigation on The Place and Importance of Total Quality in Sports Management**  
YILMAZ S., AKAY A. Ş.  
Global Business and Technology Association (GBATA) 11. International Conference, Business Strategies and Technological Innovations For Sustainable Development: Creating Global Prosperity For Humanity, Prague, Czech Republic, 7 - 11 July 2009, pp.1247-1253
- XII. **The Place and Importance of Wholesale Markets in Fishery Products Marketing**  
YILMAZ S., AKAY A. Ş.  
Aquaculture Europe 2008, Resource Management Natural, Human and Material Resources for the Sustainable Development of Aquaculture, Krakow, Poland, 15 - 18 September 2008, no.37, pp.700-701
- XIII. **AB'ye Uyum Sürecinde Su Ürünleri Sektörünün Ekonomideki Yeri ve Pazarlaması**  
YILMAZ S., AKAY A. Ş.  
VIII. Tarım Ekonomisi Kongresi, Bursa, Turkey, 25 - 28 June 2008, pp.359-371

## Other Publications

- I. **ATB (Antalya Ticaret Borsası) Antalya İli 2005 Ekonomik Raporu**  
KURUÜZÜM O., ÖZÇELİK A. O., AKAY A. Ş., ÇETİN A.  
Technical Report, pp.104, 2006

## Supported Projects

AKAY A. Ş., EU Framework Program Project, Gıda Arz Zincirlerinin Güvenilir Verilerle İzlenebilirliği İçin Entegre Bir Sistem, 2007 - 2011

AKAY A. Ş., Other International Funding Programs, AB'ye Uyumlu Su Ürünleri Toptancı Halleri için Model Arayışı:

İstanbul, İzmir, Ankara Su Ürünleri Halleri Örneği, 2008 - 2010

AKAY A. Ş., EU Supported Other Project, Pazarların Yeniden Yönetişimi Uluslararası Projesi, 2005 - 2007

AKAY A. Ş., EU Supported Other Project, Yenilikçi Filierler, Yerel Bilgiler ve Avrupa Akdeniz Ortaklığı, 2002 - 2006

AKAY A. Ş., EU Supported Other Project, Akdeniz'de Yöresel Ürünler, 2004 - 2005

AKAY A. Ş., EU Supported Other Project, Avrupa Birliği Modülü Eğitim Semineri, 2002 - 2004

## **Memberships / Tasks in Scientific Organizations**

YÜCİDER-Yöresel Ürünler ve Coğrafi İşaretler Araştırma Derneği, Member, 2018 - Continues, Turkey

Ziraat Mühendisleri Odası, Member, 2005 - Continues, Turkey

YÜCİDER-Yöresel Ürünler ve Coğrafi İşaretler Araştırma Derneği, Board Member, 2018 - 2022, Turkey

## **Tasks In Event Organizations**

Karal B., Akay A. Ş., Karaca H., Zaimoğlu G., Eryılmaz Y., Dağıstan U., Aygen Zetter S., Bilişli Y., Ayvaz Öztürk S., Çay M., et al., SBMYO 25inci Kariyer Günü, Social Activities, Antalya, Turkey, Nisan 2023

## **Scientific Research / Working Group Memberships**

Yücita-Yöresel Ürünler Ve Coğrafi İşaretler Türkiye Araştırma Ağı, Bağımsız Sivil Toplum Kuruluşu, Türkiye, [www.yucita.org](http://www.yucita.org), 2012 - Continues

Ulusal Mesleki Yeterlilik Hazırlama Grubu, ATSO (Antalya Ticaret ve Sanayi Odası), Türkiye,

<http://www.atsomesem.org.tr/>, 2011 - 2012

İş Geliştirme Grubu, Antalya Ticaret Borsası, Türkiye, <https://www.antalyaborsa.org.tr/>, 2006 - 2007

## **Metrics**

Publication: 34

## **Congress and Symposium Activities**

"Alanya Coğrafi İşaretlerin Neresinde" Semineri, Attendee, Turkey, 2019

"Örgütlenme ve Pazarlama Temelinde Almanya Bodensee Bölgesi Modellemesi" Konferansı, Attendee, Turkey, 2019

"Coğrafi İşaretlerde Bir Akdeniz Klasığı: Finike Portakalı" Semineri, Attendee, Antalya, Turkey, 2018

"Coğrafi İşaretlerde Afyonkarahisar Buluşması" Uluslararası Semineri, Attendee, Afyon, Turkey, 2018

Gastronometro Coğrafi İşaretler Çalıştayı, Attendee, İstanbul, Turkey, 2018

## **Non Academic Experience**

Business Establishment Private, Departman Yöneticisi Asistanı

ANTALYA MAKRO ALIŞVERİŞ MERKEZLERİ, İK PERSONELİ