

Prof. AHMET AYHAN

Personal Information

Office Phone: [+90 242 310 1530](tel:+902423101530)

Fax Phone: [+90 242 310 1531](tel:+902423101531)

Email: ahmetayhan@akdeniz.edu.tr

Web: <https://avesis.akdeniz.edu.tr/ahmetayhan>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0003-4500-8658

Yoksis Researcher ID: 124656

Education Information

Doctorate, Istanbul University, Institute Of Social Sciences, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Turkey 1997 - 2001

Postgraduate, Istanbul University, Institute Of Social Sciences, Dilbilim (Fransız Dili Eğitimi), Turkey 1990 - 1993

Undergraduate, Ataturk University, Fen-Edebiyat Fakültesi, Batı Dilleri Ve Edebiyatı (Fransız Dili Ve Edebiyatı), Turkey 1985 - 1989

Dissertations

Doctorate, Aktörel Eleştiri Yaklaşımı ve Reklam Söylemi, Istanbul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2001

Postgraduate, L'Aoriste, Istanbul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Dilbilim (Fransız Dili Eğitimi), 1993

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Mass Communications and Mass Media, Public Relations

Academic Titles / Tasks

Professor, Akdeniz University, Faculty of Communication, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2016 - Continues

Associate Professor, Akdeniz University, Faculty of Communication, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2011 - 2016

Assistant Professor, Kocaeli University, Kandıra Myo, İktisadi Ve İdari Programlar, 2001 - 2011

Instructor, Afyon Kocatepe University, Rectorate, Yabancı Diller, 1994 - 2001

Research Assistant, Dicle University, Institute Of Social Sciences, Yabancı Diller, 1990 - 1994

Academic and Administrative Experience

Akdeniz University, Faculty of Communication, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2017 - Continues

Akdeniz University, Faculty of Communication, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2017 - Continues

Akdeniz University, Faculty of Communication, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2012 - Continues

Akdeniz University, Faculty of Communication, 2013 - 2016

Akdeniz University, Faculty of Communication, 2011 - 2016

Akdeniz University, Faculty of Communication, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2012 - 2015

Akdeniz University, Faculty of Communication, 2011 - 2015

Kocaeli University, Kandira Myo, İktisadi Ve İdari Programlar, 2002 - 2011

Courses

Doctorate

Örgütsel İletişim, Doctorate, 2013 - 2014

Halkla İlişkiler Kuramları, Doctorate, 2013 - 2014

Postgraduate

Halkla İlişkiler Kuramsal Yaklaşımlar, Postgraduate, 2013 - 2014

Kitle İletişim Araçları ve Siyaset, Postgraduate, 2013 - 2014

Kurum Kimliği, Postgraduate, 2013 - 2014

Undergraduate

SİYASAL İLETİŞİM, Undergraduate, 2013 - 2014

Örgütsel İletişim, Undergraduate, 2012 - 2013

Kamuoyu Araştırmaları, Undergraduate, 2012 - 2013

Halkla İlişkiler Yazarlığı, Undergraduate, 2012 - 2013

H.İ. ÖRNEK OLAY ÇÖZ., Undergraduate, 2011 - 2012

REKLAM KAMPANYA TASARIMI, Undergraduate, 2011 - 2012

ARAŞTIRMA PROJESİ, Undergraduate, 2011 - 2012

H.İ.ORTAM VE ARAÇLAR, Undergraduate, 2011 - 2012

Araştırma Projesi II, Undergraduate, 2011 - 2012

H.İ. Kampanya Tasarımı, Undergraduate, 2011 - 2012

Lobicilik, Undergraduate, 2011 - 2012

Supervised Theses

Ayhan A., Uluslararası bir halkla ilişkiler uygulaması olarak Türkiye'nin kamu diplomasisi sürecinde etnospor kullanımı:

"Dünya Etnospor Konfederasyonu" vaka analizi, Postgraduate, G.AKİMKANOVA(Student), 2021

Ayhan A., Tunus-Türkiye ilişkilerinde bir uluslararası halkla ilişkiler uygulaması olarak kamu diplomasisi (TİKA Tunus örneği), Postgraduate, H.GHARBI(Student), 2021

Ayhan A., Dijital Göçmenlerin Çevrimiçi Reklam Okuryazarlığına İlişkin Bir Araştırma, Postgraduate, H.DİNLEMEK(Student), 2021

Ayhan A., Toplumsal cinsiyet bağlamında sivil toplum ve yeni medya: Kadın odaklı sivil toplum kuruluşlarının yeni medya kullanımı, Doctorate, G.ERKAN(Student), 2021

Ayhan A., Instagram reklamlarının Z kuşağının satın alma davranışına etkileri, Postgraduate, B.İRMAK(Student), 2020

Ayhan A., Küresel bağlamda ideolojilerin yeniden üretilmesinde çizgi filmlerin rolü: Family Guy, South Park ve Spongebob üzerine incelemeler, Doctorate, M.BİROL(Student), 2020

Ayhan A., Kazakistan'da Latin alfabesine geçiş sürecinde kamusal iletişim politikası ve halkla ilişkiler, Postgraduate, U.KOISHYMANOVA(Student), 2020

Ayhan A., Sosyal medya kullanımı, sosyal medya kullanım motivasyonları, yaşam doyumu ve boş zaman doyumu arasındaki ilişkinin incelenmesi: Akdeniz Üniversitesi örneği, Postgraduate, A.HİMMETOĞLU(Student), 2020

Ayhan A., Küreselleşme ekseninde kitle iletişim araçları ve toplumsal olaylara etkisi, Postgraduate, A.YILMAZ(Student), 2020

Ayhan A., Katılımcı kültür olgusu bağlamında sosyal medya ve çevrimiçi topluluklar: Netnografik bir analiz, Doctorate, Ş.EREN(Student), 2019

Ayhan A., Arabulucuların kültürel özelliklerinin çatışmaları çözümleme yöntemleri üzerindeki etkisi: Türkiye'de hizmet veren arabulucular üzerine bir araştırma, Doctorate, B.BİRSEN(Student), 2019

Ayhan A., 2000 yılı sonrası Türkiye sinemasında ötekinin temsili: "Çoğunluk, Tepenin Ardı, Bulutları Beklerken" filmlerinin analizi, Postgraduate, E.SULTAN(Student), 2019

AYHAN A., Yerel Yönetimlerde Halkla İlişkiler ve Kurumsal İletişim Uygulamaları:Antalya Kepez ve Muratpaşa Belediyeleri Örnekleri, Postgraduate, B.Kaya(Student), 2019

Ayhan A., Politik katılım bağlamında üniversite öğrencilerinin 2019 Yerel Seçimleri'ne bakış açısının tespiti: İstanbul ili örneği, Postgraduate, H.İBRAHİM(Student), 2019

AYHAN A., Küresel Markaların Türkiye'deki Küyerel Nitelikli Reklamlarında Kullandıkları Kültürel Unsurlar Üzerine Bir İnceleme, Postgraduate, G.Kurtuluş(Student), 2018

AYHAN A., 21. YÜZYILDA TERÖR VE TERÖRÜN MEDYADA TEMSİLİ: ANKARA VE PARİS SALDIRILARININ TÜRK VE FRANSIZ BASININDA SUNUMU, Doctorate, F.ÇAKMAK(Student), 2017

AYHAN A., Dijital Tabanlı Hizmetiçi İletişim Eğitimleri:İletişim Eğitimi Blog Tasarımı Üzerine Bir Model Önerisi, Doctorate, G.Topa(Student), 2017

AYHAN A., Televizyon Dizilerindeki Karakterlerin Reklamlarda Kullanımının Reklam, Marka Tutumuna,Satın Alma Niyetine Etkisi Üzerine Deneysel Bir Araştırma, Doctorate, Ö.Kükreler(Student), 2017

AYHAN A., Küreselleşmenin Reklamlara Yansıması ve Küreselleşme Bağlamında Reklam Stratejileri, Postgraduate, H.Aydoğan(Student), 2016

AYHAN A., Sosyal medyanın suskunluk sarmalı kuramı açısından incelenmesi: Twitter üzerinden "Çözüm Süreci" ve "Nükleer Enerji" tartışmaları, Postgraduate, U.Dik(Student), 2015

AYHAN A., Tüketici kanaatlerine bağlı olarak itibarın marka değeri üzerindeki rolü: THY örneği, Postgraduate, S.Saral(Student), 2014

AYHAN A., Siyaset ve sosyal medya ilişkisi (Ankara Büyükşehir Belediye Başkanı İbrahim Melih Gökçek örneği), Doctorate, İ.Ayşad(Student), 2014

AYHAN A., Türk televizyon dizilerinde tecavüzün sunumu: "İffet" örneği, Postgraduate, P.Ügümü(Student), 2012

Jury Memberships

Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, PROFESÖRLÜK DOSYASI, İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ, October, 2017

Academic Staff Examination, SINAV JÜRİ BAŞKANI, SERİK MYO ÖĞRETİM GÖREVLİSİ ALIMI , October, 2017

Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, PROFESÖRLÜK DOSYASI, İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ, October, 2017

Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Yardımcı Doçent atama jüri Üyeliği (Özlem Kükreler Aydın), Alanya Hamdullah Emin Paşa Üniversitesi, February, 2017

Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Yardımcı Doçent atama jüri Üyeliği, Alanya Hamdullah Emin Paşa Üniversitesi, February, 2017

Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Yardımcı Doçent atama jüri üyeliği, Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi, February, 2017

Competition, PROJE YARIŞMASI JÜRİ ÜYELİĞİ, AKDENİZ BELEDİYELER BİRLİĞİ, December, 2016

Academic Staff Examination, Sınav Jürisi, Akdeniz Üniversitesi, February, 2014

Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Yardımcı Doçent Jüri üyeliği, Akdeniz Üniversitesi, December, 2013

Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Yardımcı Doçent Jüri üyeliği, Akdeniz Üniversitesi, June, 2013

Doctorate, Doktora Tez Savunması, Akdeniz Üniversitesi, September, 2012

Post Graduate, Yüksek Lisans Tez savunması, Akdeniz Üniversitesi, May, 2012

Articles Published in Other Journals

- 1. AN INVESTIGATION OF THE RELATIONSHIP BETWEEN SOCIAL MEDIA USE MOTIVATION, LEISURE SATISFACTION AND LIFE SATISFACTION: A CASE OF AKDENİZ UNIVERSITY**

HİMMETOĞLU A., AYHAN A.

JOURNAL OF MEHMET AKIF ERSOY UNIVERSITY ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES FACULTY, vol.8, no.2, pp.1141-1174, 2021 (ESCI)

- II. **Katılımcı Kültür Olgusu Bağlamında Sosyal Medya: Netnografik Bir Analiz**
AYHAN A., Eren Çetin Ş.
Intermedia International E-journal, vol.7, no.12, pp.47-69, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Farklı Kuşakların Kurumsal Sosyal Sorumluluk Faaliyetlerine Yönelik Tutumları: X Ve Y Kuşakları Üzerine Betimsel Bir Analiz**
AYHAN A., SARAL GÜNEŞ S.
GALATASARAY ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM DERGİSİ, no.29, pp.161-182, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Tüketici Kanaatleri Bağlamında Kurumsal İtibarın Marka Değeri Üzerindeki Rolü: THY Örneğinde Bir Analiz**
AYHAN A., Saral Güneş S.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, no.46, pp.67-85, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Medyanın ideolojik şiddetinin Terör Haberlerine Yansımaları**
AYHAN A., Çakmak F.
Journal of Human Science, vol.15, no.1, pp.190-208, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **DÜŞÜNCELERİN DIŞAVURUMU OLARAK MODA DÜNYASI: İLETİŞİMSEL KODLARA YANSIYAN ÖRNEKLER ÜZERİNDEN KARŞILAŞTIRMALI BİR ANALİZ**
AYHAN A., Birol M.
Intermedia, vol.1, no.3, pp.242-261, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **DEMOKRATİK BİR ÇIKIŞ YOLU OLARAK SİYASAL İLETİŞİMİN KÜLTÜREL VE HUKUKSUZLUK PARADOKSU**
AYHAN A., Çakmak F.
INTERNATIONAL PEER-REVIEWED E-JOURNAL OF COMMUNICATION SCIENCES, vol.2, no.2, pp.305-319, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **İNTERNET GAZETELERİNDEKİ OKUR YORUMLARINA YÖNELİK BİR ANALİZ (ÖZGEÇAN ASLAN CİNAYETİ ÖRNEĞİ)**
KÜKRER Ö., AYHAN A.
GLOBAL MEDIA JOURNAL, vol.6, no.11, pp.77-89, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **İnternet Gazetelerindeki Okur Yorumlarına Yönelik Bir Araştırma (Özgecan Aslan Cinayeti Örneği)**
AYHAN A., KÜKRER Ö.
Global Media of Journal, vol.6, no.11, pp.0-89, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Kamuda Kurumsallaşma Sorununa Tikel bir Çözüm Önerisi: Yönetişim**
AYHAN A.
Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, no.9, pp.85-103, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Üniversite Gençliğinde Marka-Tüketim Bağlamında Bilinç-Biliş Düzeyi**
AYHAN A.
Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, no.26, pp.27-45, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Kocaeli Üniversitesi Kandıra Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin Televizyon Yayıncılığına Bakış Açısı**
AYHAN A.
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, no.32, pp.21-38, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Cumhuriyet Döneminde Kamuda Halkla İlişkiler Algılaması**
AYHAN A.
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, no.27, pp.33-45, 2007 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Tecimsel Marka ve Renk-Biçim Tasarım Bağlantısı**
AYHAN A.
İstanbul Kültür Üniversitesi Güncesi, vol.5, no.1, pp.51-59, 2007 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Halkla İlişkiler, Kişilik ve Davranışlar**
AYHAN A.
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, no.16, pp.365-378, 2003 (Peer-Reviewed Journal)

XVI. Atatürk, Türkçe ve İletişim

AYHAN A.

İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, no.XVII, pp.213-228, 2003 (Peer-Reviewed Journal)

Books

- I. **New Approches in Media and Communication**
AYHAN A.
Peter Lang Publishing, Inc., Berlin, 2019
- II. **Dijital Hikaye Anlatımı Kullanım Alanları ve Hazırlama Süreci**
GÖK DEMİR Z., AYHAN A.
in: Dijitalleşen İletişim, Ahmet Ayhan, Editor, Literatürk, Konya, pp.79-104, 2019
- III. **Dijital İletişim Platformlarında itibarın Korunması ve Kriz Yönetimi**
AYHAN A.
in: Dijitalleşen İletişim, Ayhan A., Editor, Literatürk Yayıncılık, Konya, pp.183-199, 2019
- IV. **Antalya'nın Yerel Gazete Haberlerinin Antalya Kent Markası ve İmajına Etkisi Üzerine Bir Araştırma**
AYHAN A., Çakmak F.
in: Selçuklu'dan Cumhuriyet'e Sosyal Bilimlerde Antalya, Koçakoğlu B., Karşlı B., Editor, Kutlu Ve Avcı Sistem Ofset Basım Yayım, Antalya, pp.1197-1224, 2018
- V. **Görsellik, Cinsellik ve Pornografi Çizgisinde Online Gazetecilikte Kadın Temsili ve Reklam Olgusu**
AYHAN A.
in: Güncel Sosyal Bilimler Araştırmaları, Gürkan Kalkan, Editor, Strategic Reseaeches Academy, -, pp.1-10, 2017
- VI. **HALKLA İLİŞKİLER Tarihçe, Kavram ve Medya İlişkileri**
AYHAN A.
Literatürk, Konya, 2015
- VII. **İletişim**
AYHAN A.
in: Yönetim ve Organizasyon, "Ayden C" ve "Örgev M.", Editor, Lisans Yayınları, İstanbul, pp.161-178, 2008
- VIII. **Propaganda Nedir? Halkla İlişkiler ve Propaganda Ekseninde ABD'nin Dış Politikası**
AYHAN A.
Literatürk, İstanbul, 2007

Papers Published in Refereed Scientific Meetings

- I. **Siyasal İletişimde Dezenformasyon ve Sosyal Medya: Bir Doğrulama Platformu Olarak Teyit.org**
AYHAN A., Erkan G.
3.Uluslararası Medya Çalışmaları Sempozyumu, Antalya, Turkey, 1 - 03 November 2018, no.29, pp.202-223
- II. **Türkiye'ye Yönelik Algı Operasyonlarının Dijital Medyaya Yansımaları**
AYHAN A., Çakmak F.
3.Uluslararası Medya Çalışmaları Sempozyumu, Antalya, Turkey, 1 - 03 November 2018, no.29, pp.11-35
- III. **FARKLI KUŞAKLARIN KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK FAALİYETLERİNE YÖNELİK ALGI VE BEKLENTİLERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME**
SARAL GÜNEŞ S., AYHAN A.
III. INES Education and Social Science Congress, Antalya, Turkey, 28 April - 01 May 2018, pp.443
- IV. **Sultanahmet Saldırısı Haberlerinin Gazetelerdeki Söylemi**
AYHAN A., Çakmak F.
International Congress On Media Studies 2016, Antalya, Turkey, 20 - 23 April 2016, pp.942-957
- V. **TÜKETİM SÜRECİNDE SOSYAL SORUMLULUK UYGULAMALARININ ROLÜ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
KÜKRER Ö., AYHAN A.

İntcess 2016, Antalya, Turkey, 8 - 10 February 2016, vol.3, pp.379-386

- VI. **A Research About the Role of Social Responsibility Practises in Consumption Process**
AYHAN A., KÜKRER Ö.
3rd INTERNATIONAL CONFERENCE ON EDUCATION AND SOCIAL SCIENCES, İstanbul, Turkey, 8 - 10 February 2016, pp.372-380
- VII. **A RESEARCH ABOUT THE ROLE OF SOCIAL RESPONSIBILITY PRACTISES IN CONSUMPTION PROCESS**
AYHAN A., Aydın O. K.
3rd International Conference on Education and Social Sciences (INTCESS), İstanbul, Turkey, 8 - 10 February 2016, pp.379-386
- VIII. **İletişim Ortamları İle Zenginleştirilmiş Bireysel Öğrenme Ortamlarının Sınıflandırılması**
AYHAN A.
I.Uluslararası Medya Çalışmaları Sempozyumu, Antalya, Turkey, 20 - 23 November 2013, vol.I, pp.637-642
- IX. **Görünenin Arkası: Yerel Kültür ve Folklorlarda Oya Simgeliği**
AYHAN A.
VIII th Congress of the AISV-IAVS, International Association for Visual Semiotics Cultures of Visuality, İstanbul, Turkey, 29 May - 02 June 2007, vol.I, pp.591-605
- X. **Halkla İlişkiler Önlisans Öğrencilerinin Halkla İlişkilere Bakış Açısı, Okul Sonrası Beklenti ve Kaygıları**
AYHAN A.
II.Halkla İlişkiler Sempozyumu, Kocaeli, Kocaeli, Turkey, 27 - 28 April 2006, vol.I, pp.387-392

Activities in Scientific Journals

Uluslararası Türk Bilim, Committee Member, 2018 - Continues
Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Publication Committee Member, 2017 - Continues
AKSOS Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Publication Committee Member, 2017 - Continues
Middle Black Sea Journal of Communication Studies, Publication Committee Member, 2016 - Continues
Intermedia, Publication Committee Member, 2016 - Continues
Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Advisory Committee Member, 2012 - Continues
1.Uluslararası Medya Çalışmaları Semozyumu, Editor, 2012 - 2013

Memberships / Tasks in Scientific Organizations

Akdeniz Belediyeler Birliği, Member, 2019 - Continues
Akdeniz Belediyeler Birliği, Member, 2018 - 2018
Akdeniz Belediyeler Birliği, Member, 2017 - 2017
Akdeniz Belediyeler Birliği, Member, 2016 - 2016

Peer Reviews in Scientific Publications

Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, National Scientific Refreed Journal, March 2017
Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, National Scientific Refreed Journal, December 2016
Türk İdare Dergisi, National Scientific Refreed Journal, May 2015
Intermedia, Other Indexed Journal, March 2015
Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, National Scientific Refreed Journal, February 2014
Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, National Scientific Refreed Journal, May 2013
Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, National Scientific Refreed Journal, February 2013
Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, National Scientific Refreed Journal, May 2012
Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, National Scientific Refreed Journal, January 2012

Metrics

Publication: 38

Congress and Symposium Activities

- 3.Uluslararası Medya Çalışmaları Sempozyumu, Attendee, Antalya, Turkey, 2018
- 3.Uluslararası Medya Çalışmaları Sempozyumu, Session Moderator, Antalya, Turkey, 2018
- 1.Selçuklu'dan Cumhuriyete Sosyal Bilimlerde Uluslararası Antalya Kongresi, Attendee, Antalya, Turkey, 2018
- 6.International Conference of Strategic Researches in Social Science and Education, Session Moderator, Praha, Czech Republic, 2017
- 6th International Conference of Strategic Research in Social Science and Education (ICoSReSSE) 2017, Attendee, Praha, Czech Republic, 2017
- 2.Uluslararası Medya Çalışmaları Sempozyumu, Attendee, Antalya, Turkey, 2016
- Intcess 2016, Attendee, İstanbul, Turkey, 2016
- 1.Uluslararası Medya Çalışmaları Sempozyumu, Attendee, Antalya, Turkey, 2013
- 1.Uluslararası Medya Çalışmaları Sempozyumu, Session Moderator, Antalya, Turkey, 2013
- Görünenin Arkası: Yerel Kültür ve Folklorunda Oya Simgeciliği, Attendee, İstanbul, Turkey, 2007
- Halkla İlişkiler Önlisans Öğrencilerinin Halkla İlişkilere Bakış Açısı, Okul Sonrası Beklenti ve Kaygıları, Attendee, Kocaeli, Turkey, 2006