

Prof.Dr. AHMET AYHAN

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 242 310 1530](tel:+902423101530)

Fax Telefonu: [+90 242 310 1531](tel:+902423101531)

E-posta: ahmetayhan@akdeniz.edu.tr

Web: <https://avesis.akdeniz.edu.tr/ahmetayhan>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-4500-8658

Yoksis Araştırmacı ID: 124656

Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Türkiye 1997 - 2001

Yüksek Lisans, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Dilbilim (Fransız Dili Eğitimi), Türkiye 1990 - 1993

Lisans, Atatürk Üniversitesi, Fen-Edebiyat Fakültesi, Batı Dilleri Ve Edebiyatı (Fransız Dili Ve Edebiyatı), Türkiye 1985 - 1989

Yaptığı Tezler

Doktora, Aktörel Eleştiri Yaklaşımı ve Reklam Söylemi, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2001

Yüksek Lisans, L'Aoriste, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Dilbilim (Fransız Dili Eğitimi), 1993

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları, Halkla İlişkiler

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof.Dr., Akdeniz Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2016 - Devam Ediyor

Doç.Dr., Akdeniz Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2011 - 2016

Yrd.Doç.Dr., Kocaeli Üniversitesi, Kandıra Myo, İktisadi Ve İdari Programlar, 2001 - 2011

Okutman, Afyon Kocatepe Üniversitesi, Rektörlük, Yabancı Diller, 1994 - 2001

Araştırma Görevlisi, Dicle Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yabancı Diller, 1990 - 1994

Akademik İdari Deneyim

Akdeniz Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2017 - Devam Ediyor

Akdeniz Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2017 - Devam Ediyor

Akdeniz Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2012 - Devam Ediyor

Akdeniz Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2013 - 2016

Akdeniz Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2011 - 2016

Akdeniz Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2012 - 2015

Akdeniz Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2011 - 2015

Kocaeli Üniversitesi, Kandıra Myo, İktisadi Ve İdari Programlar, 2002 - 2011

Verdiği Dersler

Halkla İlişkiler Kuramsal Yaklaşımlar, Yüksek Lisans, 2013 - 2014

Kitle İletişim Araçları ve Siyaset, Yüksek Lisans, 2013 - 2014

Örgütsel İletişim, Doktora, 2013 - 2014

SİYASAL İLETİŞİM, Lisans, 2013 - 2014

Halkla İlişkiler Kuramları, Doktora, 2013 - 2014

Kurum Kimliği, Yüksek Lisans, 2013 - 2014

Örgütsel İletişim, Lisans, 2012 - 2013

Kamuoyu Araştırmaları , Lisans, 2012 - 2013

Halkla İlişkiler Yazarlığı, Lisans, 2012 - 2013

H.İ. ÖRNEK OLAY ÇÖZ., Lisans, 2011 - 2012

REKLAM KAMPANYA TASARIMI, Lisans, 2011 - 2012

ARAŞTIRMA PROJESİ, Lisans, 2011 - 2012

H.İ.ORTAM VE ARAÇLAR, Lisans, 2011 - 2012

Araştırma Projesi II, Lisans, 2011 - 2012

H.İ. Kampanya Tasarımı, Lisans, 2011 - 2012

Lobicilik, Lisans, 2011 - 2012

Yönetilen Tezler

Ayhan A., Uluslararası bir halkla ilişkiler uygulaması olarak Türkiye'nin kamu diplomasisi sürecinde etnospor kullanımı:

"Dünya Etnospor Konfederasyonu" vaka analizi, Yüksek Lisans, G.AKİMKANOVA(Öğrenci), 2021

Ayhan A., Tunus-Türkiye ilişkilerinde bir uluslararası halkla ilişkiler uygulaması olarak kamu diplomasisi (TİKA Tunus örneği), Yüksek Lisans, H.GHARBI(Öğrenci), 2021

Ayhan A., Dijital Göçmenlerin Çevrimiçi Reklam Okuryazarlığına İlişkin Bir Araştırma, Yüksek Lisans, H.DİNLEMEK(Öğrenci), 2021

Ayhan A., Toplumsal cinsiyet bağlamında sivil toplum ve yeni medya: Kadın odaklı sivil toplum kuruluşlarının yeni medya kullanımı, Doktora, G.ERKAN(Öğrenci), 2021

Ayhan A., Instagram reklamlarının Z kuşağının satın alma davranışına etkileri, Yüksek Lisans, B.İRMAK(Öğrenci), 2020

Ayhan A., Küresel bağlamda ideolojilerin yeniden üretilmesinde çizgi filmlerin rolü: Family Guy, South Park ve Spongebob üzerine incelemeler, Doktora, M.BİROL(Öğrenci), 2020

Ayhan A., Kazakistan'da Latin alfabesine geçiş sürecinde kamusal iletişim politikası ve halkla ilişkiler, Yüksek Lisans, U.KOISHYMANOVA(Öğrenci), 2020

Ayhan A., Sosyal medya kullanımı, sosyal medya kullanım motivasyonları, yaşam doyumu ve boş zaman doyumu arasındaki ilişkinin incelenmesi: Akdeniz Üniversitesi örneği, Yüksek Lisans, A.HİMMETOĞLU(Öğrenci), 2020

Ayhan A., Küreselleşme ekseninde kitle iletişim araçları ve toplumsal olaylara etkisi, Yüksek Lisans, A.YILMAZ(Öğrenci), 2020

Ayhan A., Katılımcı kültür olgusu bağlamında sosyal medya ve çevrimiçi topluluklar: Netnografik bir analiz, Doktora, Ş.EREN(Öğrenci), 2019

Ayhan A., Arabulucuların kültürel özelliklerinin çatışmaları çözümü yöntemleri üzerindeki etkisi: Türkiye'de hizmet veren arabulucular üzerine bir araştırma, Doktora, B.BİRSEN(Öğrenci), 2019

Ayhan A., 2000 yılı sonrası Türkiye sinemasında ötekinin temsili: "Çoğunluk, Tepenin Ardı, Bulutları Beklerken" filmlerinin analizi, Yüksek Lisans, E.SULTAN(Öğrenci), 2019

AYHAN A., Yerel Yönetimlerde Halkla İlişkiler ve Kurumsal İletişim Uygulamaları:Antalya Kepez ve Muratpaşa

Belediyeleri Örnekleri, Yüksek Lisans, B.Kaya(Öğrenci), 2019
Ayhan A., Politik katılım bağlamında üniversite öğrencilerinin 2019 Yerel Seçimleri'ne bakış açısının tespiti: İstanbul ili örneği, Yüksek Lisans, H.İBRAHİM(Öğrenci), 2019
AYHAN A., Küresel Markaların Türkiye'deki Küyerel Nitelikli Reklamlarında Kullandıkları Kültürel Unsurlar Üzerine Bir İnceleme, Yüksek Lisans, G.Kurtuluş(Öğrenci), 2018
AYHAN A., 21. YÜZYILDA TERÖR VE TERÖRÜN MEDYADA TEMSİLİ: ANKARA VE PARİS SALDIRILARININ TÜRK VE FRANSIZ BASININDA SUNUMU, Doktora, F.ÇAKMAK(Öğrenci), 2017
AYHAN A., Dijital Tabanlı Hizmetiçi İletişim Eğitimleri:İletişim Eğitimi Blog Tasarımı Üzerine Bir Model Önerisi, Doktora, G.Topa(Öğrenci), 2017
AYHAN A., Televizyon Dizilerindeki Karakterlerin Reklamlarda Kullanımının Reklam, Marka Tutumuna,Satın Alma Niyetine Etkisi Üzerine Deneysel Bir Araştırma, Doktora, Ö.Kükre(Öğrenci), 2017
AYHAN A., Küreselleşmenin Reklamlara Yansıması ve Küreselleşme Bağlamında Reklam Stratejileri, Yüksek Lisans, H.Aydoğan(Öğrenci), 2016
AYHAN A., Sosyal medyanın suskunluk sarmalı kuramı açısından incelenmesi: Twitter üzerinden "Çözüm Süreci" ve "Nükleer Enerji" tartışmaları, Yüksek Lisans, U.Dik(Öğrenci), 2015
AYHAN A., Tüketici kanaatlerine bağlı olarak itibarın marka değeri üzerindeki rolü: THY örneği, Yüksek Lisans, S.Saral(Öğrenci), 2014
AYHAN A., Siyaset ve sosyal medya ilişkisi (Ankara Büyükşehir Belediye Başkanı İbrahim Melih Gökçek örneği), Doktora, İ.Ayşad(Öğrenci), 2014
AYHAN A., Türk televizyon dizilerinde tecavüzün sunumu: "İffet" örneği, Yüksek Lisans, P.Ügümü(Öğrenci), 2012

Jüri Üyelikleri

Akademik Kadroya Atama, PROFESÖRLÜK DOSYASI, İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ, Ekim, 2017
Akademik Personel Sınavı, SINAV JÜRİ BAŞKANI, SERİK MYO ÖĞRETİM GÖREVLİSİ ALIMI , Ekim, 2017
Akademik Kadroya Atama, PROFESÖRLÜK DOSYASI, İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ, Ekim, 2017
Akademik Kadroya Atama, Yardımcı Doçent atama jüri Üyeliği (Özlem Kükre Aydın), Alanya Hamdullah Emin Paşa Üniversitesi, Şubat, 2017
Akademik Kadroya Atama, Yardımcı Doçent atama jüri Üyeliği, Alanya Hamdullah Emin Paşa Üniversitesi, Şubat, 2017
Akademik Kadroya Atama, Yardımcı Doçent atama jüri üyeliği, Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi, Şubat, 2017
Yarışma, PROJE YARIŞMASI JÜRİ ÜYELİĞİ, AKDENİZ BELEDİYELER BİRLİĞİ, Aralık, 2016
Akademik Personel Sınavı, Sınav Jürisi, Akdeniz Üniversitesi, Şubat, 2014
Akademik Kadroya Atama, Yardımcı Doçent Jüri üyeliği, Akdeniz Üniversitesi, Aralık, 2013
Akademik Kadroya Atama, Yardımcı Doçent Jüri üyeliği, Akdeniz Üniversitesi, Haziran, 2013
Tez Savunma (Doktora), Doktora Tez Savunması, Akdeniz Üniversitesi, Eylül, 2012
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Yüksek Lisans Tez savunması, Akdeniz Üniversitesi, Mayıs, 2012

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **AN INVESTIGATION OF THE RELATIONSHIP BETWEEN SOCIAL MEDIA USE MOTIVATION, LEISURE SATISFACTION AND LIFE SATISFACTION: A CASE OF AKDENİZ UNIVERSITY**
HİMMETOĞLU A., AYHAN A.
JOURNAL OF MEHMET AKIF ERSOY UNIVERSITY ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES FACULTY, cilt.8, sa.2, ss.1141-1174, 2021 (ESCI)
- II. **Katılımcı Kültür Olgusu Bağlamında Sosyal Medya: Netnografik Bir Analiz**
AYHAN A., Eren Çetin Ş.
Intermedia International E-journal, cilt.7, sa.12, ss.47-69, 2020 (Hakemli Dergi)
- III. **Farklı Kuşakların Kurumsal Sosyal Sorumluluk Faaliyetlerine Yönelik Tutumları: X Ve Y Kuşakları Üzerine Betimsel Bir Analiz**

AYHAN A., SARAL GÜNEŞ S.

GALATASARAY ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM DERGİSİ, sa.29, ss.161-182, 2018 (Hakemli Dergi)

- IV. **Tüketici Kanaatleri Bağlamında Kurumsal İtibarın Marka Değeri Üzerindeki Rolü: THY Örneğinde Bir Analiz**
AYHAN A., Saral Güneş S.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, sa.46, ss.67-85, 2018 (Hakemli Dergi)
- V. **Medyanın ideolojik Şiddetinin Terör Haberlerine Yansımaları**
AYHAN A., Çakmak F.
Journal of Human Science, cilt.15, sa.1, ss.190-208, 2018 (Hakemli Dergi)
- VI. **DÜŞÜNCELERİN DIŞAVURUMU OLARAK MODA DÜNYASI: İLETİŞİMSEL KODLARA YANSIYAN ÖRNEKLER ÜZERİNDEN KARŞILAŞTIRMALI BİR ANALİZ**
AYHAN A., Birol M.
Intermedia, cilt.1, sa.3, ss.242-261, 2016 (Hakemli Dergi)
- VII. **DEMOKRATI-K BI-R C,IKIS, YOLU OLARAK SI-VI-L I-TAATSİ-ZLI-K I-C,I-N S,I-DDET OLGUSU VE HUKUKSUZLUK PARADOKSU**
AYHAN A., Çakmak F.
INTERNATIONAL PEER-REVIEWED E-JOURNAL OF COMMUNICATION SCIENCES, cilt.2, sa.2, ss.305-319, 2015 (Hakemli Dergi)
- VIII. **İNTERNET GAZETELERİNDEKİ OKUR YORUMLARINA YÖNELİK BİR ANALİZ (ÖZGEÇAN ASLAN CİNAYETİ ÖRNEĞİ)**
KÜKRER Ö., AYHAN A.
GLOBAL MEDIA JOURNAL, cilt.6, sa.11, ss.77-89, 2015 (Hakemli Dergi)
- IX. **İnternet Gazetelerindeki Okur Yorumlarına Yönelik Bir Araştırma (Özgecan Aslan Cinayeti Örneği)**
AYHAN A., KÜKRER Ö.
Global Media of Journal, cilt.6, sa.11, ss.0-89, 2015 (Hakemli Dergi)
- X. **Kamuda Kurumsallaşma Sorununa Tikel bir Çözüm Önerisi: Yönetişim**
AYHAN A.
Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, sa.9, ss.85-103, 2009 (Hakemli Dergi)
- XI. **Üniversite Gençliğinde Marka-Tüketim Bağlamında Bilinç-Biliş Düzeyi**
AYHAN A.
Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, sa.26, ss.27-45, 2009 (Hakemli Dergi)
- XII. **Kocaeli Üniversitesi Kandıra Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin Televizyon Yayıncılığına Bakış Açısı**
AYHAN A.
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, sa.32, ss.21-38, 2008 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Cumhuriyet Döneminde Kamuda Halkla İlişkiler Algılaması**
AYHAN A.
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, sa.27, ss.33-45, 2007 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Tecimsel Marka ve Renk-Biçim Tasarım Bağıntısı**
AYHAN A.
İstanbul Kültür Üniversitesi Güncesi, cilt.5, sa.1, ss.51-59, 2007 (Hakemli Dergi)
- XV. **Halkla İlişkiler, Kişilik ve Davranışlar**
AYHAN A.
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, sa.16, ss.365-378, 2003 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Atatürk, Türkçe ve İletişim**
AYHAN A.
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, sa.XVII, ss.213-228, 2003 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **New Approches in Media and Communication**

- AYHAN A.
Peter Lang Publishing, Inc., Berlin, 2019
- II. **Dijital Hikaye Anlatımı Kullanım Alanları ve Hazırlama Süreci**
GÖK DEMİR Z., AYHAN A.
Dijitalleşen İletişim, Ahmet Ayhan, Editör, Literatürk, Konya, ss.79-104, 2019
- III. **Dijital İletişim Platformlarında itibarın Korunması ve Kriz Yönetimi**
AYHAN A.
Dijitalleşen İletişim, Ayhan A., Editör, Literatürk Yayıncılık, Konya, ss.183-199, 2019
- IV. **Antalya'nın Yerel Gazete Haberlerinin Antalya Kent Markası ve İmajına Etkisi Üzerine Bir Araştırma**
AYHAN A., Çakmak F.
Selçuklu'dan Cumhuriyet'e Sosyal Bilimlerde Antalya, Koçakoğlu B., Karşı B., Editör, Kutlu Ve Avcı Sistem Ofset Basım Yayım, Antalya, ss.1197-1224, 2018
- V. **Görsellik, Cinsellik ve Pornografi Çizgisinde Online Gazetecilikte Kadın Temsili ve Reklam Olgusu**
AYHAN A.
Güncel Sosyal Bilimler Araştırmaları, Gürkan Kalkan, Editör, Strategic Reseaches Academy, -, ss.1-10, 2017
- VI. **HALKLA İLİŞKİLER Tarihçe, Kavram ve Medya İlişkileri**
AYHAN A.
Literatürk, Konya, 2015
- VII. **İletişim**
AYHAN A.
Yönetim ve Organizasyon, "Ayden C" ve "Örgev M.", Editör, Lisans Yayınları, İstanbul, ss.161-178, 2008
- VIII. **Propaganda Nedir? Halkla İlişkiler ve Propaganda Ekseninde ABD'nin Dış Politikası**
AYHAN A.
Literatürk, İstanbul, 2007

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Siyasal İletişimde Dezenformasyon ve Sosyal Medya: Bir Doğrulama Platformu Olarak Teyit.org**
AYHAN A., Erkan G.
3.Uluslararası Medya Çalışmaları Sempozyumu, Antalya, Türkiye, 1 - 03 Kasım 2018, sa.29, ss.202-223
- II. **Türkiye'ye Yönelik Algı Operasyonlarının Dijital Medyaya Yansımaları**
AYHAN A., Çakmak F.
3.Uluslararası Medya Çalışmaları Sempozyumu, Antalya, Türkiye, 1 - 03 Kasım 2018, sa.29, ss.11-35
- III. **FARKLI KUŞAKLARIN KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK FAALİYETLERİNE YÖNELİK ALGI VE BEKLENTİLERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME**
SARAL GÜNEŞ S., AYHAN A.
III. INES Education and Social Science Congress, Antalya, Türkiye, 28 Nisan - 01 Mayıs 2018, ss.443
- IV. **Sultanahmet Saldırısı Haberlerinin Gazetelerdeki Söylemi**
AYHAN A., Çakmak F.
International Congress On Media Studies 2016, Antalya, Türkiye, 20 - 23 Nisan 2016, ss.942-957
- V. **TÜKETİM SÜRECİNDE SOSYAL SORUMLULUK UYGULAMALARININ ROLÜ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
KÜKRER Ö., AYHAN A.
İntcess 2016, Antalya, Türkiye, 8 - 10 Şubat 2016, cilt.3, ss.379-386
- VI. **A Research About the Role of Social Responsibility Practises in Consumption Process**
AYHAN A., KÜKRER Ö.
3rd INTERNATIONAL CONFERENCE ON EDUCATION AND SOCIAL SCIENCES, İstanbul, Türkiye, 8 - 10 Şubat 2016, ss.372-380
- VII. **A RESEARCH ABOUT THE ROLE OF SOCIAL RESPONSIBILITY PRACTISES IN CONSUMPTION PROCESS**
AYHAN A., Aydın O. K.
3rd International Conference on Education and Social Sciences (INTCESS), İstanbul, Türkiye, 8 - 10 Şubat 2016,

ss.379-386

- VIII. **İletişim Ortamları İle Zenginleştirilmiş Bireysel Öğrenme Ortamlarının Sınıflandırılması**
AYHAN A.
I.Uluslararası Medya Çalışmaları Sempozyumu, Antalya, Türkiye, 20 - 23 Kasım 2013, cilt.I, ss.637-642
- IX. **Görünenin Arkası: Yerel Kültür ve Folklorlarda Oya Simgeciliği**
AYHAN A.
VIII th Congress of the AISV-IAVS, International Association for Visual Semiotics Cultures of Visuality, İstanbul, Türkiye, 29 Mayıs - 02 Haziran 2007, cilt.I, ss.591-605
- X. **Halkla İlişkiler Önlisans Öğrencilerinin Halkla İlişkilere Bakış Açısı, Okul Sonrası Beklenti ve Kaygıları**
AYHAN A.
II.Halkla İlişkiler Sempozyumu, Kocaeli, Kocaeli, Türkiye, 27 - 28 Nisan 2006, cilt.I, ss.387-392

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

Uluslararası Türk Bilim, Editörler Kurulu Üyesi, 2018 - Devam Ediyor
Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Yayın Kurul Üyesi, 2017 - Devam Ediyor
AKSOS Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Yayın Kurul Üyesi, 2017 - Devam Ediyor
Middle Black Sea Journal of Communication Studies, Yayın Kurul Üyesi, 2016 - Devam Ediyor
Intermedia, Yayın Kurul Üyesi, 2016 - Devam Ediyor
Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Danışma Kurul Üyesi, 2012 - Devam Ediyor
1.Uluslararası Medya Çalışmaları Semozyumu, Editör, 2012 - 2013

Bilimsel Kuruluşlardaki Üyelikler / Görevler

Akdeniz Belediyeler Birliği, Üye, 2019 - Devam Ediyor
Akdeniz Belediyeler Birliği, Üye, 2018 - 2018
Akdeniz Belediyeler Birliği, Üye, 2017 - 2017
Akdeniz Belediyeler Birliği, Üye, 2016 - 2016

Bilimsel Hakemlikler

Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Mart 2017
Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Aralık 2016
Türk İdare Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Mayıs 2015
Intermedia, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mart 2015
Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Şubat 2014
Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Mayıs 2013
Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Şubat 2013
Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Mayıs 2012
Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ocak 2012
Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Haziran 2010
Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Mart 2008

Metrikler

Yayın: 35

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

3.Uluslararası Medya Çalışmaları Sempozyumu, Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2018

3.Uluslararası Medya Çalışmaları Sempozyumu, Oturum Başkanı, Antalya, Türkiye, 2018

1.Selçuklu'dan Cumhuriyete Sosyal Bilimlerde Uluslararası Antalya Kongresi, Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2018

6th International Conference of Strategic Research in Social Science and Education (ICoSReSSE) 2017, Katılımcı, Praha, Çek Cumhuriyeti, 2017

6.International Conference of Strategic Researches in Social Science and Education, Oturum Başkanı, Praha, Çek Cumhuriyeti, 2017

2.Uluslararası Medya Çalışmaları Sempozyumu, Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2016

Intcess 2016, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2016

1.Uluslararası Medya Çalışmaları Sempozyumu, Oturum Başkanı, Antalya, Türkiye, 2013

1.Uluslararası Medya Çalışmaları Sempozyumu, Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2013

Görünenin Arkası: Yerel Kültür ve Folklorunda Oya Simgeciliği, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2007

Halkla İlişkiler Önlisans Öğrencilerinin Halkla İlişkilere Bakış Açısı, Okul Sonrası Beklenti ve Kaygıları, Katılımcı, Kocaeli, Türkiye, 2006